

令和5年度 桐生商工会議所
「経営発達支援事業」評価報告書

令和6年5月

桐生商工会議所経営発達支援事業
外部評価委員

目 次

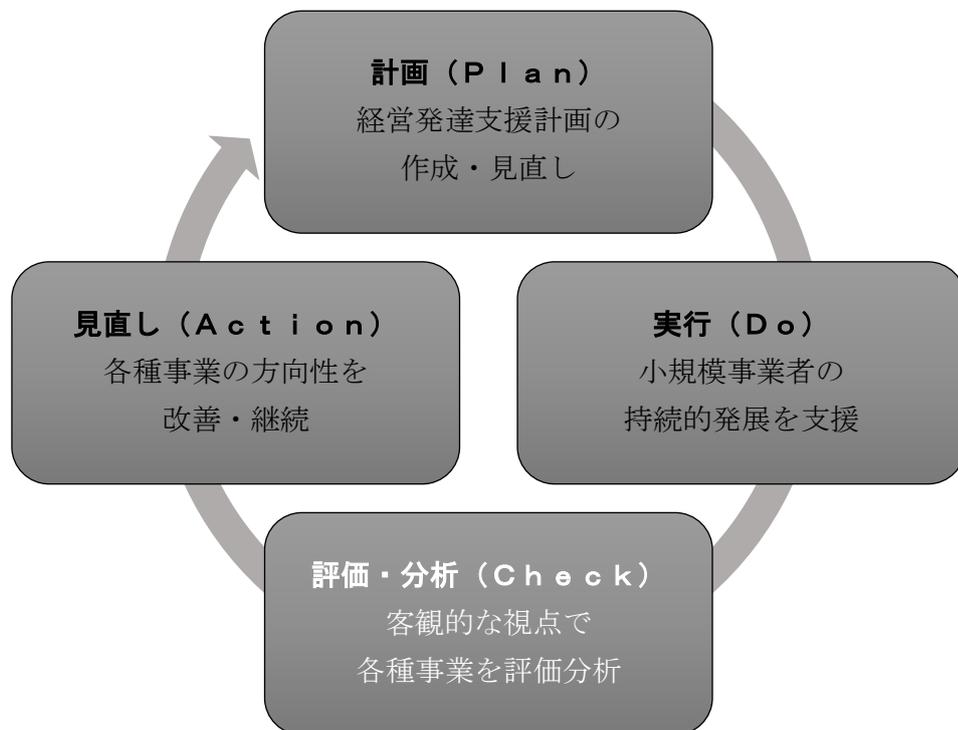
1	外部評価の目的	2
2	外部評価の流れ	3
3	外部評価員名簿	4
4	会議開催経過	4
5	評価視点と評価方法	5
	（1）評価視点	5
	（2）評価方法	5
6	外部評価結果	5
7	全体的な総括	6
【補足資料】		
	数値目標・実績	7
	相談指導・補助金申請等実績	8
	会員アンケート結果	11

1 外部評価の目的

桐生商工会議所では、令和2年3月に経済産業省より2期目となる「経営発達支援計画」の認定を受け、5年計画で小規模事業者の持続的発展を支援するための各種事業に取り組んでいる。

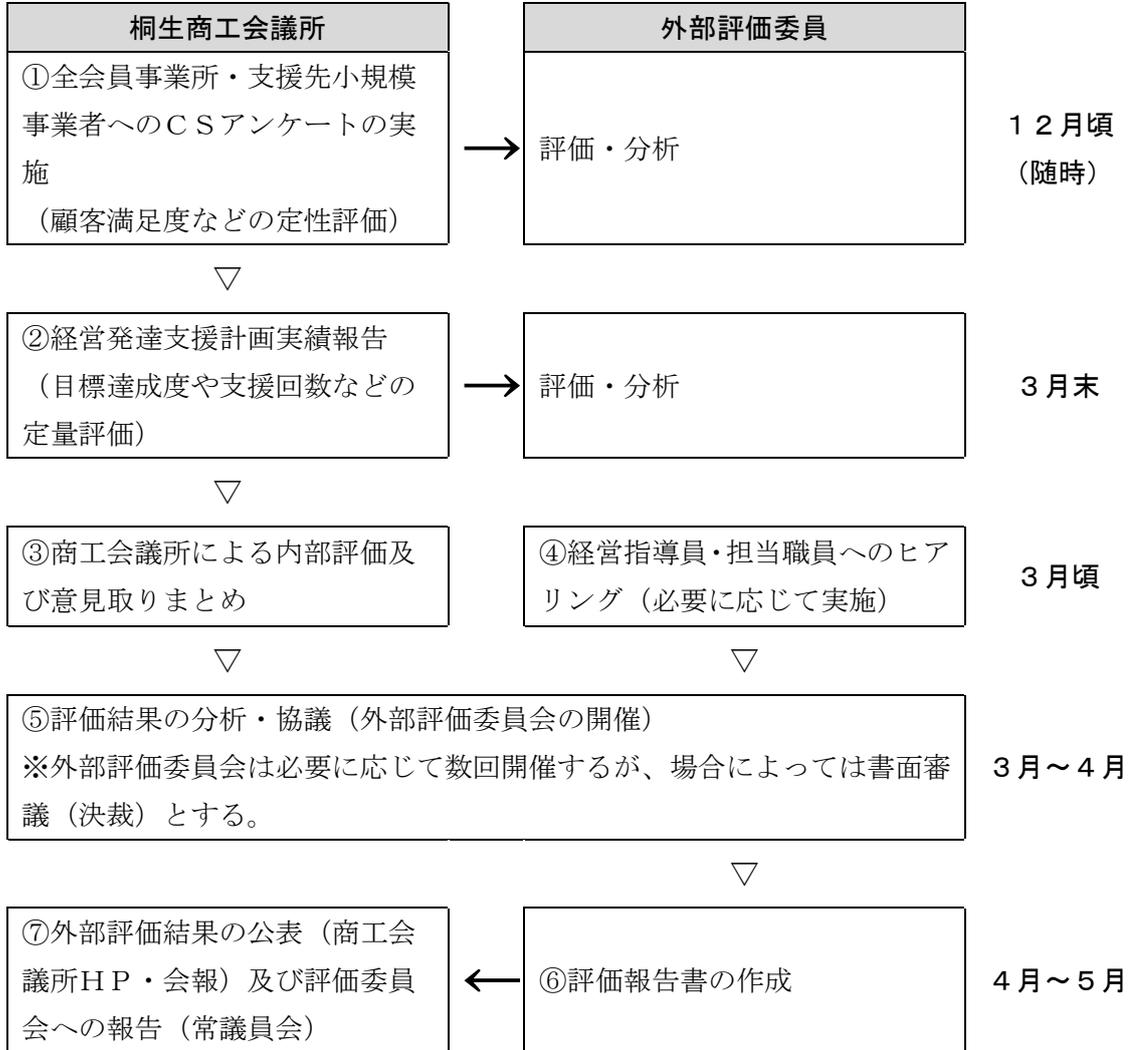
この外部評価は、経営発達支援事業を効果的に継続していくため、客観的な視点で各種事業を評価分析し、適切なPDCAサイクルを構築することを目的として行うものである。

外部評価委員は、支援実績と会員CSアンケート結果等に基づき、事業の遂行状況及び実施内容に対する評価分析を行い、経営発達支援事業評価報告書を作成、必要に応じて支援計画の内容について提言を行うものとする。



2 外部評価の流れ

外部評価は、以下のとおり実施する。



3 外部評価委員名簿

外部評価委員は、以下のとおり構成する。

任期は、令和2年4月1日から令和7年3月31日まで。

なお、2期目の経営発達支援計画は、桐生市との連携による共同計画であることから、桐生市への委員の委嘱は行っていない。

令和5年度委員

(敬称略)

氏名	所属	役職
宍戸俊一郎	(株)日本政策金融公庫前橋支店 国民生活事業	国民生活事業統轄
上山 英人	群馬県産業経済部	産業政策課長
西村 透	(公財)群馬県産業支援機構	専務理事

令和6年度委員 ※令和6年4月の人事異動により変更

(敬称略)

氏名	所属	役職
宍戸俊一郎	(株)日本政策金融公庫前橋支店 国民生活事業	国民生活事業統轄
高橋 陽一	群馬県産業経済部	産業政策課長
西村 透	(公財)群馬県産業支援機構	専務理事

4 会議開催経過

会議の開催経過は、以下のとおり。

名称	日時・場所	内容
第4回 外部評価 委員会	令和6年5月10日(金) ～5月20日(月) 書面会議にて開催	・経営発達支援事業の外部評価について

5 評価視点と評価方法

(1) 評価視点

チェック項目	評価の視点
必要性	小規模事業者を支援するために必要不可欠な事業であるか
	商工会議所が主体となって実施すべき事業であるか
	商工会議所内部の管理運営上必要な事業であるか
有効性	事業の成果は上がっているか
	目標に対する達成度は十分であるか
	地域経済の活性化に貢献しているか
	小規模事業者の課題解決に貢献しているか
	商工会議所内部の管理運営上の課題解決に貢献しているか
効率性	効率性向上に努めているか
	成果を落とさずにコストの削減や業務負担を縮小する方法はあるか

評価の判断基準は下図のとおりであるが、商工会議所の内部意見を踏まえ、総合的な外部評価とする。

目標値に対する達成率	評価
76% ～ 100%以上	A
51% ～ 75%	B
26% ～ 50%	C
0% ～ 25%	D

(2) 評価方法

外部評価は、各事業の「数値目標・実績」に記入されている情報と「桐生商工会議所満足度調査アンケート」の集計結果を参考にして行った。これらの資料から読み取れない部分は、補足資料並びに担当者へのヒアリングにより補った。

6 外部評価結果

各事業の外部評価結果は、別頁「数値目標・実績」のとおり。

7 全体的な総括

桐生商工会議所の「経営発達支援事業」については、各事業の目標値に対する実績に若干差異が見受けられるものの、補助金申請支援等の主要な事業では目標値を達成しており、全体的には計画に沿った支援事業が行えていると判断できる。

特に、経営発達支援計画の基幹となる経営課題の根本的解決をサポートするための経営分析や事業計画策定支援並びにフォローアップを積極的に実践した。

経営指導員8名が対応した5年度の相談件数は、巡回訪問件数が822件、電話を含む窓口対応件数が2,007件であり、小規模事業者に寄り添った伴走型支援を実践した結果であると言える。

具体的には、各種補助金申請等における経営計画策定支援実績は、小規模事業者持続化補助金(59件)、サービス等生産性向上IT導入補助金(3件)、事業再構築補助金(3件)、ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金(3件)、群馬県カーボンニュートラルビジネス支援補助金(1件)、経営力向上計画(7件)、先端設備等導入計画(5件)、事業継続力強化計画(1件)、地域経済牽引事業計画(1件)となっている。

また、創業促進を目的とした群馬県起業支援金(1件)、桐生市空き店舗活用型新店舗開設・創業促進事業補助金(4件)、労働生産性向上と賃上げ促進を目的とした業務改善助成金(1件)の申請支援にも積極的に取り組んだ。

さらに、専門分野の経営分析や経営課題解決には、「事業環境変化対応型支援事業」(292件)や群馬県よろず支援拠点の「よろず出張相談会」(9件)を効果的に活用したほか、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用した専門家無料派遣(60件)、群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金を活用した専門家無料派遣(20件)を実施し、各支援機関や専門家と連携した小規模事業者支援にも継続的に取り組んでいる。

5年度は、ロシアのウクライナ侵攻や円安基調に起因するエネルギー価格や原材料価格等の高騰に加え、労働人材の不足も相まって小規模事業者の事業運営に大きな打撃を与えた。こうした状況下において、新たな事業環境変化の影響を受けた事業者への支援が大半を占めた一年であったと言える。

一方で、ハンドメイドECサイト「Creema」との連携事業として計画した「需要動向調査」、「ハンドメイドECサイトとの連携販路開拓事業」、「ハンドメイドinジャパンフェス展示即売会」については、いずれも予算確保ができず実施できなかった。そこで代替措置として「桐生クラフト並びにオープンファクトリー推進事業」により、ものづくり企業やクラフト工場のPR及び販売促進の支援を実施し、地域内外へ桐生のものづくり技術の情報発信を行った。

最後に、本評価が今後の支援事業の実施に際し、適切に反映されるよう要望し令和5年度の外部評価とする。

<数値目標・実績>

実施項目	事業内容	R5年度					
		目標	実績	達成率	評価		
1. 地域の経済動向調査	①現在実施している管内景況調査結果に加え、桐生信用金庫が同時期に実施している地域産業景気動向調査の調査結果も併せて分析することで、より広範かつ正確な地域景況感の分析を行う。景況調査・分析の結果は、当所ホームページに掲載する。	公表回数	4回	4回	100%	A	
	②RESASを用いて、地域内の事業所について産業別に域外移輸出額や付加価値額等の分析を行う。また、地域外からの滞在人口・宿泊人口の分析を行う。分析の結果は、当所ホームページに掲載する。	公表回数	1回	1回	100%	A	
2. 経営状況の分析	各種補助金制度や各種計画認定制度、マル経融資等の施策を案内し、それらの申請を通してローカルベンチマークを用いた経営分析を行う。分析の結果は、BIZミルを活用して所内にデータ蓄積し、詳細な状況把握が行えるようにする。	分析件数	160件	334件	208%	A	
3. 事業計画策定支援	①経営指導員による事業計画策定の個社支援 経営分析支援を実施した小規模事業者に対し、事業計画策定を個別支援する。	事業計画策定件数	48件	48件	100%	A	
	②事業計画策定セミナーの開催 3日間1セットのセミナーを年1回開催する。講師は群馬県中小企業診断士協会から招聘する。事業ビジョン・マーケティング戦略・資金計画等の検討方法を学ぶ。						
	③創業計画策定セミナーの開催 7日間1セットのセミナーを年1回開催する。講師は中小企業診断士・税理士等を招聘する。創業ビジョン・マーケティング戦略・資金計画等の検討方法を学ぶ。	創業計画策定件数	4件	6件	150%	A	
4. 事業計画策定後の実施支援	事業計画を策定した全事業者を対象に、原則2ヶ月に1回の頻度で経営指導員が訪問し、事業計画の進捗確認と計画実行の上での問題点の有無について確認する。特に支援が無くとも計画進捗を問題無く進められると見込まれる事業者はフォローアップ頻度を減らし、その分、進捗に問題のある事業者に対して頻度を高めて重点支援を行うことで全体の計画達成率を高める。 また、創業計画を策定した創業者に対しては、原則1ヶ月に1回の頻度で経営指導員が面談しフォローアップを支援する。	事業計画策定支援先	フォローアップ対象事業者数	48件	48件	100%	A
		創業計画策定支援先	フォローアップ対象事業者数	4件	6件	150%	A
5. 需要動向調査	繊維加工技術を活用した新商品開発を行うため、桐生織物協同組合等の業界団体ならびに大手ハンドクラフトECサイト「Creema」と連携し、新たなファッション雑貨アイテム開発コンペを実施する。具体的には、Creemaに登録する多数の作家・デザイナーから、桐生織の生地や刺繍を用いたファッション雑貨アイテムの商品企画を募る。集まった商品企画についてCreemaサイト上でアンケート投票を行い、アンケートの分析結果をフィードバックしたうえで、人気上位の企画を実際に商品化する。	調査対象事業者数	5社	0社	0%	D	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業	①ハンドメイドECサイトとの連携販路開拓事業(BtoA) ハンドメイドECサイト「Creema」と連携し、桐生産の織物や刺繍といった素材・技術を活用した新商品開発を行い、Creema サイト上で販売することで、桐生産の素材・技術のBtoA(ビジネスユーザー)販路を構築する。	参加事業者数	5社	0社	0%	D	
		売上額/社	30万円	0万円			
	②feel NIPPON展示商談会出展事業(BtoB) 日本商工会議所が主催する展示商談会「feel NIPPON」において3ブースを出展し、繊維工業をはじめとする地域の製造技術を活用した新商品のBtoB販路開拓を図る。	出展事業者数	3社	2社	67%	B	
		成約件数/社	4件	3件			
	③桐生ビジネスマッチング展示商談会開催事業(BtoB) 当所・桐生市・桐生商工会議所の共催において、展示商談会「ビジネスマッチングフェア」を地元地域で開催し、地域内事業者相互の受発注促進を図るとともに、域外からバイヤーを招聘して域外販路開拓を促進する。	出展事業者数	160社	177社	111%	A	
		成約件数/社	2件	5件			
	④ハンドメイドinジャパンフェス展示即売会(BtoC) 株Creemaが主催する展示即売会「ハンドメイドinジャパンフェス」において2ブースを借上げ、桐生産の織物や刺繍といった素材を来場者(一般消費者)へ販売する。	出展事業者数	5社	0社	0%	D	
		売上額/社	30万円	0万円			
	⑤プレス発表会開催事業 マスコミ各社を招き、小規模事業者の事業計画のプレゼンテーションを行うことで、パブリシティに繋げてPR活動を支援する。	支援事業者数	5社	2社	40%	C	
		掲載件数/社	2件	3件			
経営指導員・専門家による個社支援	⑥巡回指導による地域内事業者マッチング支援(BtoB) 地域内の小規模事業者の情報を収集・蓄積することで、シーズとニーズを引きあわせて地域内の受注循環を促進させる。	支援成約件数	10件	24件	240%	A	
	⑦ホームページ構築サポート事業 小規模事業者のホームページ経由での受注獲得やECを促進するため、専門家の協力のもと、ホームページの販促効果を高めるための支援を行う。	支援事業者数	5社	2社	40%	C	
	⑧販促ツール作成サポート事業 小規模事業者の営業・販促・PRの効果を高めるため、専門家の協力のもと、各種販促ツールについて広告効果を高めるための支援を行う。	支援事業者数	15社	15社	100%	A	
	⑨小規模事業者情報ウェブ発信事業 ポータルサイト上にて、地域の小規模事業者の技術・製品・商品・サービス・店舗の情報を掲載紹介することで、PR活動を支援する。	掲載紹介事業者数	30社	32社	106%	A	

相談指導・補助金申請・経営計画策定・専門家派遣等実績

①経営指導員の巡回窓口相談指導（通信・電話等によるものを含む）

（経営指導員8人・設置延月数96ヶ月）

		対象企業数	経営革新	経営一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境対策	その他	計
巡回指導	製造業	106	3	247	0	10	9	7	5	0	55	336
	建設業	21	0	33	2	1	4	0	0	0	14	54
	小売業	87	0	259	0	6	13	0	1	0	8	287
	卸売業	5	0	9	0	2	0	0	0	0	0	11
	サービス業	60	0	90	0	3	10	2	0	0	12	117
	その他	10	0	15	0	1	0	0	0	0	1	17
	計	289	3	653	2	23	36	9	6	0	90	822
窓口指導	製造業	138	0	268	10	25	60	8	8	1	141	521
	建設業	47	0	119	10	5	22	3	0	0	47	206
	小売業	121	0	250	11	11	43	3	4	0	82	404
	卸売業	15	0	60	4	4	1	2	1	0	12	84
	サービス業	136	1	351	28	30	36	2	5	0	147	600
	その他	35	0	133	9	2	9	0	0	0	39	192
	計	492	1	1,181	72	77	171	18	18	1	468	2,007
創業指導	巡回指導	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3
	窓口指導	7	0	11	0	5	1	0	0	0	1	18
	計	8	0	14	0	5	1	0	0	0	1	21

②講習会等の開催による指導

		経営革新	経営一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境対策	その他	計
集団指導	回数		3			1	2				6
	人数		8			22	52				82
個別指導	回数		24			1					25
	人数		12			86					98

③金融あっせん

		斡旋件数	貸付件数	斡旋総額(千円)	貸付総額(千円)
日本政策金融公庫 (国民生活事業)	一般・特別				
	マル経資金	9	9	69,400	69,400
	マル経資金(コロナ対応)	2	2	7,000	7,000
	計	11	11	76,400	76,400
その他	市制度融資	138	129	585,641	537,541
	その他金融機関				
合計	149	140	662,041	613,941	

④事務代行

事務代行の種類	加入者数
小規模企業共済制度	270
中小企業倒産防止共済制度	71

⑤国等補助金事業申請支援

事業者の試作品開発、設備投資、創業、販路開拓などの活動を推進するため、国等が公募した各種補助金事業への申請支援を行った。

a. 小規模事業者持続化補助金

申請件数59件 採択件数30件 採択結果待ち17件

b. 事業再構築補助金

申請件数3件 採択件数3件

c. ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

申請件数3件 採択件数3件

d. サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金

申請件数3件 採択件数3件

e. 業務改善助成金

申請件数1件 採択件数1件

f. 群馬県起業支援金

申請件数1件 採択件数1件

g. 群馬県カーボンニュートラルビジネス支援補助金

申請件数1件 採択件数1件

h. 桐生市空き店舗活用型新店舗開設・創業促進事業補助金

申請件数4件 採択件数4件

⑥国等認定経営計画等策定支援

事業者の新商品開発、設備投資、技術革新、人材育成など、経営力強化の活動を推進するため、国等が承認する各種計画の策定支援及びフォローアップ専門家派遣を行った。

a. 経営力向上計画策定支援

申請件数7件 認定件数7件

b. 先端設備等導入計画策定支援

申請件数5件 認定件数5件

c. 事業継続力強化計画

申請件数1件 認定件数1件

d. 地域経済牽引事業計画

申請件数1件 認定件数1件

⑦群馬県よろず支援拠点 専門家派遣支援

国が47都道府県に設置した中小企業・小規模事業者のための経営相談窓口。

解決が困難な経営相談のアドバイス・複数の支援機関や専門家がチームを組んでの支援・地域の支援機関とのネットワークを活用した支援をおこなった。

・よろず出張相談会(桐生商工会議所へ専門家を常駐)

5回開催 相談件数 9件

・展示のポイント・商品の魅せ方 勉強会&相談会

2023 桐生ファッションウィークの参加事業として、有鄰館の出展者などを対象に効果的な展示方法を解説する勉強会を群馬県よろず支援拠点と共催で開催した。

日 時	令和5年11月2日(木)午後2時～午後4時
場 所	桐生市有鄰館 酒蔵
講 師	群馬県よろず支援拠点 チーフコーディネーター 瀬古裕美 氏
参 加	22人

⑧伴走型小規模事業者支援推進事業補助金 専門家派遣支援

小規模事業者が抱える業務上の様々な課題解決を伴走支援するため、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用した専門家無料派遣を実施した。

専門家派遣回数 60回

⑨群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金 専門家派遣支援

小規模事業者が抱える経営における様々な課題解決を支援するため、群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金を活用した専門家無料派遣を実施した。

専門家派遣回数 20回

⑩IT・DX導入個別無料相談会

労働力人口の減少による人手不足への対応としてIT・DX化への対応が必要になるため、経営課題や業務課題の整理・見える化をおこない現状の経営資源の状況を踏まえ実現可能なIT・DXを提案し経営改善支援をおこなった。

相談件数 3件

令和5年度 桐生商工会議所 会員アンケート【結果報告】

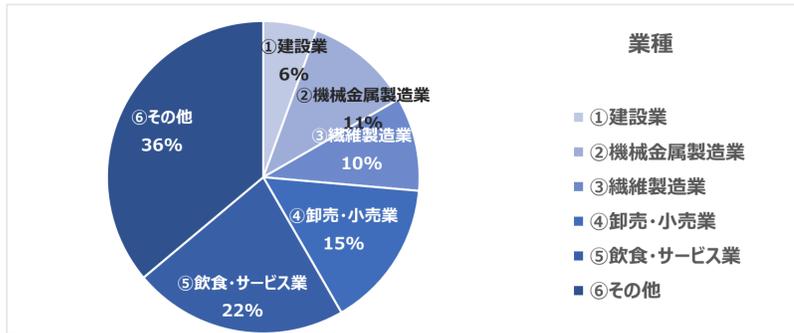
■実施期間： 令和5年10月1日～11月20日

令和5年11月29日 時点

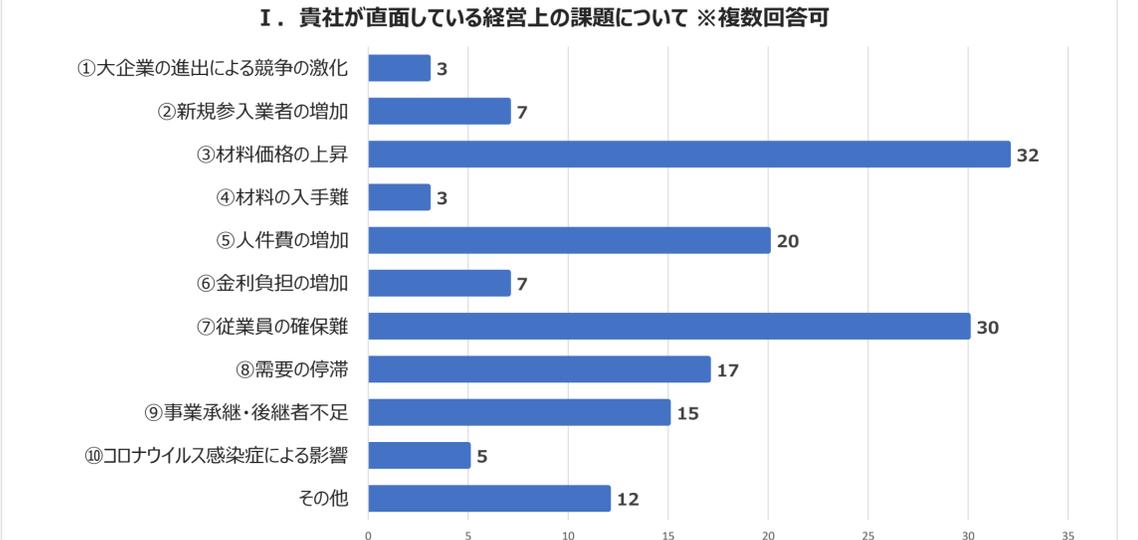
■配布数： 2,060件

■回収数： 72件（回収率3.5%）

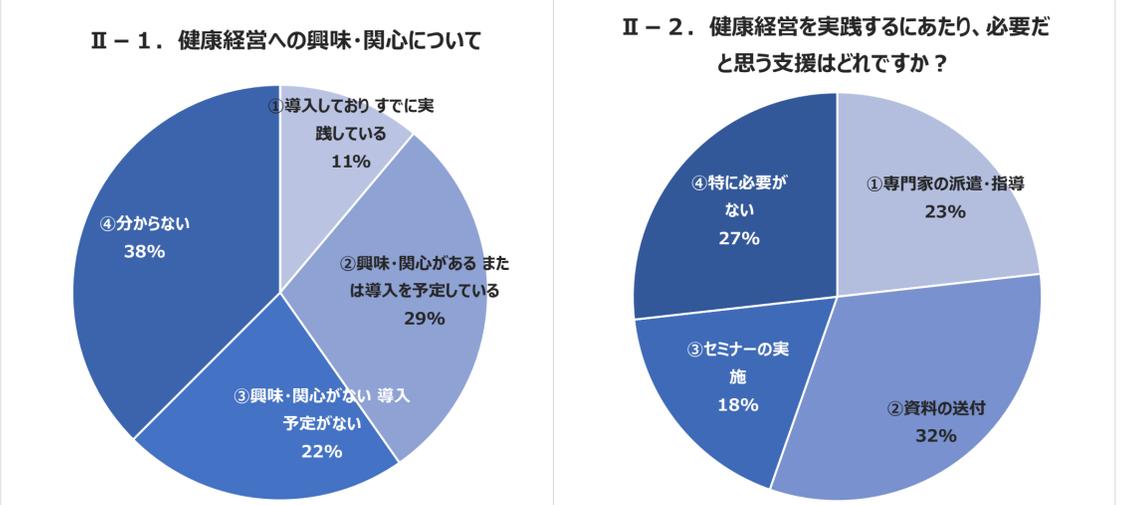
業種	72
①建設業	4
②機械金属製造業	8
③繊維製造業	7
④卸売・小売業	11
⑤飲食・サービス業	16
⑥その他	26



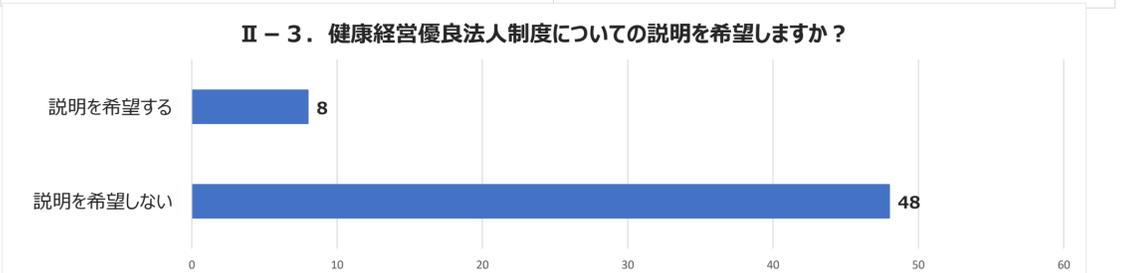
I. 貴社が直面している経営上の課題について ※複数回答可	151
①大企業の進出による競争の激化	3
②新規参入業者の増加	7
③材料価格の上昇	32
④材料の入手難	3
⑤人件費の増加	20
⑥金利負担の増加	7
⑦従業員の確保難	30
⑧需要の停滞	17
⑨事業承継・後継者不足	15
⑩コロナウイルス感染症による影響	5
その他	12



II-1. 健康経営への興味・関心について	72
①導入しておりすでに実践している	8
②興味・関心があるまたは導入を予定している	21
③興味・関心がない 導入予定がない	16
④分からない	27

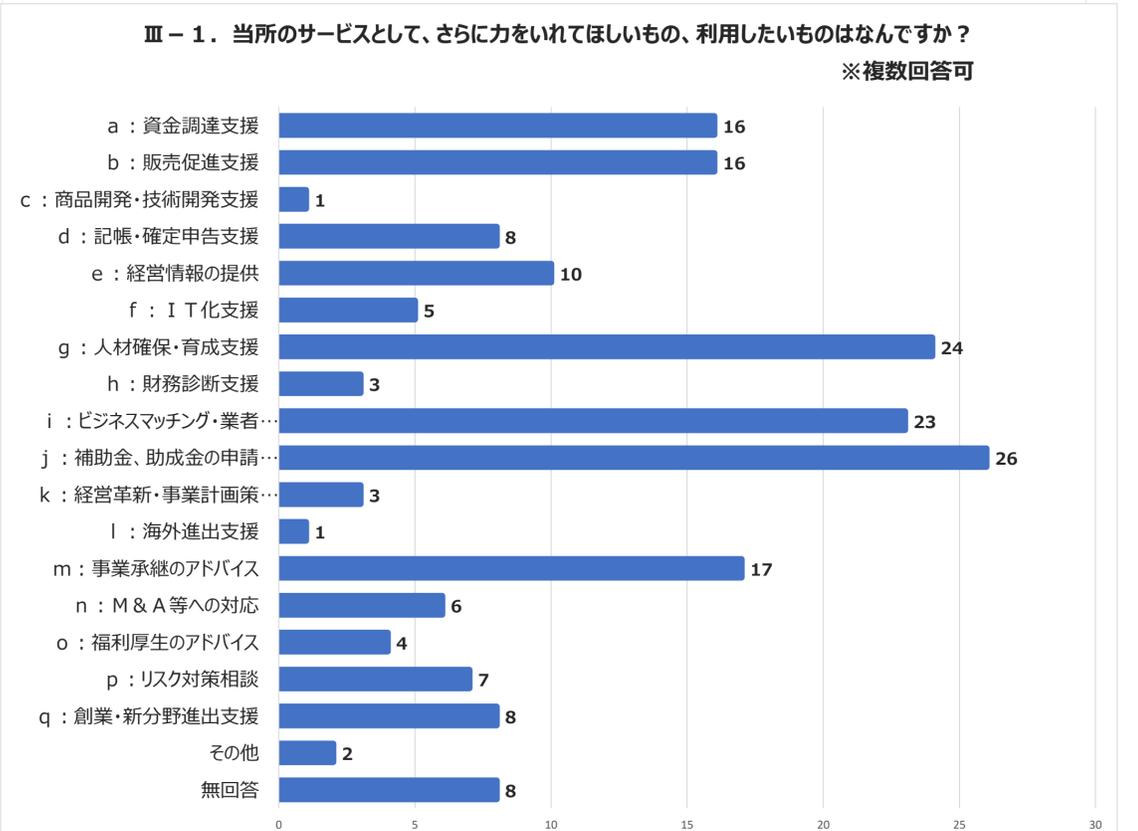


II-2. 健康経営を実践するにあたり、必要だと思う支援はどれですか？	56
①専門家の派遣・指導	13
②資料の送付	18
③セミナーの実施	10
④特に必要がない	15



II-3. 健康経営優良法人制度についての説明を希望しますか？	56
説明を希望する	8
説明を希望しない	48

III-1. 当所のサービスとして、さらに力をいれてほしいもの、利用したいものはなんですか？ ※複数回答可	188
a: 資金調達支援	16
b: 販売促進支援	16
c: 商品開発・技術開発支援	1
d: 記帳・確定申告支援	8
e: 経営情報の提供	10
f: IT化支援	5
g: 人材確保・育成支援	24
h: 財務診断支援	3
i: ビジネスマッチング・業者紹介	23
j: 補助金、助成金の申請支援	26
k: 経営革新・事業計画策定支援	3
l: 海外進出支援	1
m: 事業承継のアドバイス	17
n: M&A等への対応	6
o: 福利厚生へのアドバイス	4
p: リスク対策相談	7
q: 創業・新分野進出支援	8
その他	2
無回答	8



事業所名	Ⅲ－２．商工会議所に対するご意見・ご要望があればご入力ください
Agane3°	キッチンカーの運営をしています。 桐生のイベントなどの出店情報、キッチンカー募集のお話を優先的に受け取れたらすごく助かるし、商工会に入っている意味があるな～と感じる。よろしくおねがいします。
(株) コア・プロ	コロナから始まり、競争も激化することで店舗での経営悪化、また同業目指す個人に近い人たち（会社経営でない人）、又同様に同業目指す人の情報が激減。 新規出店が0に等しくまったく仕事にならない状況。打閉業を模索中。何かアドバイスをもらえますか？
(株) ハセイプランニング	シャッター商店街は桐生だけではないのですが、郊外の大型店舗とは異なる中心市街地商店街が生き残れる施策を考えてほしい。デニーズの撤退etcを回避できるようになど。 デニーズ跡に出店したクリーニングホシノは市外からの参入ですが、会議所に参加していますか？末広町の店舗を人が集まれるようにリニューアルを提案してほしい。
光ネット株式会社	ビジネスプレス発表会、専門家の講習会の再開よろしくお願ひします。
パワーコントロールテクニク (株)	外国人を含めた人材確保支援
株式会社エスシステム	貴所開催のセミナーが集合研修に戻ってしまったが コロナ禍の時のようにWeb開催も検討して欲しい。 理由：気軽に参加できる、貴所内での駐車スペースが少ない
株式会社稲垣工業	健康経営に関しては導入するしないは別にして強い関心があります。 まずは資料をいただいてから詳しく簡潔に話せる方とお話できればと思います。 一筋縄では難しいですが、天道様に恥じない人間がと思っています。
きりしんビジネスサービス (株)	中央とのパイプの深い商工会議所が中心にテーマを決め、若者が集まる活力ある都市を創造してください！！
金子整経工場	問い合わせにいつも親切に対応ありがとうございます。引き続き、今後ともよろしくお願ひします。
毒島タタミ内装	電子帳簿保存法のことを良くわからないので、教えていただきたい。

健康経営制度説明希望事業所	
株式会社エスシステム	株式会社稲垣工業
(有)桐生ケアサービス	(株) MIXIM
(株) トーフ	(株) アイ・リンクホールディングス
(株) しせん	HondaCars前橋

令和5年度 桐生商工会議所
「経営発達支援事業」評価報告書

令和6年5月

作成：桐生商工会議所経営発達支援事業外部評価委員

編集・発行：桐生商工会議所

〒376-0023 群馬県桐生市錦町3-1-25

電話 0277-45-1201

FAX 0277-45-1206