

SWOT分析シート（記入例：酒小売店の場合）

【強み (Strength)】

あなたの能力・経験・性格・資産・人脈など
ビジネスにおいて武器となる強みを挙げてください。

- ①地域密着型の営業を行っている。
- ②顧客宅へ個別訪問による受注・配達を行っている。
- ③主婦の口コミ宣伝を活用できる。
- ④蔵元からの直仕入で入手困難な商品を仕入れられる。
- ⑤
- ⑥
- ・
- ・

【弱み (Weakness)】

あなたの能力・経験・性格・資産・人脈など
ビジネスにおいて弱点となる弱みを挙げてください。

- ①価格競争力が無い。
- ②主力商品（酒）の利益率が低い
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ・
- ・

【機会 (Opportunity)】

ニーズの変化・市場拡大・ニッチ市場・規制緩和など社会
環境の中でビジネスチャンスとなる要素を挙げてください。

- ①日本酒ブームが来ている。
- ②贈答用商品の市場が拡大している。
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ・
- ・

【脅威 (Threat)】

人口減少・市場縮小・競合増加・規制強化など社会
環境の中でビジネスの脅威となる要素を挙げてください。

- ①近隣にディスカウントチェーン店が出店した。
- ②高齢化や廃業により、常連の料理店が減少している。
- ③
- ④
- ⑤
- ⑥
- ・
- ・