

クロスSWOT分析シート

	強 み	弱 み
機 会	<p>強み×機会 機会に対し自社の強みを活かすにはどのようにしたら良いのか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調味をセット販売し、贈答用市場を狙う。 ・お中元やお歳暮などの贈答品シーズンに、顧客の主婦対して「お知り合いとご紹介頂いたお客様にビール券プレゼント」のキャンペーンチラシを配布し、販路開拓を図る。 	<p>「弱み」×「機会」 チャンスをものにするために自社の弱みを補うにはどのようにすれば良いのか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・蔵元から仕入れた珍しい銘柄の商品の販売比率を伸ばし、商品付加価値で勝負する。 ・利益率の高い調味料の販売比率を伸ばす。
脅 威	<p>「強み」×「脅威」 脅威に対して自社の強みを活かすことでチャンスに変えられないか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買い物に不自由する高齢世帯を中心に、宅配サービスを強化し、顧客開拓を図る。 	<p>「弱み」×「脅威」 弱みと脅威が最悪の事態を招いてしまわないためにはどのようにすれば良いのか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・価格競争を避けるため、ディスカウントチェーンと異なる商品構成・サービスを徹底する。