

桐生商工会議所管内
景況調査報告書

第122回

(平成30年7～9月期)

平成30年11月

桐生商工会議所

桐生中小企業相談所

調 査 要 領

1. 調査目的 本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、情報化社会に対応した企業経営の指針とするとともに、今後の経営支援の参考に資することを目的とする。
2. 調査時点 平成30年9月1日
3. 調査期間 平成30年7～9月期
4. 調査対象企業数 381企業（うち回答企業数129企業）

5. 調査対象業種

①建設業（回答企業数13企業）

建築・大工業、土木業、管工事業、とび・コンクリート業、鉄骨・鉄筋業、電気工事業、左官・屋根業、塗装業、板金業、その他

②商業・サービス業（回答企業数64企業）

卸売業、小売業、飲食業、サービス業

③製造業

機械金属関連業（回答企業数27企業）

鉄鋼業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、精密機械器具製造業、プラスチック製造業、その他

繊維工業（回答企業数25企業）

撚糸業、織物業、染色整理業、ニット・メリヤス業、レース業、縫製業、刺繍業、その他

DIとは、ディフュージョン・インデックス（D i f f u s i o n I n d x）の略で、このDIの変化を分析することにより経済動向の判断を行います。

このDIは、好転企業の割合から悪化企業の割合を差引き算出し、好転が悪化を上回る場合プラス（+）となり、逆に悪化が好転を上回る場合マイナス（-）となります。

DIについては数値の水準のみならず、数値の変化がどういう方向を向いているかが重要です。

1. 景況の動き

【業況DI】

今期の業況DIは、全体で**-23**。前期（-27）比は+4ポイントとなった。また前年同期（-35）比では+12ポイントとなった。

業種別では、**建設業±0**（前期比+24、前年同期比+13）、**商業・サービス業-40**（前期比+7、前年同期比+8）、**機械金属製造業-4**（前期比+3、前年同期比±0）、**繊維製造業-12**（前期比+30、前年同期比+38）となっている。

【採算DI】

今期の採算DIは全体で**-32**。前期（-34）比は+2ポイント、前年同期（-39）では+7ポイントとなった。

業種別では、**建設業-23**（前期比+6、前年同期比-4）、**商業・サービス業-47**（前期比+6、前年同期比+2）、**機械金属製造業-4**（前期比+10、前年同期比+11）、**繊維製造業-24**（前期比+18、前年同期比+26）となっている。

【来期業況DI】

来期の業況予測DIは全体で**-23**。前期（-24）比では+1ポイント、前年同期（-31）比では+8ポイントとなった。

業種別では**建設業±0ポイント**（前期比+19、前年同期比±0）、**商業・サービス業-40ポイント**（前期比-6、前年同期比+1）、**機械金属製造業-6ポイント**（前期比-6、前年同期比-6）、**繊維製造業-6ポイント**（前期比+20、前年同期比+47）となっている。

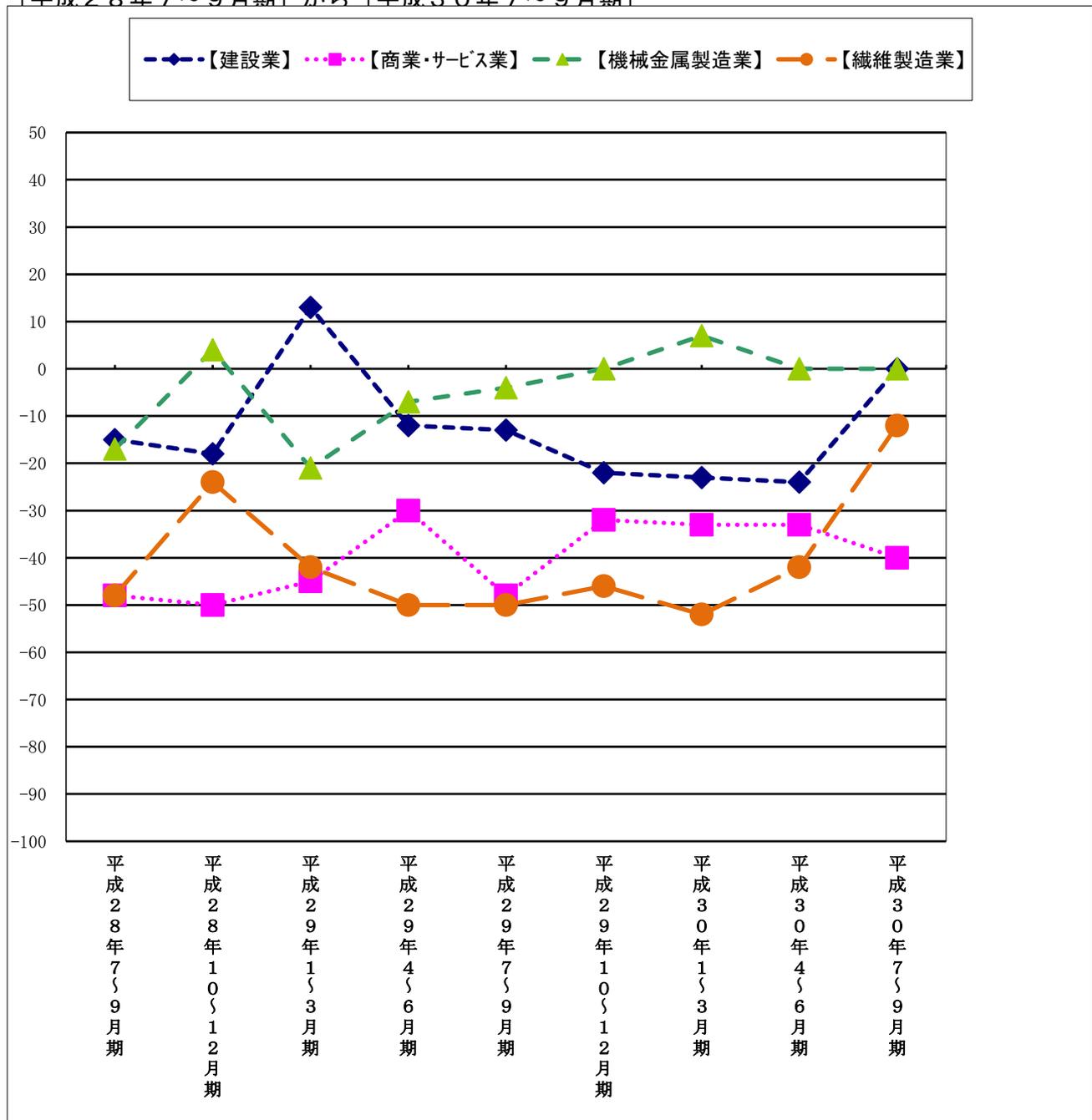
【経営上の問題点】

経営上の問題点としては、**建設業**では「材料価格の上昇」、「熟練技術者の確保難」「官公需要の停滞」（11.8%）、**商業・サービス業**では「需要の停滞」（16.4%）「消費者ニーズの変化への対応」（13.2%）、**機械金属製造業**では「従業員の確保難」（15.5%）「製品単価の低下・上昇難」（14.1%）、**繊維製造業**では「需要の停滞」（19.0%）「原材料価格の上昇」（15.9%）が上位となっている。

業況DIの推移

	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成28年7～9月期	-15	-48	-17	-48
平成28年10～12月期	-18	-50	4	-24
平成29年1～3月期	13	-45	-21	-42
平成29年4～6月期	-12	-30	-7	-50
平成29年7～9月期	-13	-48	-4	-50
平成29年10～12月期	-22	-32	±0	-46
平成30年1～3月期	-23	-33	7	-52
平成30年4～6月期	-24	-33	-7	-42
平成30年7～9月期	0	-40	-4	-12

「平成28年7～9月期」から「平成30年7～9月期」



2. 業種別の今期の業況・来期の業況予測

【建設業】

- 今期業況 **今期の業況DIは±0**。前期比は+24、前年同期比では+13ポイントとなった。
業種別では**建築・大工業**〔-67〕、**土木業**〔±0〕、**管工事業**〔+100〕、**鉄骨・鉄筋業**〔±0〕、**電気工事業**〔+50〕、**その他**〔-33〕ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは±0**。前期比+19、前年同期比では±0ポイントとなっている。

【商業・サービス業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-40**。前期比は-7、前年同期比では+8ポイントとなった。
業種別では、**卸売業**〔-43〕、**小売業**〔-52〕、**飲食業**〔-29〕、**サービス業**では〔-20〕ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-40**。前期比-6、前年同期比では+1ポイントとなっている。

【機械金属製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-4**。前期比では+3、前年同期比では+46ポイントとなった。
業種別では、**鉄鋼業**〔-25〕、**金属製品業**〔+33〕、**一般機械器具業**〔+25〕、**輸送用機械器具業**〔+17〕、**精密機械器具業**〔±0〕、**プラスチック製造業**〔-50〕、**その他**〔-50〕ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-6**。前期比-6、前年同期比-6ポイントとなっている。

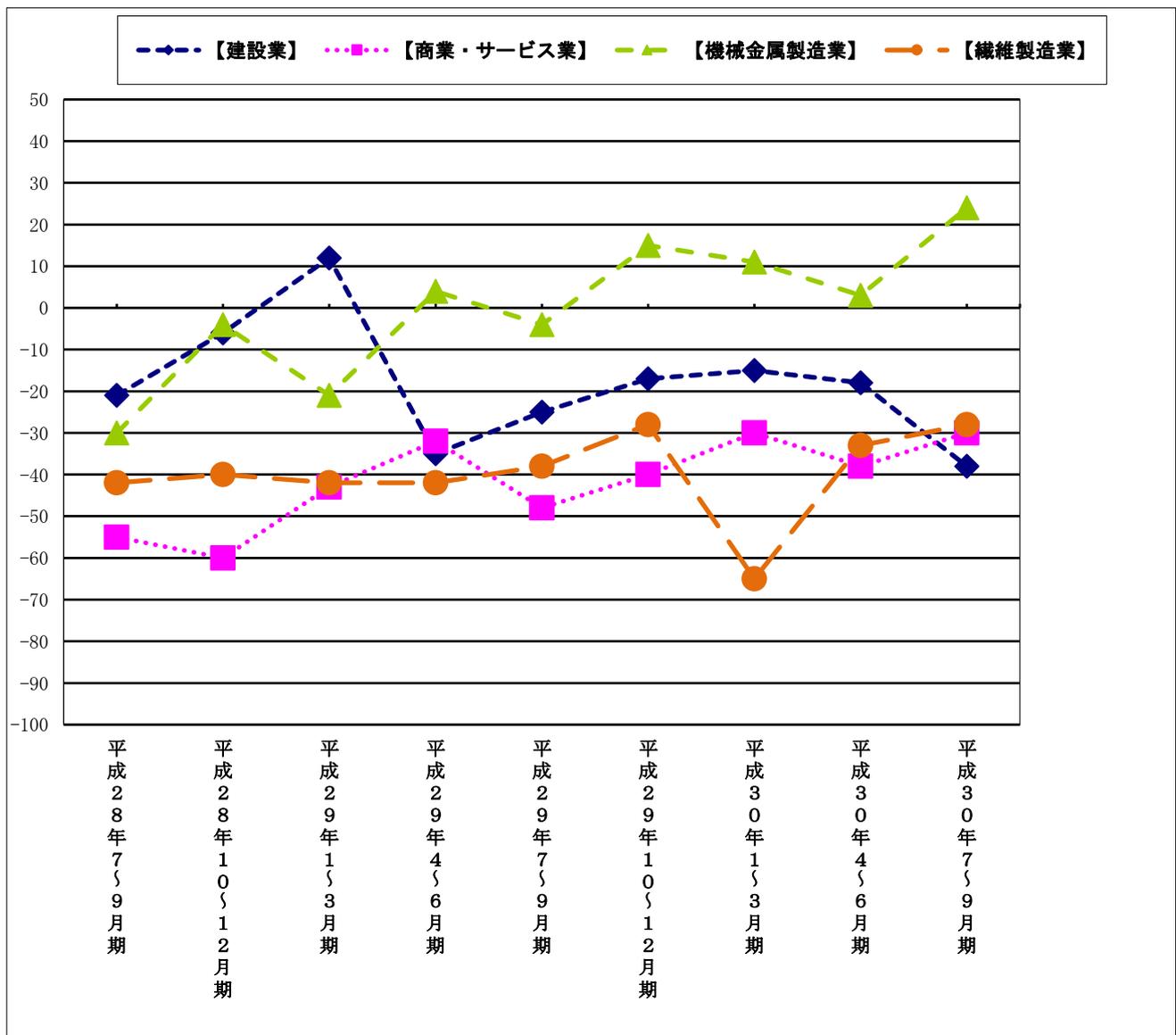
【繊維製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-12**。前期比では+30、前年同期比では+38ポイントとなった。
業種別では、**燃糸業**〔±0〕、**織物業**〔+10〕、**染色整理業**〔-25〕、**ニット・メリヤス業**〔±0〕、**レース業**〔-100〕、**縫製業**〔±0〕、**刺繍業**〔-25〕ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-6**。前期比+20、前年同期比では+47ポイントとなっている。

売上額（完成工事額）DIの推移

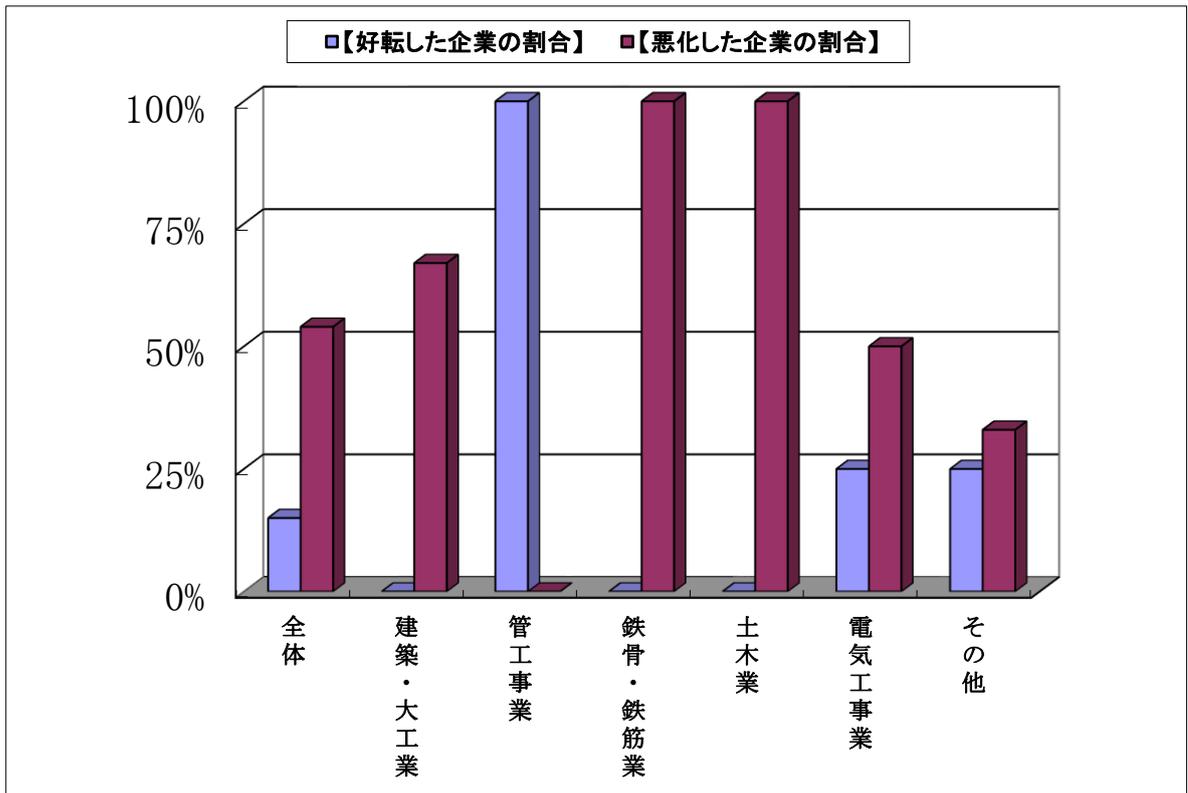
	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成28年7～9月期	-21	-55	-30	-42
平成28年10～12月期	-6	-60	-4	-40
平成29年1～3月期	12	-43	-21	-42
平成29年4～6月期	-35	-32	4	-42
平成29年7～9月期	-25	-48	-4	-38
平成29年10～12月期	-17	-40	15	-28
平成30年1～3月期	-15	-30	11	-65
平成30年4～6月期	-18	-38	3	-33
平成30年7～9月期	-38	-30	24	-28

[平成28年7～9月期] から [平成30年7～9月期]

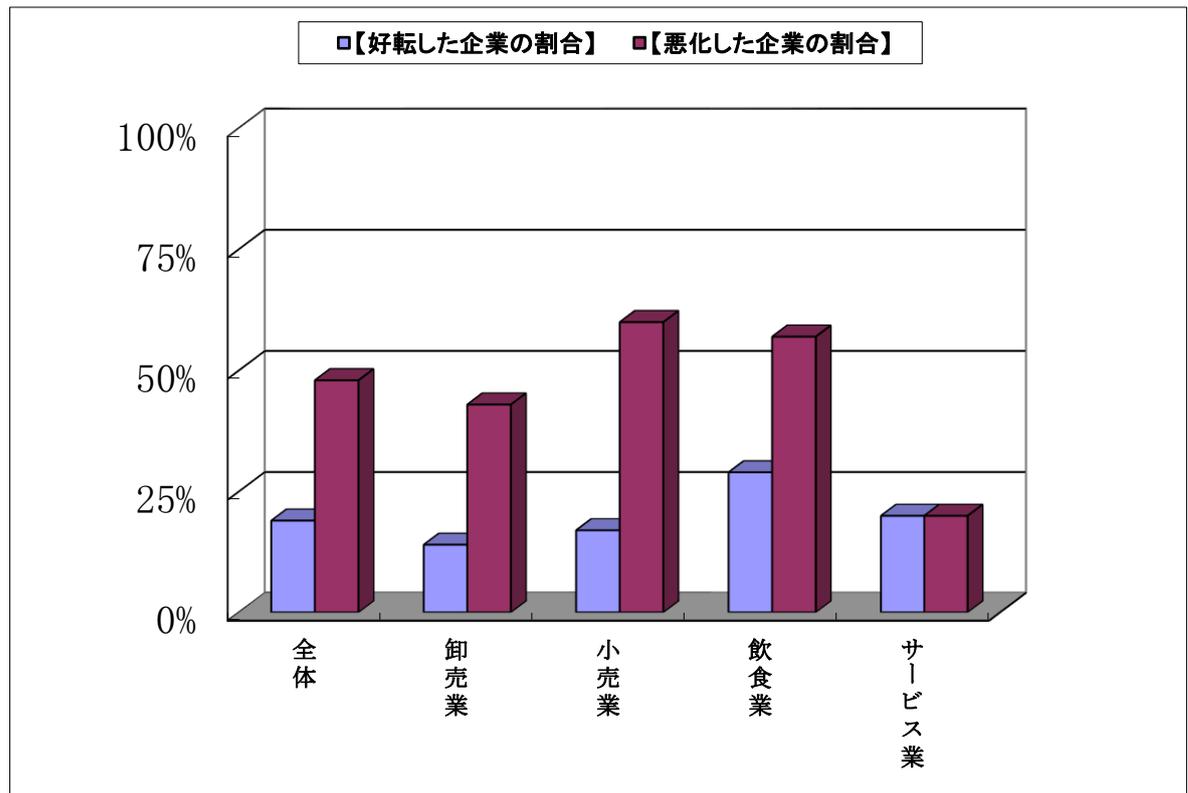


業種別売上額（完成工事額）の状況〈前年同期比〉

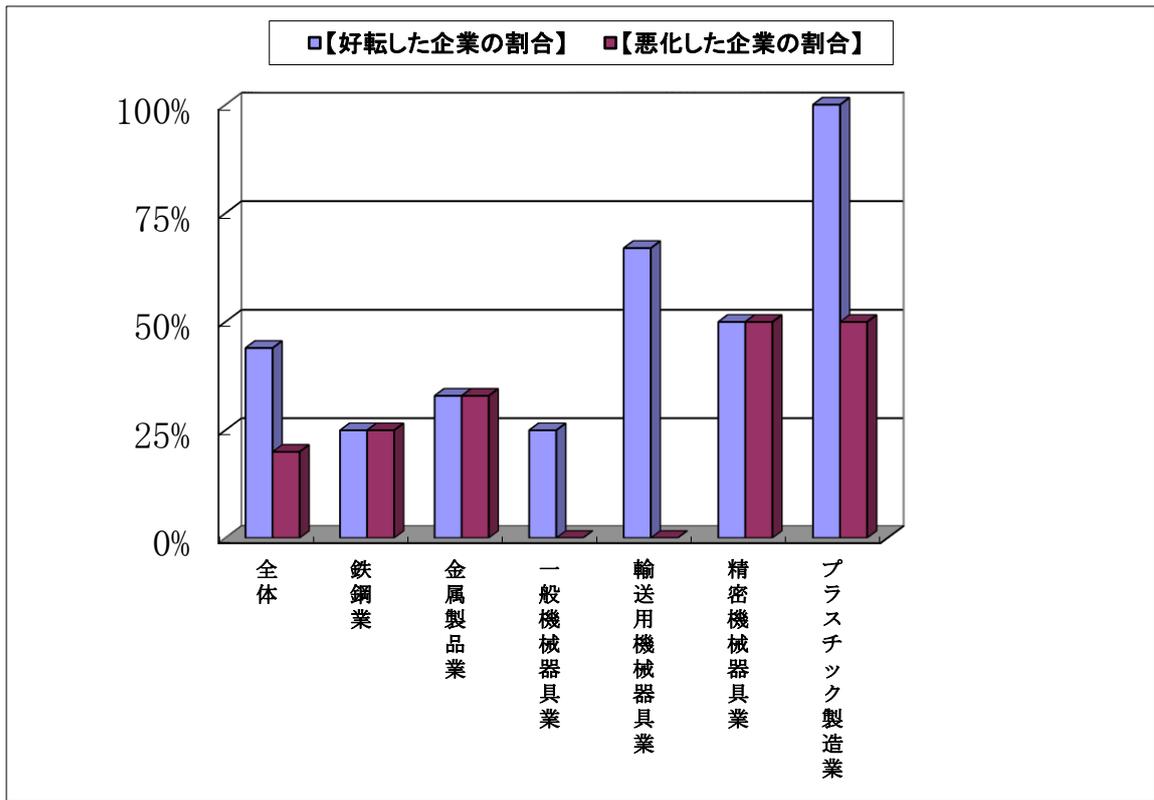
【建設業】



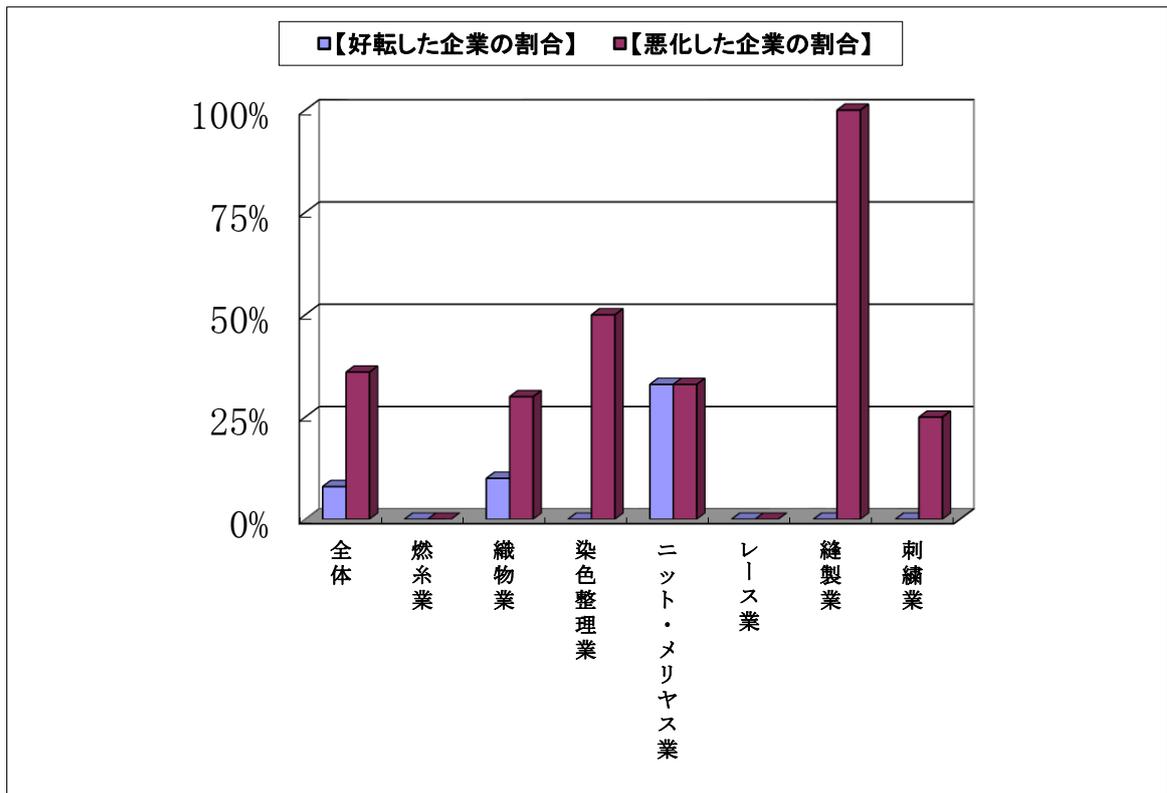
【商業・サービス業】



【機械金属製造業】



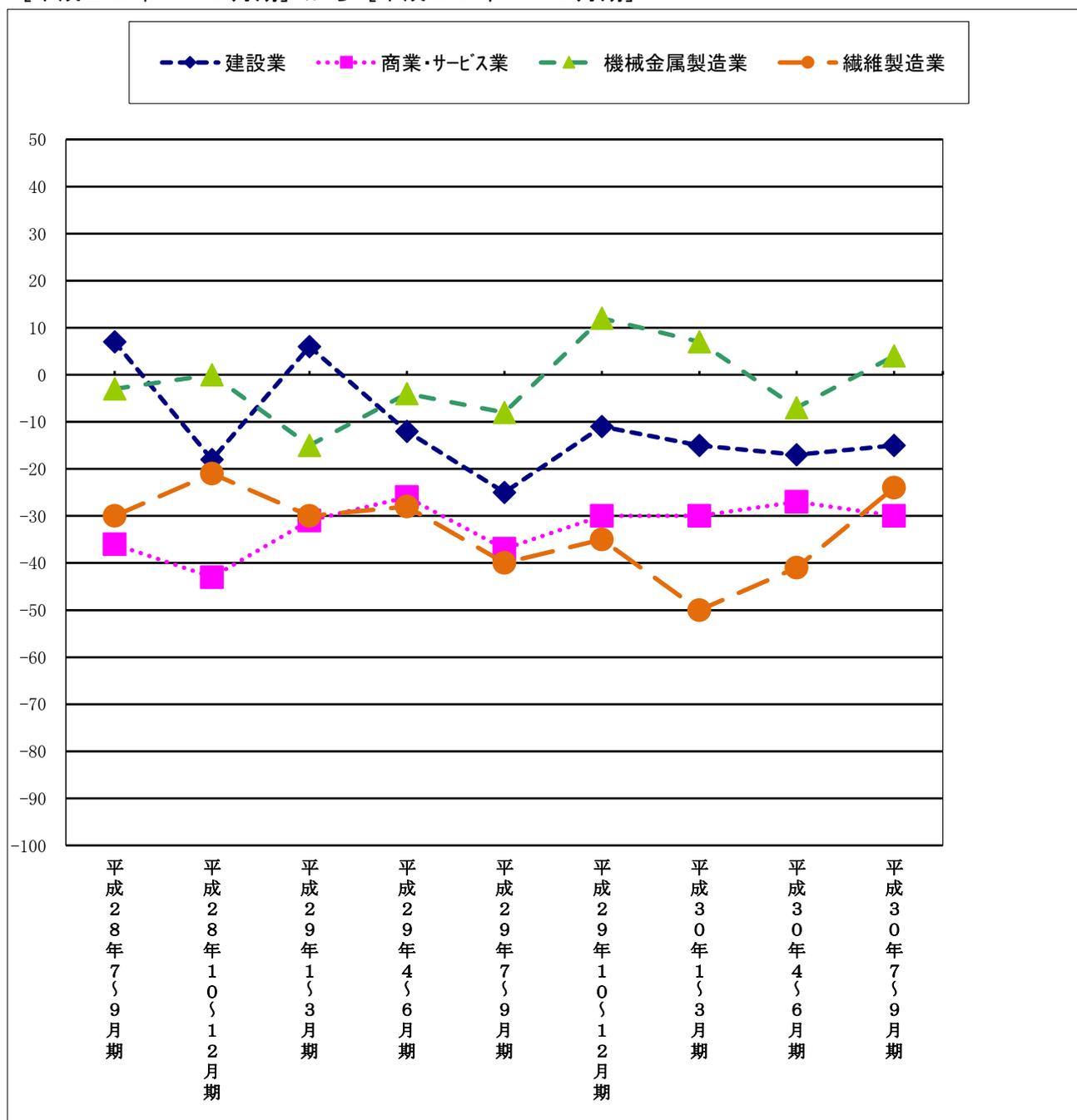
【繊維製造業】



資金繰りDIの推移

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成28年7～9月期	7	-36	-3	-30
平成28年10～12月期	-18	-43	0	-21
平成29年1～3月期	6	-31	-15	-30
平成29年4～6月期	-12	-26	-4	-28
平成29年7～9月期	-25	-37	-8	-40
平成29年10～12月期	-11	-30	12	-35
平成30年1～3月期	-15	-30	7	-50
平成30年4～6月期	-17	-27	-7	-41
平成30年7～9月期	-15	-30	4	-24

[平成28年7～9月期] から [平成30年7～9月期]



今期直面している経営上の問題点

	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
建設業	材料価格の上昇 11.8	熟練技術者の確保難 11.8	官公需要の停滞 11.8	材料費・人件費以外の経費の増加 8.8	従業員の確保難 8.8
前期	1位 16.7	5位 12.5	7位 2.1	4位 8.8	1位 16.7
前年同期	4位 9.8	4位 9.8	5位 4.9	6位 4.9	1位 22.0
商業・サービス業	需要の停滞 16.4	消費者ニーズの変化への対応 13.2	購買力の他地域への流出 11.3	販売単価の低下・上昇難 8.2	材料等仕入単価の上昇 6.9
前期	1位 16.1	2位 15.5	3位 13.7	7位 5.6	10位 4.3
前年同期	1位 16.2	2位 14.5	3位 11.6	7位 5.8	11位 2.9
機械金属製造業	従業員の確保難 15.5	製品単価の低下・上昇難 14.1	生産設備の不足・老朽化 12.7	需要の停滞 11.3	原材料価格の上昇 9.9
前期	4位 10.7	1位 14.7	3位 13.3	6位 8.0	1位 14.7
前年同期	3位 13.3	1位 16.0	2位 14.7	6位 9.3	4位 12.0
繊維工業製造業	需要の停滞 19.0	原材料価格の上昇 15.9	製品単価の低下・上昇難 12.7	製品ニーズの変化への対応 12.7	生産設備の不足・老朽化 11.1
前期	1位 21.0	7位 6.5	2位 12.9	2位 12.9	2位 12.9
前年同期	1位 24.3	5位 5.7	2位 15.7	4位 10.0	2位 15.7

今期の従業員数D I

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成28年7月～9月期	-21	-5	-7	-5
平成28年10月～12月期	-24	-11	-8	-17
平成29年1月～3月期	-6	-14	-4	-13
平成29年4月～6月期	-24	-6	15	-13
平成29年7月～9月期	-13	-12	4	-26
平成29年10月～12月期	-6	-3	8	-8
平成30年1月～3月期	0	-19	7	-10
平成30年4月～6月期	-6	0	10	-24
平成30年7月～9月期	8	-20	22	0

事業所からのコメント（直面している問題点など）

【商業・サービス業】

- ・今夏の記録的な猛暑の影響で客足が減少。来年以降も今年以上の猛暑が予測されるが、今のところ対策がなく頭を痛めている。（卸売業）
- ・異常気象の影響により食物生産悪化となり、物価の値上がりが生じている。自然災害であり、仕方がない事ではあるが対処が必要。（小売業）
- ・高齢化による顧客の減少が著しい。（小売業）
- ・事業主と顧客の高齢化。（小売業、サービス業）
- ・仕入れ価格が上昇するが売価に転嫁できない状況である。（小売業）
- ・売上目標には及ばないが、営業努力が数字に表れ好転している。（サービス業）
- ・人口減少による消費を実感している。（サービス業）
- ・若い人材の定着率が低い。（サービス業）
- ・桐生市全体の衰退を危惧している。（サービス業）
- ・顧客層の変化やインターネット利用者の増加で販売環境に変化が生じている。（小売業）
- ・従来の商業地が介護施設や葬儀場等に変わり、飲食店やコンビニ等も少なくなっている。買物難民対策をお願いしたい。（小売業）

【繊維工業】

- ・仕事はあるが、縫製技術者が見つけにくい。（縫製業）
- ・日本は数年前から人口減少が続いており、総ての消費が落ち込んでいる中で、ここ最近インバウンドの影響により日本製品が良く売れている。（レース業）

【建設業】

- ・従業員について、新卒者、中途者と共に採用難となっている。（電気工事業）
- ・新規受注工事増に伴い、熟練技術者の不足が懸念される。（電気工事業）