

桐生商工会議所管内
景況調査報告書

第120回

(平成30年1～3月期)

平成30年5月

桐生商工会議所

桐生中小企業相談所

調 査 要 領

1. 調査目的 本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、情報化社会に対応した企業経営の指針とするとともに、今後の経営支援の参考に資することを目的とする。
2. 調査時点 平成30年3月1日
3. 調査期間 平成30年1～3月期
4. 調査対象企業数 395企業（うち回答企業数133企業）

5. 調査対象業種

①建設業（回答企業数13企業）

建築・大工業、土木業、管工事業、とび・コンクリート業、鉄骨・鉄筋業、電気工事業、左官・屋根業、塗装業、板金業、その他

②商業・サービス業（回答企業数67企業）

卸売業、小売業、飲食業、サービス業

③製造業

機械金属関連業（回答企業数30企業）

鉄鋼業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、精密機械器具製造業、プラスチック製造業、その他

繊維工業（回答企業数23企業）

撚糸業、織物業、染色整理業、ニット・メリヤス業、レース業、縫製業、刺繍業、その他

DIとは、ディフュージョン・インデックス（D i f f u s i o n I n d x）の略で、このDIの変化を分析することにより経済動向の判断を行います。

このDIは、好転企業の割合から悪化企業の割合を差引き算出し、好転が悪化を上回る場合プラス（+）となり、逆に悪化が好転を上回る場合マイナス（-）となります。

DIについては数値の水準のみならず、数値の変化がどういう方向を向いているかが重要です。

1. 景況の動き

【業況DI】

今期の業況DIは、全体で**-27**。前期（-27）比は±0ポイントであった。また前年同期（-35）比では+8ポイントであった。

業種別では、**建設業-23**（前期比-1、前年同期比+13）、**商業・サービス業-33**（前期比-1、前年同期比+12）、**機械金属製造業+7**（前期比+7、前年同期比+28）、**繊維製造業-52**（前期比-6、前年同期比-10）となった。

【採算DI】

今期の採算DIは全体で**-27**。前期（-30）比は+3ポイント、前年同期（-37）では+10ポイントであった。

業種別では、**建設業-23**（前期比+5、前年同期比-17）、**商業・サービス業-35**（前期比+3、前年同期比+14）、**機械金属製造業+15**（前期比+15、前年同期比+36）、**繊維製造業-57**（前期比-15、前年同期比-11）となっている。

【来期業況DI】

来期の業況予測DIは全体で**-26**。前期（-35）比では+9ポイント、前年同期（-36）比では+10ポイントであった。

業種別では**建設業-27ポイント**（前期比-8、前年同期比-27）、**商業・サービス業-32ポイント**（前期比-13、前年同期比-14）、**機械金属製造業10ポイント**（前期比+15、前年同期比+43）、**繊維製造業-47ポイント**（前期比-4、前年同期比-14）となっている。

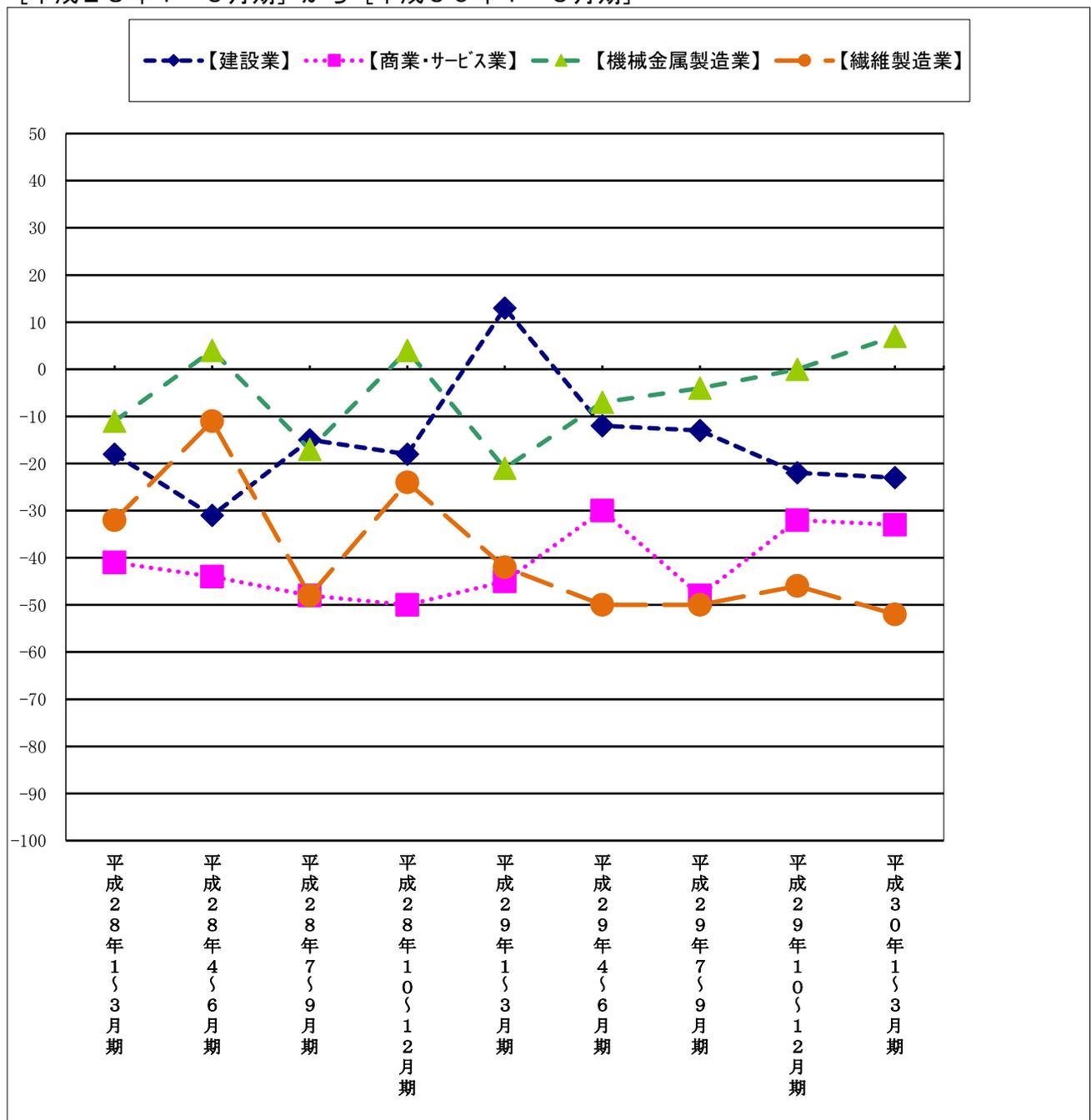
【経営上の問題点】

経営上の問題点としては、**建設業**では「材料価格の上昇」（18%）、「民間需要の停滞」（15%）、**商業・サービス業**では「需要の停滞」（17%）「消費者ニーズの変化への対応」（15%）、**機械金属製造業**では「生産設備の不足・老朽化」（16%）「原材料価格の高騰」「製品単価の低下・上昇難」（14%）、**繊維製造業**では「需要の停滞」（21%）「製品単価の低下・上昇難」（14%）が上位となっている。

業況DIの推移

	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成28年1～3月期	-18	-41	-11	-32
平成28年4～6月期	-31	-44	4	-11
平成28年7～9月期	-15	-48	-17	-48
平成28年10～12月期	-18	-50	4	-24
平成29年1～3月期	13	-45	-21	-42
平成29年4～6月期	-12	-30	-7	-50
平成29年7～9月期	-13	-48	-4	-50
平成29年10～12月期	-22	-32	±0	-46
平成30年1～3月期	-23	-33	7	-52

[平成28年1～3月期] から [平成30年1～3月期]



2. 業種別の今期の業況・来期の業況予測

【建設業】

- 今期業況 **今期の業況D Iは-23**。前期比は-1、前年同期比では-10であった。
業種別では**建築・大工業 [-50]、土木業 [±0]、電気工事業[±0]、その他 [±0]**であった。
- 来期業況 **来期業況予測のD Iは-27**。前期比-8、前年同期比では-27ポイントとなった。

【商業・サービス業】

- 今期業況 **今期の業況D Iは-33**。前期比は-1、前年同期比では+13ポイントであった。
業種別では、**卸売業 [±0]、小売業 [-38]、飲食業 [-33]、サービス業では [-36]**となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のD Iは-32**。前期比+12、前年同期比では+13ポイントとなった。

【機械金属製造業】

- 今期業況 **今期の業況D Iは+7**。前期比では+7、前年同期比では+28ポイントであった。
業種別では、**鉄鋼業 [-25]、金属製品業 [±0]、一般機械器具業 [+20]、輸送用機械器具業 [+29]、精密機械器具業 [+100]、プラスチック製造業 [-25]**となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のD Iは+10**。前期比+15、前年同期比+43ポイントとなった。

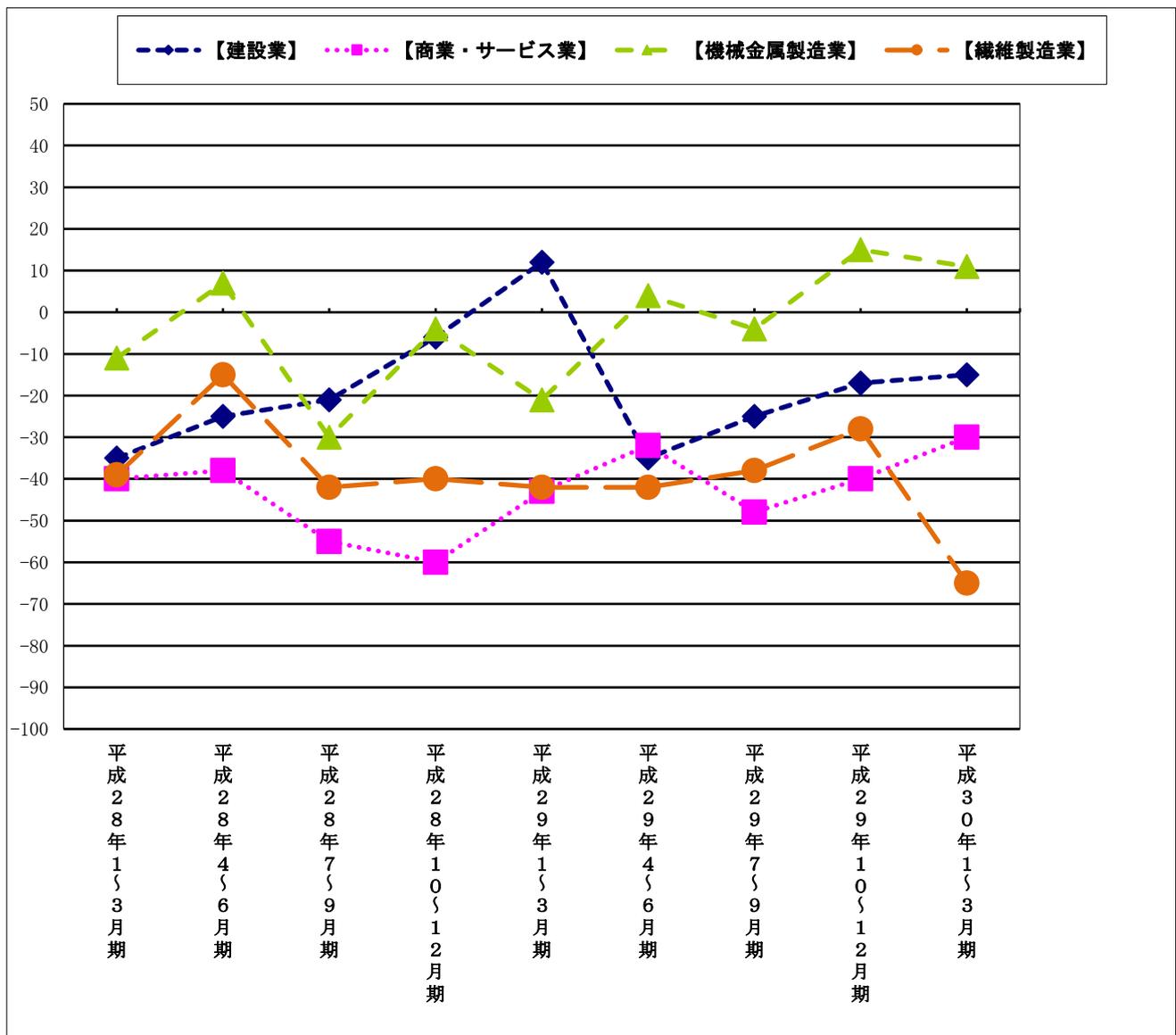
【繊維製造業】

- 今期業況 **今期の業況D Iは-52**。前期比では-6、前年同期比では-10ポイントであった。
業種別では、**燃糸業 [+100]、織物業 [-33]、染色整理業 [-100]、ニット・メリヤス業 [-50]、レース業 [-100]、縫製業 [-100]、刺繍業 [-50]**となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のD Iは-47**。前期比-4、前年同期比では-14ポイントとなった。

売上額（完成工事額）DIの推移

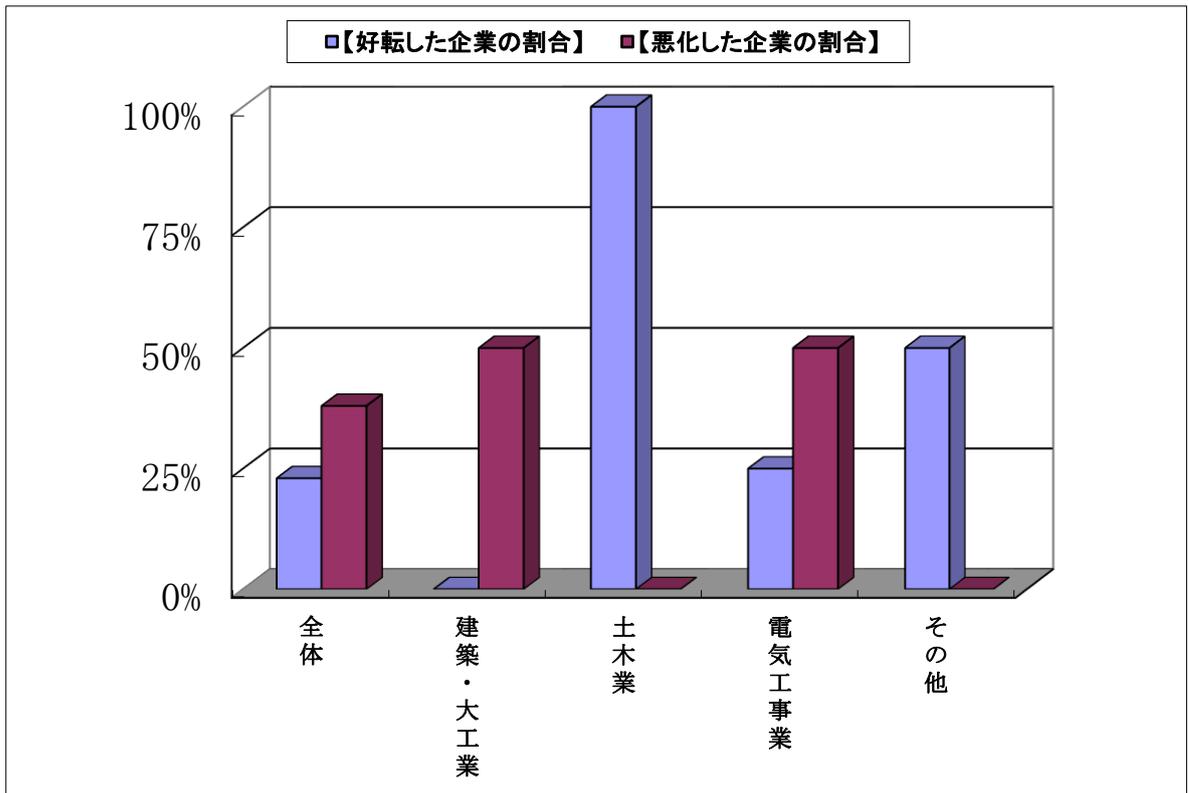
	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成28年1～3月期	-35	-40	-11	-39
平成28年4～6月期	-25	-38	7	-15
平成28年7～9月期	-21	-55	-30	-42
平成28年10～12月期	-6	-60	-4	-40
平成29年1～3月期	12	-43	-21	-42
平成29年4～6月期	-35	-32	4	-42
平成29年7～9月期	-25	-48	-4	-38
平成29年10～12月期	-17	-40	15	-28
平成30年1～3月期	-15	-30	11	-65

[平成28年1～3月期] から [平成30年1～3月期]

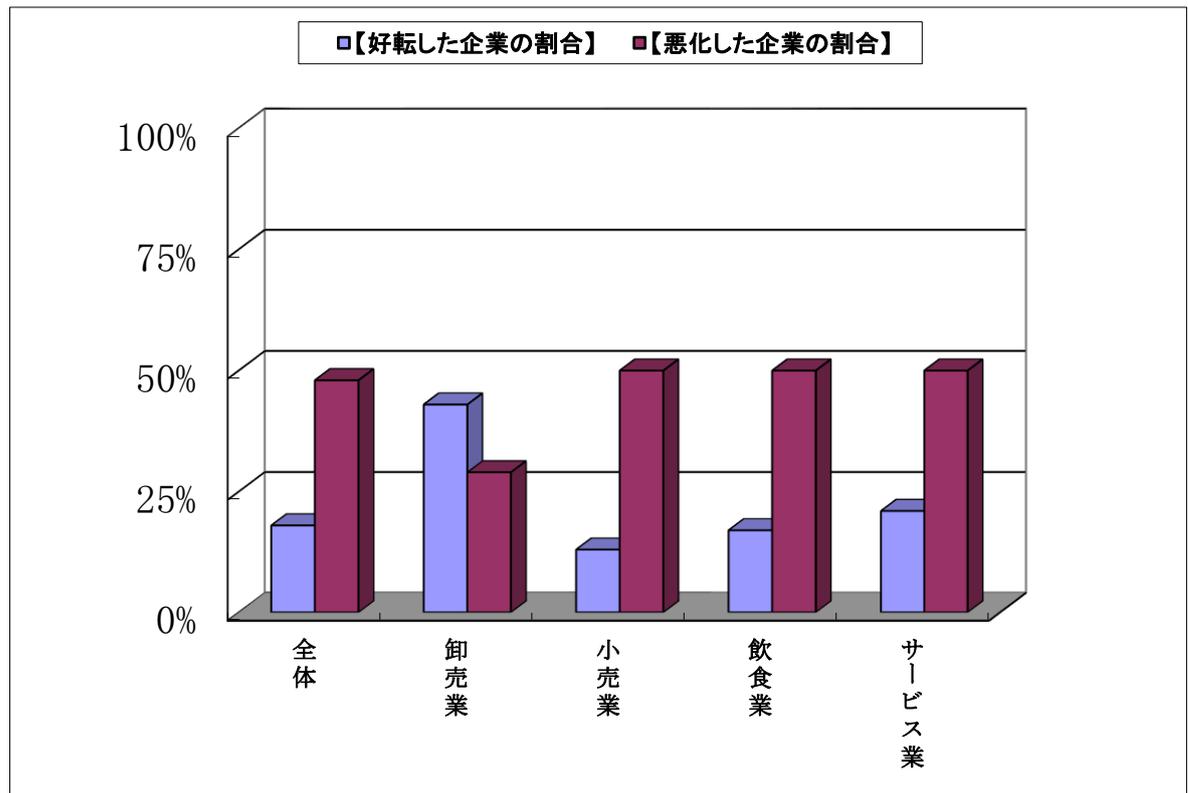


業種別売上額（完成工事額）の状況〈前年同期比〉

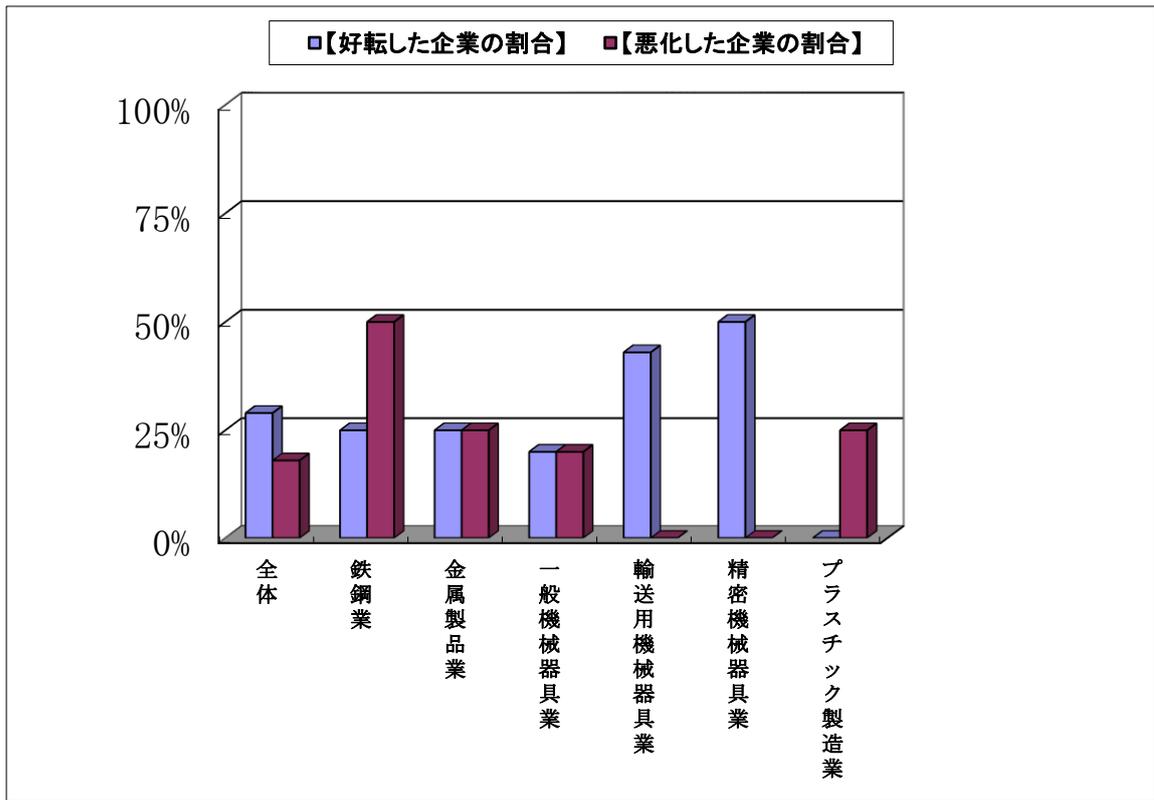
【建設業】



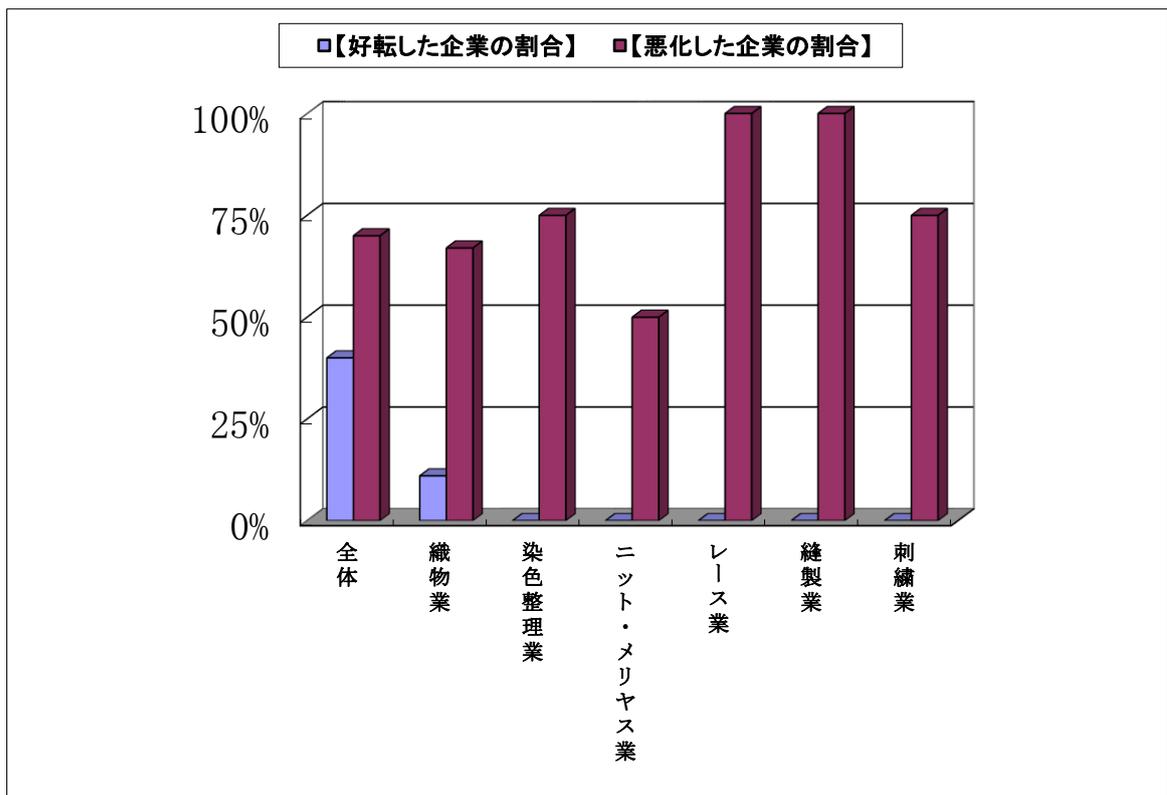
【商業・サービス業】



【機械金属製造業】



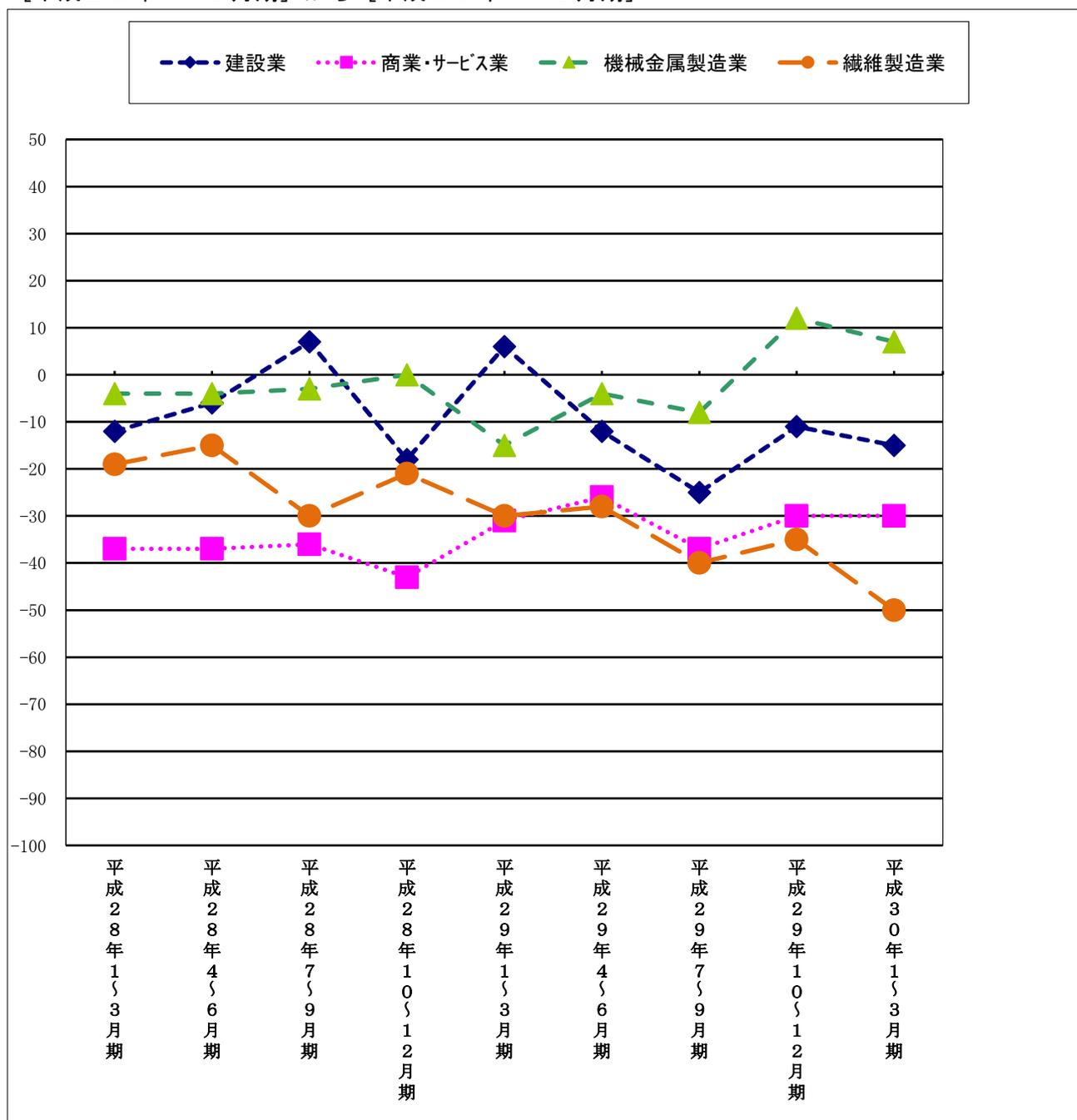
【繊維製造業】



資金繰りDIの推移

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成28年1～3月期	-12	-37	-4	-19
平成28年4～6月期	-6	-37	-4	-15
平成28年7～9月期	7	-36	-3	-30
平成28年10～12月期	-18	-43	0	-21
平成29年1～3月期	6	-31	-15	-30
平成29年4～6月期	-12	-26	-4	-28
平成29年7～9月期	-25	-37	-8	-40
平成29年10～12月期	-11	-30	12	-35
平成30年1～3月期	-15	-30	7	-50

[平成28年1～3月期] から [平成30年1～3月期]



今期直面している経営上の問題点

	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
建設業	材料価格の上昇 17.6	民間需要の停滞 14.7	従業員の確保難 11.8	材料費・人件費 以外の経費の増加 8.8	熟練技術者の 確保難 8.8
前期	4位 11.1	2位 13.3	1位 15.6	7位 6.7	5位 8.9
前年同期	8位 4.3	2位 14.9	1位 17.0	10位 2.1	5位 10.6
商業・サービス業	需要の停滞 16.6	消費者ニーズの 変化への対応 14.8	購買力の他地域 への流出 9.5	ネット販売の拡大 8.9	大企業進出での 競争激化 6.5
前期	1位 17.2	2位 13.9	3位 7.8	6位 7.2	3位 7.8
前年同期	1位 21.5	3位 13.3	2位 13.9	4位 8.2	5位 6.3
機械金属製造業	生産設備の不足・ 老朽化 15.6	原材料価格の高騰 14.3	製品単価の低下・ 上昇難 14.3	従業員の確保難 13.0	製品ニーズの 変化への対応 11.7
前期	2位 14.5	7位 5.8	2位 14.5	1位 18.8	4位 11.6
前年同期	4位 11.6	6位 7.2	1位 18.8	6位 7.2	6位 7.2
繊維工業製造業	需要の停滞 20.6	製品単価の低下・ 上昇難 14.3	製品ニーズの 変化への対応 14.3	生産設備の不足・ 老朽化 12.7	原材料価格の高騰 9.5
前期	1位 19.4	2位 17.7	3位 14.5	4位 12.9	6位 4.8
前年同期	1位 21.2	2位 19.7	5位 6.1	3位 15.2	8位 3.0

今期の従業員数D I

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成28年1月～3月期	±0	-13	±0	-8
平成28年4月～6月期	±0	-6	-4	12
平成28年7月～9月期	-21	-5	-7	-5
平成28年10月～12月期	-24	-11	-8	-17
平成29年1月～3月期	-6	-14	-4	-13
平成29年4月～6月期	-24	-6	15	-13
平成29年7月～9月期	-13	-12	4	-26
平成29年10月～12月期	-6	-3	8	-8
平成30年1月～3月期	±0	-19	7	-10

事業所からのコメント（直面している問題点など）

【商業・サービス業】

- ・葬儀社が飽和状態にある中で、桐生市の人口減少に歯止めがかからず、営業努力を重ねているが数字として結果が表れない。（サービス業）
- ・野菜・果物の価格高騰により売上への影響を受けている。（小売業）
- ・お客様と店主の高齢化 （小売業）（サービス業）
- ・相変わらず旧商店街への客足が落ちている。個店では改善が困難なので対策を図ってほしい。（小売業）
- ・金融機関の統合等により本町通りに少しずつではあるが動きが出てきた。飲食店やコンビニができるの良い。（小売業）
- ・高齢者の増加に伴う買物難民化の防止対策をお願いしたい。（小売業）
- ・不況の長期化に対する景気対策を図ってほしい。（小売業）
- ・メディアの影響で急激に需要が増加している。それによりブローカーも増え、トラブルも多発しているが、正規販売会社の当社としては対応等の良さから順風な追い風がふい吹いている。（卸売業）

【繊維工業】

- ・東南アジアより安価な製品が大量に輸入されている関係で、日本市場の国産料が激変している。（レース業）

【機械金属】

- ・取引先の売上好調と共に仕事量が増加するが、コスト引き下げが厳しいため利益につながらない。（プラスチック製造業）

【建設業】

- ・従業員確保のための福利厚生費用の増大。（電気工事業）