

産業観光の中心となるオープンファクトリー事業への支援について (改訂継続)

当所では「桐生のまち全体のブランド化」に向けた取り組みの一環として、ものづくりの生産工程を一般公開できる工場や事業所を集めたオープンファクトリーのまちとして、桐生のものづくりを地域内外に発信する取り組みを行っております。

このオープンファクトリー事業は、参加企業にとっても来場者へのプレゼンや商品を販売することで、新たな開発に取り組むきっかけにもなり、地域経済や雇用創出、観光振興など、多岐にわたる効果が期待できます。令和5年からは、オープンファクトリーイベント「KIRYU FOCUS」を開催し、ものづくり文化の発信に加え、地域内外からの誘客による賑わい創出にも努めているところです。

オープンファクトリー事業の推進及びイベントの充実のために、各段階において有識者・専門家による勉強会等によるフォローアップが必要となりますので、引き続き、一層のご支援をいただきますよう要望致します。

加えて、参加企業が市内広域に点在していることから、参加者の回遊性を高め多くのファクトリーを訪れていただけるような交通の利便性向上や、桐生の賑わいにも繋がるようなルート作り、環境整備についてもご協力をいただきますよう、重ねて要望致します。

桐生市からの回答

「桐生のまち全体のブランド化」に向けた取組みの一環として、貴所が推進している「オープンファクトリー事業」につきましては、市が進めている「地域ブランド化」の動きにも合致するものであり、市としても非常に重視しております。

市では、貴所が令和5年度から開催しているオープンファクトリーイベント「KIRYU FOCUS」を効果的に推進するために、補助制度を整備し資金的な支援を行っているほか、人的支援も含めた総合的な支援を行っているところですが、参加企業の魅力発信や経済循環の拡大、交流人口の増加による賑わい創出等、様々な波及効果が期待される本イベントの推進については、今後も積極的、かつ継続的に支援を行ってまいりたいと考えております。

ご要望にあるとおり、参加企業へのフォローアップや、イベント参加者の利便性向上、環境整備等も必要なことと考えておりますので、今後も貴所と密接に連携を図り、適宜、課題の解決等にも取り組みながら、地域ブランド化に繋がり得る効果的な事業推進を図ってまいりたいと考えております。

[回答担当] 産業経済部商工振興課産業立地戦略担当