

産業観光の中心となるオープンファクトリー事業への支援について (改訂継続)

当所では桐生の多様な地域資源を一元集約したウェブサイト「桐生クラフトストーリー」を通して、ブランド都市・桐生の発信を行っております。

今後もこの「桐生クラフトストーリー」により桐生の魅力を広く全国に伝え、関係機関とも連携しながら繊維関連をはじめとした桐生製品の更なる付加価値向上や産地PRを行っていきます。

現在、この取組の一環として、ものづくりの生産工程を一般公開できる工場や事業所を集めてオープンファクトリーのまちとして、桐生のものづくりを地域内外に発信する取り組みを行っております。

このオープンファクトリー事業は、参加企業にとっても来場者へのプレゼンや商品を販売することで、新たな開発に取組むきっかけにもなります。これには各段階において有識者・専門家による勉強会等によるフォローアップが必要となります。つきましては、オープンファクトリー事業の推進にあたり、引き続き、より一層のご支援をいただきますよう要望致します。

加えて、参加企業が市内広域に点在していることから、参加者の回遊性を高め多くのファクトリーを訪れていただけるような交通の利便性向上、この事業が桐生の賑わいにも繋がるようなルート作りや駐車場など、環境整備についてもご協力をいただきますよう、重ねて要望致します。

桐生市からの回答

ウェブサイト「桐生クラフトストーリー」を通じた「ブランド都市・桐生」の発信等を行っている貴所のブランド化の取り組みは、地域資源を活用した地域ブランドづくりを推進してきた本市の方向性とも合致することから、「桐生クラフトブランド支援事業」として補助事業を展開するなど、これまでも積極的な支援を行ってきた経緯があります。

現在、貴所がこの桐生クラフトブランド化の一環として「オープンファクトリー事業」を積極的に推進する中、市においても令和6年度予算として、「オープンファクトリー推進事業補助金」を創設するなど、イベント開催を始めとする今後の事業推進に向けて、積極的な支援を行っていく予定です。

ご指摘のとおり、オープンファクトリー事業をより効果的に推進していくためには、参加企業へのフォローアップはもとより、イベント参加者の利便性向上や環境整備等も必要となってくると思われますので、貴所と密接に連携を図り、適宜、課題の解決等にも取り組みながら、地域ブランド化に繋がり得る効果的な事業推進を図ってまいりたいと考えております。

[回答担当] 産業経済部商工振興課産業立地戦略担当