

産業観光の中心となるオープンファクトリー事業への 支援について（新規）

当所では桐生の多様な地域資源を一元集約したウェブサイト「桐生クラフトストーリー」を通して、ブランド都市・桐生の発信を行っております。

今後もこの「桐生クラフトストーリー」により桐生の魅力を広く全国に伝え、関係機関とも連携しながら繊維関連をはじめとした桐生製品の更なる付加価値向上や産地PRを行っていきます。

現在、この取組の一環として、ものづくりの生産工程を一般公開できる工場や事業所を集めてオープンファクトリーのまちとして、桐生のものづくりを地域内外に発信する取り組みを行っております。

このオープンファクトリー事業は、参加企業にとっても来場者へのプレゼンや商品を販売することで、新たな開発に取り組むきっかけにもなります。これには各段階において有識者・専門家による勉強会等によるフォローアップが必要となります。つきましては、オープンファクトリー事業の推進にあたり、より一層のご支援をいただきますよう要望致します。

桐生市からの回答

1300年以上の歴史を誇り、「織都」として発展してきた本市においては、繊維関連の複合的な技術を中心に、多種多様なものづくり技術が集積し、貴重な地域資源となっています。近年、この地域資源を活用しながら、メイドイン桐生の「ファクトリーブランド」が数多く展開されており、中には国内外で高く評価され、ブランドイメージを広く発信しているブランドも出てきております。

貴所が推進している「桐生クラフトのブランド化」は、これらファクトリーブランドの集積等をPRしながら、「ブランド都市・桐生」として、地域全体の魅力発信等を行う取組であり、以前より地域資源を活用した地域ブランドづくりを推進してきた本市の方向性とも合致することから、市は令和4年度に新たな補助制度を創設するなど、様々な形で支援を行ってきたところです。

この取組の一環として、貴所が強力に推進している「オープンファクトリー事業」につきましても、地域ブランド化の推進に効果が見込まれるほか、産業観光の観点でも貢献しうる取組と思われますので、市といたしましては引き続き、貴所と密接に連携し、公民連携の下で推進を図ってまいりたいと考えております。

〔回答担当〕産業経済部商工振興課産業立地戦略担当