

令和8年度 事業計画概要

全体テーマ「地域とともに 未来を創る」

第3 2期津久井会頭新体制・新ビジョン

原点回帰：経営力を未来へ繋ぐ
～会員事業所への徹底した伴走支援と課題解決の実践～

歴史を磨き、人が集う『おしゃれなまち』へ
～リノベーションとファッションで織りなす桐生ブランド～

4つの重点事業分野

I 会員事業所への徹底した 経営支援・課題解決

・3期目の経営発達支援事業・事業承継サポート・事業再構築・小さな世界都市大賞・創業&起業支援・イノベーション創出・パートナーシップ構築宣言・価格転嫁・官民合同伴走支援・DX化実装・脱温暖化・事業継続力強化・人材育成・リスクリング・海外販路開拓・事業環境変化への対応・国県市等の補助金申請支援・税務記帳相談・法律等無料相談会開催・セミナー開催・共済制度の加入促進・経営情報の発信

II 地域の発展につなげる 戦略的な政策提言

・部会、委員会による課題抽出と解決に向けた政策提言の構築・行政トップとの意見交換会の開催による情報収集と問題提起・行政情報の早期収集の仕組みづくり・会員事業所訪問によるヒアリング・管内景況調査やLOBO調査による景況把握・アンケートによる会員の意見聴取・日本商工会議所や関東商工会議所連合会、群馬県商工会議所連合会との連携による課題共有・他地区との情報交換・先進地の視察

III 「桐生らしさ」の再構築 とブランド化

・まちのブランド化・「桐生らしさ」の再編集・オープンファクトリー・ふるさと納税の研究と活用・まちづくりビジョン・リノベーションまちづくり・ローカルファースト・地域経済循環・産学官金の連携・FTビジョンの再構築・婚活事業・公共交通の連携強化・キャリア教育（PBL教育・未来創生塾）・広域経済交流・交流人口、関係人口の増加策

IV 商工会議所自体の 組織改革・体質強化

・会頭ビジョンを推進するための組織改革・会員増強2,100会員の達成・DX化、GX化・業務改善による生産性向上・BCP策定更新・健康経営の継続的取組・新たな収益事業の導入による財政基盤強化・貸テナントの掘起・会館の持続的運営に係る維持管理・照明のLED化・女性会、青年部への活動支援・新たな会員サービス・参加事業の創出