

# 桐生商工会議所 令和7年度 事業計画概要

## 全体テーマ「地域とともに、未来を創る」

### 会頭ビジョン の推進

#### I めざせ、小さな世界都市

1. 小さな世界都市企業の顕彰事業
2. 会員事業所の挑戦を促す海外展開支援・セミナーの開催
3. 先進都市の調査・研究

#### II 桐生のまち全体のブランド化

1. オープンファクトリーによる産業観光の推進
2. ものづくりのまち桐生をWeb sight「桐生クラフト・ストーリー」により発信・ブランド化

#### III 2100会員達成と組織力強化

1. 2,100会員達成に向けての会員増強
2. 新たな会員サービス事業・参加事業の検討と創出
3. 会員事業所への「健康経営」の普及推進
4. 会員事業所の「打ち出の小槌」となるための体制づくり

### I 誰一人取り残さない中小・小規模事業者支援

1. 小規模事業者の事業継続と持続的発展に資する伴走支援
2. 官民合同による中小・小規模企業の成長力強化支援
3. 人手不足への対応と外国人材雇用の推進
4. パートナリシップ構築宣言の促進と実効性の確保
5. 中小企業のデジタル化と実装支援
6. カーボンニュートラル推進に向けての会員事業所への取り組み支援
7. 事業承継を課題とする事業所への制度周知及び対応並びに支援機関との連携
8. 小規模事業者の「事業継続力強化支援事業」とBCP策定支援
9. 技能向上及び人材育成事業への支援強化
10. ものづくりや地場産品を発信する展示会・商談会等への出展支援
11. オンラインやEC・CF等を活用した新たな販路開拓支援
12. 日本政策金融公庫など政府系金融機関との連携強化による資金繰り支援
13. 全国の会議所や専門家ネットワークを活用した事業環境変化への対応支援

### II スタートアップ・創業への支援

1. 創業・起業を目指す者への集中的な支援
2. 桐生イノベーションEXPOの企画・運営・実施
3. イノベーション創出のための環境整備への支援

### III 地方創生と持続可能な地域の創造

1. 広域経済交流の促進(両毛五市、桐生市・みどり市)
2. オープンファクトリーの実施とファクトリーブランドの発信
3. 地方創生を実践するためのファッションタウン事業の推進と再構築
4. 中心市街地活性化に向けた新たなまちづくりビジョンの研究
5. ローカルファーストを基盤とした地域経済循環の再構築
6. 産学官金の新たな連携組織との連携・協力
7. ふるさと納税を活用した地場産品の磨き上げと地域ブランド力の強化
8. 市内4軌道路線などの公共交通の利便性向上に向けた調査・研究・提言
9. 人口減少対策につなげる婚活事業の広域連携
10. 脱温暖化・環境対策活動の推進
11. 産業人材育成のためのキャリア教育への取り組みと支援(未来創生塾・群馬大学理工学部PBL教育、角川ドワンゴ学園等との連携等)
12. SDGsの取り組みを進めるための連携

### IV 地域や会員企業の発展を後押しする政策提言

1. 常議員会並びに部会・委員会活動による地域課題の抽出と解決に向けた政策提言力の強化
2. 行政トップとの意見交換会の開催による情報収集と課題提起・政策提言展開
3. 会員訪問並びに管内景況調査やLOBO調査による景気・業況の動向把握と会員の意見聴取・集約
4. 日本商工会議所、関東商工会議所連合会、群馬県商工会議所連合会等との連携による情報収集と課題把握

### V 商工会議所自体の組織強化

1. 第32期議員改選による組織体制の強化
2. デジタル化・DX化による会員サービスの向上と情報発信力の強化
3. 業務改善と生産性の向上による働きやすく働きがいのある職場環境づくり
4. 商工会議所事務局のカーボンニュートラルへの取り組み強化
5. BCP計画に基づく体制・環境整備
6. 「健康経営」への継続的取り組み
7. 共済事業、検定事業など収益事業の拡充による財政基盤強化
8. 会館の持続的運営に係る維持管理と貸室事業の拡充
9. 女性会・青年部への積極的な活動支援
10. 行政並びに関係諸官庁、関係団体との連携強化