

桐生商工会議所 令和4年度 事業計画概要

会頭の3つのビジョン 「めざせ、小さな世界都市」「桐生全体のブランド化」「2000会員達成の維持継続」

会頭ビジョンの推進

Iめざせ、小さな世界都市

1. 小さな世界都市企業の顕彰事業
2. 会員事業所の海外展開支援（越境EC・JAPAN・MALL等）
3. 先進事例としての米国ポートランド市の調査研究

II桐生のまち全体のブランド化

1. オープンファクトリーによる産業観光の推進
2. Web sight「桐生クラフト・ストーリー」からの情報発信による桐生ブランドの構築
3. 「桐生クラフト」ブランド化への取り組み

III2000会員達成の維持継続

1. 会員事業所への徹底的な支援
2. 新たな会員サービス事業の創出
3. 会員事業所への「健康経営」の推進
4. 会員が参加できる事業の提案企画・実施
5. 会員事業所にとっての「打ち出の小槌」となるための体制づくり

I コロナ禍での中小・小規模事業者の成長・発達への支援

1. 新型コロナに関する経営相談窓口を通じた支援の継続と国県市の経済対策の徹底した活用支援
2. 経営発達支援計画に基づく小規模事業者の事業継続と成長できる体質づくりの支援
3. **カーボンニュートラル実現に向けての会員事業所への取り組み支援**
4. **官民合同の伴走型支援による地域経済牽引企業の創出**
5. 創業・起業を目指す者への集中的な支援
6. **企業のデジタル化に対応するためのDXセミナー開催とDX導入支援**
7. 事業承継に取り組む事業所への承継支援と支援機関との連携
8. 小規模事業者に対する「事業継続力強化支援事業」の実施
9. 技能向上及び人材育成事業への支援強化
10. ものづくりを発信する展示会・商談会等への出展支援とEC・CF等を活用した販路開拓支援
11. 人手不足への対応と雇用安定対策の推進
12. 災害や感染症対策に向けた会員事業所へのBCP計画策定支援
13. 全国の会議所との情報共有とネットワーク化による小規模事業者対策の促進

II 地方創生と活力ある地域づくり

1. 広域経済交流の促進（両毛五市商工会議所協議会、桐生市・みどり市経済交流会）
2. 産学官金との連携体制の強化
3. 地域活性化戦略としてのファッションタウン事業の推進
4. **オープンファクトリーの実施とファクトリーブランドの発信**
5. 中心市街地活性化に向けたまちづくりビジョンの研究
6. 域外需要の取り込みと地域内消費の拡大・循環
7. 脱温暖化・環境対策活動の推進
8. 市内4軌道路線をはじめとする公共交通の利便性向上に向けた調査・研究・提言
9. **東武鉄道新桐生駅売店の再開**
10. 婚活事業の継続的实施と広域連携
11. PPP（官民連携）／PFI事業（官民連携公共事業）の先行事例の研究
12. 産業人材育成のためのキャリア教育への取り組み（未来創生塾・群馬大学理工学部との連携等）
13. **BS日テレ「ニッポンの神業ミュージアム」への協力**

III 地域や企業の発展を後押しする政策提言

1. 事業者と地域のコロナ禍克服に向けた政策提言
2. 常議員会並びに部会・委員会活動による**地域課題の抽出と解決に向けた政策提言の構築**
3. 行政トップとの懇談会の開催による情報収集と政策提言展開
4. 会員訪問並びに管内景況調査やLOBO調査による景気動向把握とアンケートによる会員の意見聴取
5. 日本商工会議所、関東商工会議所連合会、群馬県商工会議所連合会等との連携による情報収集と課題把握

IV 商工会議所の組織体質の強化

1. **第31期議員改選による組織体制の強化**
2. **延期された創立80周年記念式典の開催**
3. リモート会議の活用とペーパーレス化の推進
4. ICTを活用した情報発信力の強化と業務の「見える化」「見せる化」の推進
5. 共済事業、検定事業など収益事業による財政基盤強化
6. 感染症対策を含めたBCP計画策定と「健康経営」への取り組み
7. 会館の維持運営管理と会館貸室事業の拡充
8. 女性会・青年部への活動支援
9. 行政並びに関係諸官庁、関係団体との連携強化