

# 桐生商工会議所 令和2年度 事業計画概要

榎山和久会頭の3つのビジョン 「めざせ、小さな世界都市」「桐生全体のブランド化」「会員増強2000会員の達成」

## 会頭の3つのビジョン

### めざせ、小さな世界都市

1. 海外先進都市の調査・訪問  
(ポートランド市視察研修の実施)
2. 会員事業所の海外展開支援  
(海外展開ハイウェイの導入)
3. 小さな世界企業の育成支援
4. 海外展開事業所の実態調査

### 桐生のまち全体のブランド化

1. 桐生の地域資源の磨き上げによる新たな価値創造
2. 桐生初訪問者のための観光モデルルートの提案
3. 桐生の魅力の多発的発信
4. 産業と自然、環境が共生する桐生スタイルの創出
5. ものづくり全般の「メイドイン桐生」創出

### 会員増強 2000会員の達成

1. 役員・議員・職員が一体となった会員増強運動の展開
2. 新たな会員サービス事業の創出
3. 会員が参加できる事業の企画・実施
4. 会員事業所にとっての「打ち出の小槌」に

## 緊急事業項目

### 新型コロナウイルス感染症についての対策本部事業

影響を受けた事業所への相談対応と金融機関と連携した資金繰り支援などの取り組み

## I 中小・小規模事業者(会員事業所)の活力強化

1. 新・経営発達支援計画に基づく小規模事業者の成長できる体質づくりと労働生産性の向上
2. 事業承継に取り組む事業所への承継支援と支援機関との連携、および第三者承継・M&Aへの環境整備
3. 小規模事業者に対する「事業継続力強化支援事業」の実施
4. 消費税率引き上げ後の影響調査と相談・支援
5. 管内事業者の増加に向けた集中的な創業支援
6. 技能向上及び人材育成事業についての支援強化
7. 人手不足への積極的な対応と雇用安定対策の推進
8. 新型コロナウイルスへの対策を含む会員事業所へのBCP計画策定支援
9. 会員事業所への健康経営取り組みの支援
10. 全国の会議所との情報共有による小規模事業者対策の促進

## III 地域や企業の発展を後押しする政策提言

1. 行政トップとの懇談会の開催による情報収集と政策提言展開
2. 常議員会並びに部会活動による政策提言の構築
3. 委員会への会頭諮問による活動の活性化とその答申による桐生地域の課題への取り組み
4. 会員訪問並びに管内景況調査やLOBO調査による景気動向把握とアンケートによる会員の意見聴取
5. 日本商工会議所、関東商工会議所連合会、群馬県商工会議所連合会等との連携による情報収集と課題把握

## II 地方創生と活力ある地域社会の実現

1. 広域経済交流の促進(桐生市・みどり市、両毛五市)
2. 産学官金との連携強化
3. 地域活性化戦略としてのファッションタウン構想の推進
4. 近代化産業遺産や食文化などの地域資源を活かした産業観光の推進
5. 広域連携やインバウンドによる新たな観光への取り組み
6. 蓄積された生産機能に基づく桐生マフラー・ストールのブランド化
7. 中心市街地活性化に向けたまちづくりビジョンの策定
8. 域外需要の取り込みと地域内消費の拡大・循環
9. 脱温暖化・環境対策活動の推進
10. 市内4軌道路線をはじめとする公共交通の利便性向上に向けた調査・研究・提言
11. 婚活事業の継続的实施と広域連携
12. 産業人材育成のためのキャリア教育への取り組み(未来創生塾・群馬大学理工学部との連携等)

## IV 商工会議所の組織・機能強化

1. 創立80周年記念事業の展開による組織力強化
2. 会議の効率化とペーパーレス化の推進
3. 情報発信力の強化による業務の「見える化」「見せる化」の推進
4. 共済事業、検定事業など収益事業の拡充による財政基盤強化
5. BCP計画策定と「健康経営」への取り組み
6. 会館の維持運営管理と会館貸室事業の拡大
7. 女性会・青年部への積極的な活動支援
8. 行政並びに関係諸官庁、関係団体との連携強化