

第 31 回「ファッションタウン桐生」写真コンテスト 実施要項

1. 趣 旨

ファッションタウンとは、地域産業のグローバルな発展を図りつつ、その地域が有する伝統・歴史・自然環境などの地域固有の資源と融合しながら、内発的で個性的なまちづくりを推進する運動です。

桐生市では、平成5年からファッションタウンづくりに取り組んでいますが、桐生には、これまでに蓄積してきた様々な資源があり、地域性にあふれる桐生というまちを形成しており、これらを活用していくことが、ファッションタウンの大きな課題となっております。

ファッションタウン桐生を象徴する写真を公募することで、これら資源の発掘と見直しを図り、併せて生き生きとした桐生を画像で全国に発信していく一助といたします。

(プリントされた作品による「カメラ部門」と、スマートフォンなどで撮影した画像を含むSNS投稿による「SNS部門」の2部門を募集します。)

2. 主 催 ファッションタウン桐生推進協議会

3. 後 援 桐生商工会議所

4. 対象作品
- ①ファッションタウン桐生を象徴するものなら題材は自由
 - ・伝統産業や先端産業
 - ・長い歴史が生み出したまち並みや建物（景観）
 - ・歴史や文化、自然環境など桐生独自の個性が表現されているもの
 - ・その他
 - ②第29回桐生ファッションウィークの関連行事を撮影した作品
【令和7年10月24日（金）～11月24日（月・振休）】
 - ③桐生の四季の催事(例：桐生八木節まつり、えびす講等)や風景を撮影した作品

5. 募集期間 令和8年2月16日（月）～令和8年3月27日（金）

6. 賞 <カメラ部門>

- | | | |
|------|-------|------------|
| ①推 薦 | 1 点 | 賞金 3 万円・賞状 |
| ②特 選 | 2 点 | 賞金 2 万円・賞状 |
| ③準特選 | 5 点 | 賞金 1 万円・賞状 |
| ④入 選 | 1 0 点 | 賞品・賞状 |
| ⑤佳 作 | 1 0 点 | 賞品・賞状 |

☆応募者には参加賞を進呈（カメラ部門のみ）

<SNS部門>

- | | | |
|-----|-----|---------|
| ①金賞 | 1 点 | 賞金 1 万円 |
| ②銀賞 | 1 点 | 賞金 5 千円 |
| ③銅賞 | 1 点 | 賞金 3 千円 |

7. 応募要領 裏面参照

8. その他
- ①開催内容は予告なく変更する場合があります。
 - ②カメラ・SNS部門とも、入賞作品の著作権は応募者に帰属し、主催者が使用権を得るものとします。入賞作品はカレンダー・出版物等の写真や、インターネット上での広報画像として使っていただく場合があります。
 - ③カメラ・SNS部門のとも、入賞作品はデータ（またはネガ）を提出していただく場合があります。オリジナルの画像データは必ず保管してください。
 - ④カメラ部門の応募作品は原則として返却しません。

◆応募要領◆ ◎両部門とも、どなたでも応募できます。(両部門への重複応募も可)

<カメラ部門>

- 応募方法・応募先 以下①②へ持参または送付
①桐生商工会議所総務課 (ファッションタウン桐生推進協議会事務局)
桐生市錦町3-1-25 TEL 0277-45-1201
②群馬県写真材料商組合桐生支部 加盟店
- 作品サイズ 四つ切りサイズ(A4サイズも可)。カラー・モノクロは問いません。
家庭用プリンターで印刷した作品も応募いただけます。
- 応募点数 1人3点以内
- 審査 主催者が委嘱する審査員により審査を実施
- 審査発表 令和8年5月末までに、入選者に直接通知いたします。
- 作品展示 ・「ファッションタウン桐生写真展」と題して、JR桐生駅構内コンコースに全
応募作品を展示
(令和8年6月頃を予定。展示場所・期間は変更となる場合があります)
・入賞作品はファッションタウン桐生推進協議会のホームページに掲載します。

<SNS部門>・・・「Instagram」(インスタグラム)と「X」(旧twitter)で実施

- 応募方法・応募先
1) ファッションタウン桐生推進協議会のアカウントをフォロー
→【@ft_kiryu】(「Instagram」「X」共通)
2) 画像に**上記アカウント (@ft_kiryu) をタグ付けし、ハッシュタグ「#FT 桐生フォト31」をつけて投稿。**

【応募条件】

- ・ハッシュタグの「#」は半角としてください。
- ・1回の投稿につき、画像は1点のみを掲載してください。(期間中は何回でも投稿可)
※1つの投稿に複数枚の画像が掲載されている場合は入選対象外とします。
- ・撮影場所が分かるように投稿してください。
※場所が桐生市内と特定できない場合は、入選対象外となります。
- ・開催期間中の新規投稿のみが入選対象となります。
※過去の投稿を期間中に編集しハッシュタグを付したものは入選対象外です。
- ・非公開アカウントの方は、入選対象外となります。

- 作品サイズ 正常に投稿ができればサイズは問いません。(動画は入選対象外)
※但し、著しく不鮮明な画像等は入選対象外とする場合があります。
- 応募点数 期間中何回でも投稿可 ※但し入選は1人につき1点までとします。
- 審査 募集期間終了時点での1つの投稿に対する「いいね」の合計数により入選作品を決定します。(「Instagram」と「X」の区分はせず、共通で集計)
※公序良俗に反する投稿や、規定の要件を満たしていない投稿、その他主催者が不適当と判断した投稿は、入選対象外とします。
- 審査発表 令和8年5月末までに、入選者に直接通知いたします
※SNS上のリプライ、ダイレクトメッセージ等で連絡いたします。
当協議会アカウントをフォローしていない方や、連絡が取れない方は入選が無効となりますのでご注意ください。
- 作品展示 入賞作品のみ、ファッションタウン桐生推進協議会のホームページに掲載します。