

## 第 29 回「ファッションタウン桐生」写真コンテスト 実施要項

### 1. 趣 旨

ファッションタウンとは、地域産業のグローバルな発展を図りつつ、その地域が有する伝統・歴史・自然環境などの地域固有の資源と融合しながら、内発的で個性的なまちづくりを推進する運動です。

桐生市では、平成5年からファッションタウンづくりに取り組んでいますが、桐生には、これまでに蓄積してきた様々な資源があり、地域性にあふれる桐生というまちを形成しており、これらを活用していくことが、ファッションタウンの大きな課題となっております。

ファッションタウン桐生を象徴する写真を公募することで、これら資源の発掘と見直しを図り、併せて生き生きとした桐生を画像で全国に発信していく一助といたします。

なお、今回はより多くの方々にご応募いただけるよう、新たに「SNS部門」を創設し、スマートフォンなどで撮影した画像を含むSNS投稿による募集を行います。

(従来の部門は「カメラ部門」とし、表彰内容等を一部変更して実施します。)

2. 主 催 ファッションタウン桐生推進協議会

3. 後 援 桐生商工会議所

4. 対象作品 ①ファッションタウン桐生を象徴するものなら題材は自由  
・ 伝統産業や先端産業  
・ 長い歴史が生み出したまち並みや建物（景観）  
・ 歴史や文化、自然環境など桐生独自の個性が表現されているもの  
・ その他  
②第27回桐生ファッションウィークの関連行事を撮影した作品  
【令和5年10月27日（金）～11月5日（日）】  
③桐生の四季の催事や風景を撮影した作品

5. 募集期間 令和6年2月26日（月）～令和6年3月15日（金）

6. 賞 <カメラ部門>

①推 薦	1点	賞金3万円・賞状
②特 選	2点	賞金2万円・賞状
③準特選	5点	賞金1万円・賞状
④入 選	10点	賞品・賞状
⑤佳 作	10点	賞品・賞状

☆（カメラ部門のみ）応募者には参加賞を進呈

<SNS部門>

①金賞	1点	賞金1万円
②銀賞	1点	賞金5千円
③銅賞	1点	賞金3千円

7. 応募要領 ■応募資格 どなたでも応募できます。  
※カメラ部門・SNS部門の重複応募も可

■応募方法・応募先

<カメラ部門> 以下①②へ持参または送付

①桐生商工会議所総務課（ファッションタウン桐生推進協議会事務局）

桐生市錦町3-1-25 TEL0277-45-1201

②群馬県写真材料商組合桐生支部 加盟店

< SNS部門 >

- ・「Instagram」(インスタグラム)もしくは「X」(旧 twitter)に、「#FT 桐生フォト 29th」のハッシュタグを付けて投稿。
  - ・1回の投稿に画像は1点のみ掲載。(期間中何回でも投稿可)
- ※撮影場所が分かるように投稿してください。  
(場所が特定できない場合は、入選対象外となります。)  
※非公開アカウントの方は、入選対象外となります。

■作品サイズ

<カメラ部門> 四つ切りサイズ(A4サイズも可)。カラー・モノクロは問いません。家庭用プリンターで印刷した作品も応募いただけます。

< SNS部門 > 正常に投稿ができればサイズは問いません。  
※動画は入選対象外となります。

■応募点数

<カメラ部門> 1人3点以内

< SNS部門 > 期間中何回でも投稿可  
※但し1回の投稿に画像は1点のみ掲載

■審査

<カメラ部門> 主催者が委嘱する審査員

< SNS部門 > 募集期間終了時点での1つの投稿に対する「いいね」の合計数で入選作品を決定

■審査発表

令和6年3月末までに、入選者に直接通知いたします  
※SNS部門の入選者にはリプライ、ダイレクトメッセージ等で連絡いたします。連絡が取れない場合は入選が無効となる場合がありますのでご注意ください。

■作品展示

<カメラ部門>

- ・「ファッションタウン桐生写真展」と題して、桐生商工会議所1階ロビーに全応募作品を展示(令和6年4月中を予定)。
- ・入賞作品はファッションタウン桐生推進協議会のホームページに掲載します。

< SNS部門 >

- ・入賞作品のみ、ファッションタウン桐生推進協議会のホームページに掲載します。

8. その他

- ①開催内容は予告なく変更する場合があります。
- ②カメラ・SNS部門とも、入賞作品の著作権は応募者に帰属し、主催者が使用権を得るものとします。入賞作品はカレンダー・出版物等の写真や、インターネット上での広報画像として使わせていただく場合があります。
- ③カメラ・SNS部門のとも、入賞作品はデータ(またはネガ)を提出していただく場合があります。オリジナルの画像データは必ず保管してください。
- ④カメラ部門の応募作品は原則として返却しません。