

1996年(平成8年) ファッションタウンの黎明

北イタリアにファッションタウンを学ぶ

ファッションタウン推進の機運が熟してきたこの年、桐生商工会議所の動きはさらに加速度を増しました。3月の墨田区への先進地視察、ファッションタウンビジョンをさらに拡充強化していくための「産業観光ビジョン」の策定、そしてファッションタウンの手本とされる北イタリアへの視察団の派遣、まさにエポック・メイキングな活動が繰り広げられました。

北イタリアへの視察団には23人のメンバーが参加、ミラノからフィレンツェ、ピエラ、コモを巡り、北イタリアの生活や文化、産業、歴史を肌で感じ取りました。多品種少量のこだわりのものづくり、地域に根づき視野を世界に向けた経営感覚、何よりも共通する価値感。刺激に満ちた欧州視察は大きな感動と収穫をもたらし、参加団員はファッションタウン推進の中核メンバーとなっていました。



桐生市の国際姉妹都市ピエラ市の公式訪問、挨拶をする山口正夫団長

産業観光調査ビジョン策定

桐生に新しい風を起こそう！

5つの戦略、17プロジェクト



産業観光調査でのキーマンインタビュー

初のファッションウィークに二十イベントが集結



桐生青年会議所が開催したパネルディスカッション、各団体の方向性を確認し合い、協同して桐生ファッションウィークの開催につなげました。

