

第 15 回「ファッションタウン桐生」写真コンテスト 実施要項

ファッションタウン桐生推進協議会

1. 趣 旨

ファッションタウンとは、地域産業のグローバルな発展を図りつつ、その地域が有する伝統・歴史・自然環境などの地域固有の資源と融合しながら、内発的で個性的なまちづくりを推進する運動です。

桐生市では、平成 5 年からファッションタウンづくりに取り組んでいますが、桐生には、これまでに蓄積してきた様々な資源があり、地域性にあふれる桐生というまちを形成しており、これらを活用していくことが、ファッションタウンの大きな課題となっております。

ファッションタウン桐生を象徴する写真を公募することで、これら資源の発掘と見直しを図り、併せて生き生きとした桐生を画像で全国に発信していく一助といたします。

2. 主 催 ファッションタウン桐生推進協議会

3. 後 援 桐生商工会議所

4. 対象作品

ファッションタウン桐生を象徴するものなら題材は自由

- ・ 伝統産業や先端産業
- ・ 長い歴史が生み出したまち並みや建物（景観）
- ・ 歴史や文化、自然環境など桐生独自の個性が表現されているもの
- ・ その他

第 14 回桐生ファッションウィークの関連行事を撮影した作品
【平成 21 年 10 月 30 日（金）～ 11 月 8 日（日）】
桐生の四季の催事や風景を撮影した作品

5. 募集期間 平成 21 年 10 月 1 日（木）～ 11 月 30 日（月）

6. 賞	推 薦	1 点	賞金 5 万円・副賞・賞状
	特 選	2 点	賞金 3 万円・副賞・賞状
	準特選	5 点	賞金 1 万円・副賞・賞状
	入 選	10 点	賞品・賞状
	佳 作	10 点	賞品・賞状

入賞以外の応募者には参加賞を進呈

7. 応募要領	応募資格	どなたでも応募できます。
	作品サイズ	四つ切りサイズのみ。カラー・モノクロは問いません。また画像加工は認めません。（デジタルカメラは可）
	応募点数	1 人 3 点以内
	応募先	桐生商工会議所総務課（ファッションタウン桐生推進協議会事務局） 桐生市錦町 3 - 1 - 25 0277 - 45 - 1201 群馬県写真材料商組合桐生支部 加盟店
	審 査	主催者が委嘱する審査員
	審査発表	平成 21 年 12 月下旬 入選者に直接通知いたします
	作品展示	平成 22 年 1 月に、「ファッションタウン桐生写真展」と題して、桐生商工会議所 1 階ロビーに全応募作品を展示予定

8. その他

入賞作品の著作権は主催者に帰属。入賞者にはネガまたはデータを提出していただきます。

入賞作品はファッションタウン桐生推進協議会のホームページに掲載します。応募作品は原則として返却しません。また、応募作品はカレンダー・出版物等の写真として使わせていただく場合があります。