

令和4年度 桐生商工会議所
「経営発達支援事業」評価報告書

令和5年5月

桐生商工会議所経営発達支援事業
外部評価委員

目 次

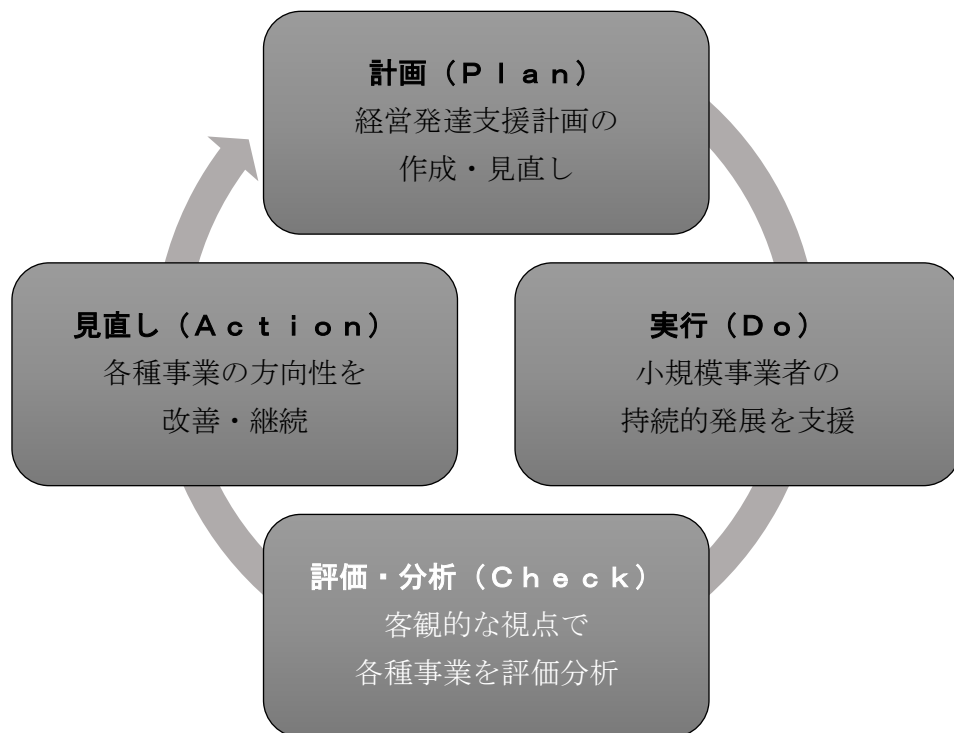
1	外部評価の目的	2
2	外部評価の流れ	3
3	外部評価員名簿	4
4	会議開催経過	4
5	評価視点と評価方法	5
	（1）評価視点	5
	（2）評価方法	5
6	外部評価結果	5
7	全体的な総括	6
	【補足資料】	
	数値目標・実績	7
	相談指導・補助金申請等実績	8
	会員アンケート結果	11

1 外部評価の目的

桐生商工会議所では、令和2年3月に経済産業省より2期目となる「経営発達支援計画」の認定を受け、5年計画で小規模事業者の持続的発展を支援するための各種事業に取り組んでいる。

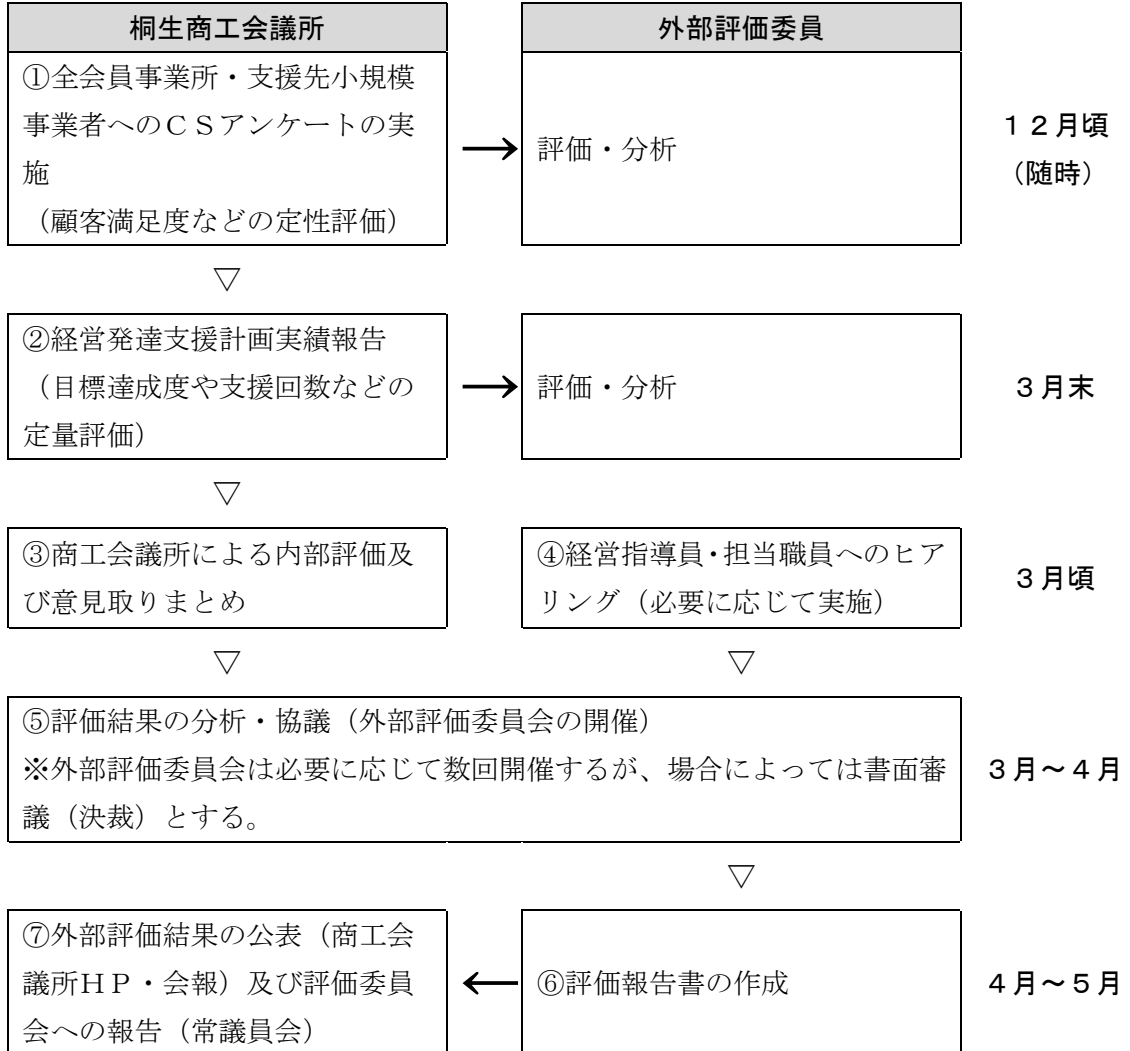
この外部評価は、経営発達支援事業を効果的に継続していくため、客観的な視点で各種事業を評価分析し、適切なPDCAサイクルを構築することを目的として行うものである。

外部評価委員は、支援実績と会員CSアンケート結果等に基づき、事業の遂行状況及び実施内容に対する評価分析を行い、経営発達支援事業評価報告書を作成、必要に応じて支援計画の内容について提言を行うものとする。



2 外部評価の流れ

外部評価は、以下のとおり実施する。



3 外部評価委員名簿

外部評価委員は、以下のとおり構成する。

任期は、令和2年4月1日から令和7年3月31日まで。

なお、2期目の経営発達支援計画は、桐生市との連携による共同計画であることから、桐生市への委員の委嘱は行っていない。

令和4年度委員

(敬称略)

氏名	所属	役職
宍戸俊一郎	(株)日本政策金融公庫前橋支店 国民生活事業	国民生活事業統轄
上山 英人	群馬県産業経済部	産業政策課長
齋藤 保史	(公財)群馬県産業支援機構	参事兼総合相談課長

令和5年度委員 ※令和5年4月の人事異動により変更

(敬称略)

氏名	所属	役職
宍戸俊一郎	(株)日本政策金融公庫前橋支店 国民生活事業	国民生活事業統轄
上山 英人	群馬県産業経済部	産業政策課長
西村 透	(公財)群馬県産業支援機構	専務理事

4 会議開催経過

会議の開催経過は、以下のとおり。

名称	日時・場所	内容
第3回 外部評価 委員会	令和5年5月11日(木) ～5月19日(金) 書面会議にて開催	・経営発達支援事業の外部評価について

5 評価視点と評価方法

(1) 評価視点

チェック項目	評価の視点
必要性	小規模事業者を支援するために必要不可欠な事業であるか
	商工会議所が主体となって実施すべき事業であるか
	商工会議所内部の管理運営上必要な事業であるか
有効性	事業の成果は上がっているか
	目標に対する達成度は十分であるか
	地域経済の活性化に貢献しているか
	小規模事業者の課題解決に貢献しているか
	商工会議所内部の管理運営上の課題解決に貢献しているか
効率性	効率性向上に努めているか
	成果を落とさずにコストの削減や業務負担を縮小する方法はあるか

評価の判断基準は下図のとおりであるが、商工会議所の内部意見を踏まえ、総合的な外部評価とする。

目標値に対する達成率	評価
76% ～ 100%以上	A
51% ～ 75%	B
26% ～ 50%	C
0% ～ 25%	D

(2) 評価方法

外部評価は、各事業の「数値目標・実績」に記入されている情報と「桐生商工会議所満足度調査アンケート」の集計結果を参考にして行った。これらの資料から読み取れない部分は、補足資料並びに担当者へのヒアリングにより補った。

6 外部評価結果

各事業の外部評価結果は、別頁「数値目標・実績」のとおり。

7 全体的な総括

桐生商工会議所の「経営発達支援事業」については、各事業の目標値に対する実績に若干差異が見受けられるものの、補助金申請支援等の主要な事業では目標値を達成しており、全体的には計画に沿った支援事業が行えていると判断できる。

特に、経営発達支援計画の基幹となる経営課題の根本的解決をサポートするための経営分析や事業計画策定支援並びにフォローアップを積極的に実践した。

経営指導員8名が対応した4年度の相談件数は、巡回訪問件数が1,230件、電話を含む窓口対応件数が2,041件であり、小規模事業者に寄り添った伴走型支援を実践した結果であると言える。

具体的には、各種補助金申請等における事業計画策定支援実績は、サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金(2件)、小規模事業者持続化補助金(45件)、事業再構築補助金(8件)、ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金(3件)、群馬県カーボンニュートラルビジネス支援補助金(2件)となっている。また、創業促進を目的とした群馬県起業支援金(3件)、桐生市空き店舗活用型新店舗開設・創業促進事業補助金(1件)の申請支援にも取り組んだ。総数(64件)を見ると、目標値を上回る実績を上げており、支援体制の充実と支援ツールの整備により、迅速かつ効率的に取り組んだ成果であると言える。

さらに、専門分野の経営分析や経営課題解決には、「事業環境変化対応型支援事業」(429件)や群馬県よろず支援拠点の「よろず出張相談会」(20件)を効果的に活用したほか、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用した専門家無料派遣(60件)、群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金を活用した専門家無料派遣(18件)を実施し、各支援機関や専門家と連携した小規模事業者支援にも継続的に取り組んでいる。

4年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響が長期化したことに加え、ロシアのウクライナ侵攻や円安基調に起因するエネルギー価格や原材料価格等の高騰により、小規模事業者の事業運営に大きな打撃を与えた。

こうした状況下において各種支援金及び補助金も拡充され、新ぐんまチャレンジ支援金(83件)、群馬県ニューノーマル創出支援補助金(1件)、桐生市新型コロナウイルス対策原油価格・物価高騰対応支援金の申請支援を行うなど、アフターコロナにおける新たな事業環境変化の影響を受けた事業者への支援が大半を占めた一年であったと言える。

最後に、本評価が今後の支援事業の実施に際し、適切に反映されるよう要望し令和4年度の外部評価とする。

<数値目標・実績>

実施項目	事業内容	R4年度					
		目標	実績	達成率	評価		
1. 地域の経済動向調査	①現在実施している管内景況調査結果に加え、桐生信用金庫が同時期に実施している地域産業景況動向調査の調査結果も併せて分析することで、より広範かつ正確な地域景況感の分析を行う。景況調査・分析の結果は、当所ホームページに掲載する。	公表回数	4回	4回	100%	A	
	②RESASを用いて、地域内の事業所について産業別に域外移輸出額や付加価値額等の分析を行う。また、地域外からの滞在人口・宿泊人口の分析を行う。分析の結果は、当所ホームページに掲載する。	公表回数	1回	1回	100%	A	
2. 経営状況の分析	各種補助金制度や各種計画認定制度、マル経融資等の施策を案内し、それらの申請を通してローカルベンチマークを用いた経営分析を行う。分析の結果は、BIZミルを活用して所内にデータ蓄積し、詳細な状況把握が行えるようにする。	分析件数	160件	162件	101%	A	
3. 事業計画策定支援	①経営指導員による事業計画策定の個社支援 経営分析支援を実施した小規模事業者に対し、事業計画策定を個別支援する。	事業計画策定件数	48件	48件	100%	A	
	②事業計画策定セミナーの開催 3日間1セットのセミナーを年1回開催する。講師は群馬県中小企業診断士協会から招聘する。事業ビジョン・マーケティング戦略・資金計画等の検討方法を学ぶ。	創業計画策定件数	4件	4件	100%	A	
	③創業計画策定セミナーの開催 7日間1セットのセミナーを年1回開催する。講師は中小企業診断士・税理士等を招聘する。創業ビジョン・マーケティング戦略・資金計画等の検討方法を学ぶ。						
4. 事業計画策定後の実施支援	事業計画を策定した全事業者を対象に、原則2ヶ月に1回の頻度で経営指導員が訪問し、事業計画の進捗確認と計画実行の上での問題点の有無について確認する。特に支援が無くとも計画進捗を問題無く進められると見込まれる事業者はフォローアップ頻度を減らし、その分、進捗に問題のある事業者に対して頻度を高めて重点支援を行うことで全体の計画達成率を高める。 また、創業計画を策定した創業者に対しては、原則1ヶ月に1回の頻度で経営指導員が面談しフォローアップを支援する。	事業計画策定支援先	フォローアップ対象事業者数	48件	48件	100%	A
		創業計画策定支援先	フォローアップ対象事業者数	4件	4件	100%	A
5. 需要動向調査	繊維加工技術を活用した新商品開発を行うため、桐生織物協同組合等の業界団体ならびに大手ハンドクラフトECサイト「Creema」と連携し、新たなファッション雑貨アイテム開発コンペを実施する。具体的には、Creemaに登録する多数の作家・デザイナーから、桐生織の生地や刺繍を用いたファッション雑貨アイテムの商品企画を募る。集まった商品企画についてCreemaサイト上でアンケート投票を行い、アンケートの分析結果をフィードバックしたうえで、人気上位の企画を実際に商品化する。	調査対象事業者数	5社	0社	0%	D	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業	①ハンドメイドECサイトとの連携販路開拓事業(BtoA) ハンドメイドECサイト「Creema」と連携し、桐生産の織物や刺繍といった素材・技術を活用した新商品開発を行い、Creema サイト上で販売することで、桐生産の素材・技術のBtoA(ビジネスユーザー)販路を構築する。	参加事業者数	5社	0社	0%	D	
		売上額/社	30万円	0万円			
	②feel NIPPON展示商談会出展事業(BtoB) 日本商工会議所が主催する展示商談会「feel NIPPON」において3ブースを出展し、繊維工業をはじめとする地域の製造技術を活用した新商品のBtoB販路開拓を図る。	出展事業者数	3社	3社	100%	A	
		成約件数/社	4件	6件			
	③桐生ビジネスマッチング展示商談会開催事業(BtoB) 当所・桐生市・桐生商工会議所の共催において、展示商談会「ビジネスマッチングフェア」を地元地域で開催し、地域内事業者相互の受発注促進を図るとともに、域外からバイヤーを招聘して域外販路開拓を促進する。	出展事業者数	160社	126社	79%	A	
		成約件数/社	2件	4件			
	④ハンドメイドinジャパンフェス展示即売会(BtoC) 株Creemaが主催する展示即売会「ハンドメイドinジャパンフェス」において2ブースを借上げ、桐生産の織物や刺繍といった素材を来場者(一般消費者)へ販売する。	出展事業者数	5社	0社	0%	D	
		売上額/社	30万円	0万円			
	⑤プレス発表会開催事業 マスコミ各社を招き、小規模事業者の事業計画のプレゼンテーションを行うことで、パブリシティに繋げてPR活動を支援する。	支援事業者数	5社	2社	40%	C	
		掲載件数/社	2件	5件			
経営指導員・専門家による個社支援	⑥巡回指導による地域内事業者マッチング支援(BtoB) 地域内の小規模事業者の情報を収集・蓄積することで、シーズとニーズを引きあわせて地域内の受注循環を促進させる。	支援成約件数	10件	23件	230%	A	
	⑦ホームページ構築サポート事業 小規模事業者のホームページ経由での受注獲得やECを促進するため、専門家の協力のもと、ホームページの販促効果を高めるための支援を行う。	支援事業者数	5社	6社	120%	A	
	⑧販促ツール作成サポート事業 小規模事業者の営業・販促・PRの効果を高めるため、専門家の協力のもと、各種販促ツールについて広告効果を高めるための支援を行う。	支援事業者数	15社	28社	187%	A	
	⑨小規模事業者情報ウェブ発信事業 ポータルサイト上にて、地域の小規模事業者の技術・製品・商品・サービス・店舗の情報を掲載紹介することで、PR活動を支援する。	掲載紹介事業者数	30社	38社	127%	A	

相談指導・補助金申請・経営計画策定・専門家派遣等実績

①経営指導員の巡回窓口相談指導（通信・電話等によるものを含む）

（経営指導員8人・設置延月数96ヶ月）

		対象企業数	経営革新	経営一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境対策	その他	計
巡回指導	製造業	135	4	297	4	36	8	5	8	1	75	438
	建設業	27	0	36	0	3	4	2	0	1	23	69
	小売業	121	1	317	1	24	9	1	1	1	40	395
	卸売業	11	0	21	0	1	0	0	0	0	4	26
	サービス業	112	1	176	2	16	11	6	7	1	39	259
	その他	16	3	25	2	2	0	0	4	0	3	39
	計	422	9	872	9	82	32	14	20	4	184	1,226
窓口指導	製造業	177	9	271	9	57	38	10	13	7	144	558
	建設業	55	0	56	0	13	17	1	0	1	113	201
	小売業	132	1	191	7	46	42	0	2	1	159	449
	卸売業	15	0	32	0	5	2	1	0	0	17	57
	サービス業	178	4	210	4	65	42	7	5	0	266	603
	その他	38	3	45	0	2	9	4	3	3	97	166
	計	595	17	805	20	188	150	23	23	12	796	2,034
創業指導	巡回指導	4	0	3	0	1	0	0	0	0	0	4
	窓口指導	5	1	3	0	3	0	0	0	0	0	7
	計	9	1	6	0	4	0	0	0	0	0	11

②講習会等の開催による指導

		経営革新	経営一般	情報化	金融	税務	労働	取引	環境対策	その他	計
集団指導	回数		5			2	1		1		9
	人数		53			78	18		17		166
個別指導	回数		19			1					20
	人数		17			73					90

③金融あっせん

		斡旋件数	貸付件数	斡旋総額(千円)	貸付総額(千円)
日本政策金融公庫 (国民生活事業)	一般・特別				
	マル経資金	3	3	22,500	22,500
	マル経資金(コロナ対応)	1	1	3,500	3,500
	計	4	4	26,000	26,000
その他	市制度融資	153	143	704,854	652,804
	その他金融機関				
合計		157	147	730,854	678,804

④事務代行

事務代行の種類	加入者数
小規模企業共済制度	274
中小企業倒産防止共済制度	60

⑤国等補助金事業申請支援

事業者の試作品開発、設備投資、創業、販路開拓などの活動を推進するため、国等が公募した各種補助金事業への申請支援を行った。

a. 小規模事業者持続化補助金

申請件数 45 件 採択件数 28 件 採択結果待ち 11 件

b. 事業再構築補助金

申請件数 8 件 採択件数 6 件

c. ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

申請件数 3 件 採択件数 2 件

d. サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金

申請件数 2 件 採択件数 2 件

e. 群馬県起業支援金

申請件数 3 件 採択件数 3 件

f. 群馬県カーボンニュートラルビジネス支援補助金

申請件数 2 件 採択件数 1 件

g. 群馬県ニューノーマル創出支援補助金

申請件数 1 件 採択件数 1 件

h. 新ぐんまチャレンジ支援金

申請件数 83 件 採択件数 83 件

i. 桐生市空き店舗活用型新店舗開設・創業促進事業補助金

申請件数 1 件 採択件数 1 件

⑥国等認定経営計画等策定支援

事業者の新商品開発、設備投資、技術革新、人材育成など、経営力強化の活動を推進するため、国等が承認する各種計画の策定支援及びフォローアップ専門家派遣を行った。

a. 経営力向上計画策定支援

申請件数 4 件 認定件数 4 件

b. 先端設備等導入計画策定支援

申請件数 6 件 認定件数 6 件

c. 事業継続力強化計画

申請件数 2 件 認定件数 2 件

d. 経営革新計画

申請件数 1 件 認定件数 1 件

⑦群馬県よろず支援拠点 専門家派遣支援

国が 47 都道府県に設置した中小企業・小規模事業者のための経営相談窓口。

解決が困難な経営相談のアドバイス・複数の支援機関や専門家がチームを組んでの支援・地域の支援機関とのネットワークを活用した支援をおこなった。

・よろず出張相談会(桐生商工会議所へ専門家を常駐)

8回開催 相談件数 20件

⑧伴走型小規模事業者支援推進事業補助金 専門家派遣支援

小規模事業者が抱える業務上の様々な課題解決を伴走支援するため、伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用した専門家無料派遣を実施した。

専門家派遣回数 60回

⑨群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金 専門家派遣支援

小規模事業者が抱える経営における様々な課題解決を支援するため、群馬県小規模事業者エキスパートバンク事業費補助金を活用した専門家無料派遣を実施した。

専門家派遣回数 18回

令和4年度 桐生商工会議所 会員アンケート【結果報告】

■実施期間： 令和4年10月1日～10月31日

令和4年11月1日 時点

■配布数： 2,020件

■回収数： 223件（回収率11.0%）

業種	223
①建設業	15
②機械金属製造業	28
③繊維製造業	27
④卸売・小売業	42
⑤飲食・サービス業	56
⑥その他	55

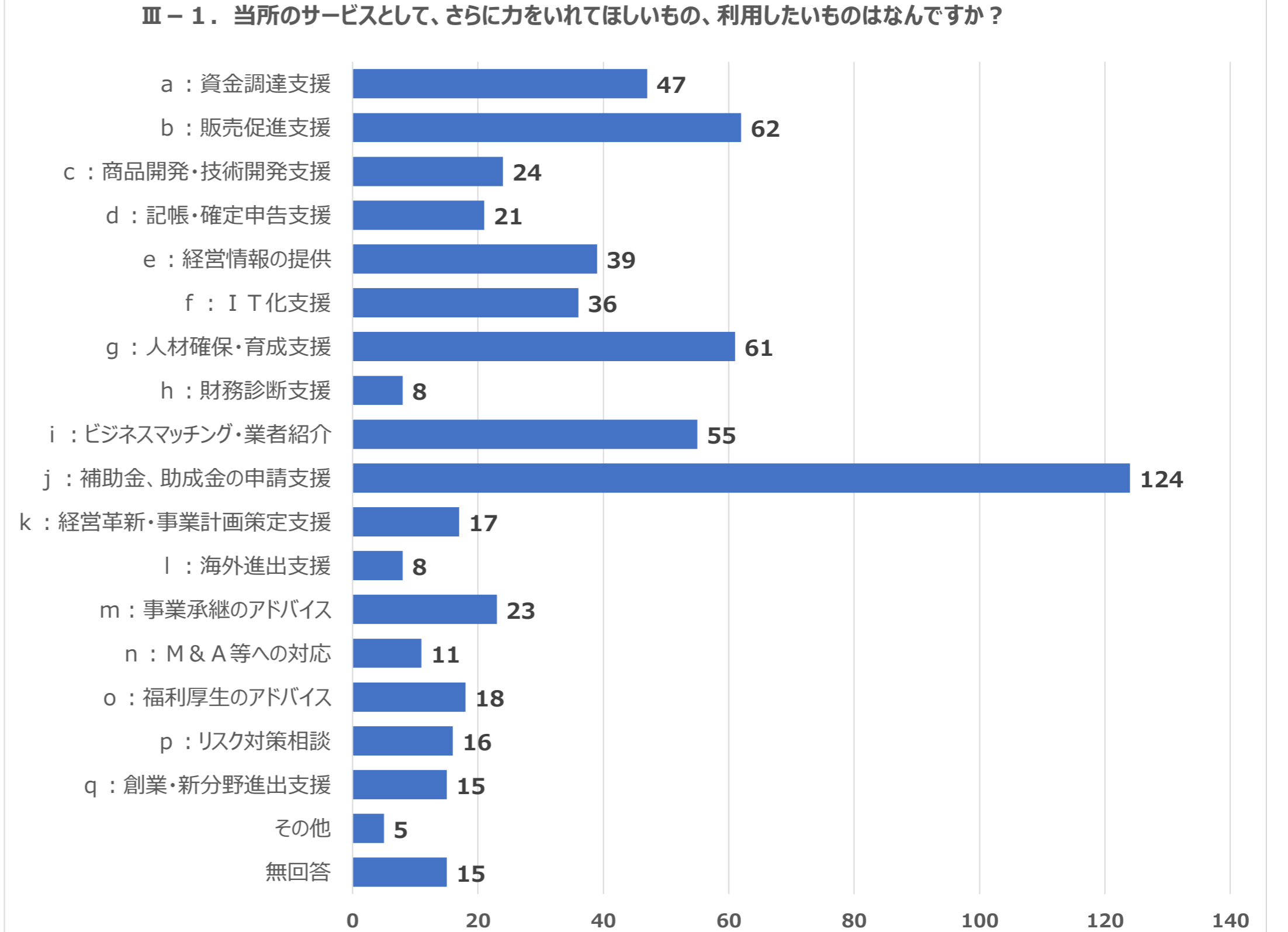
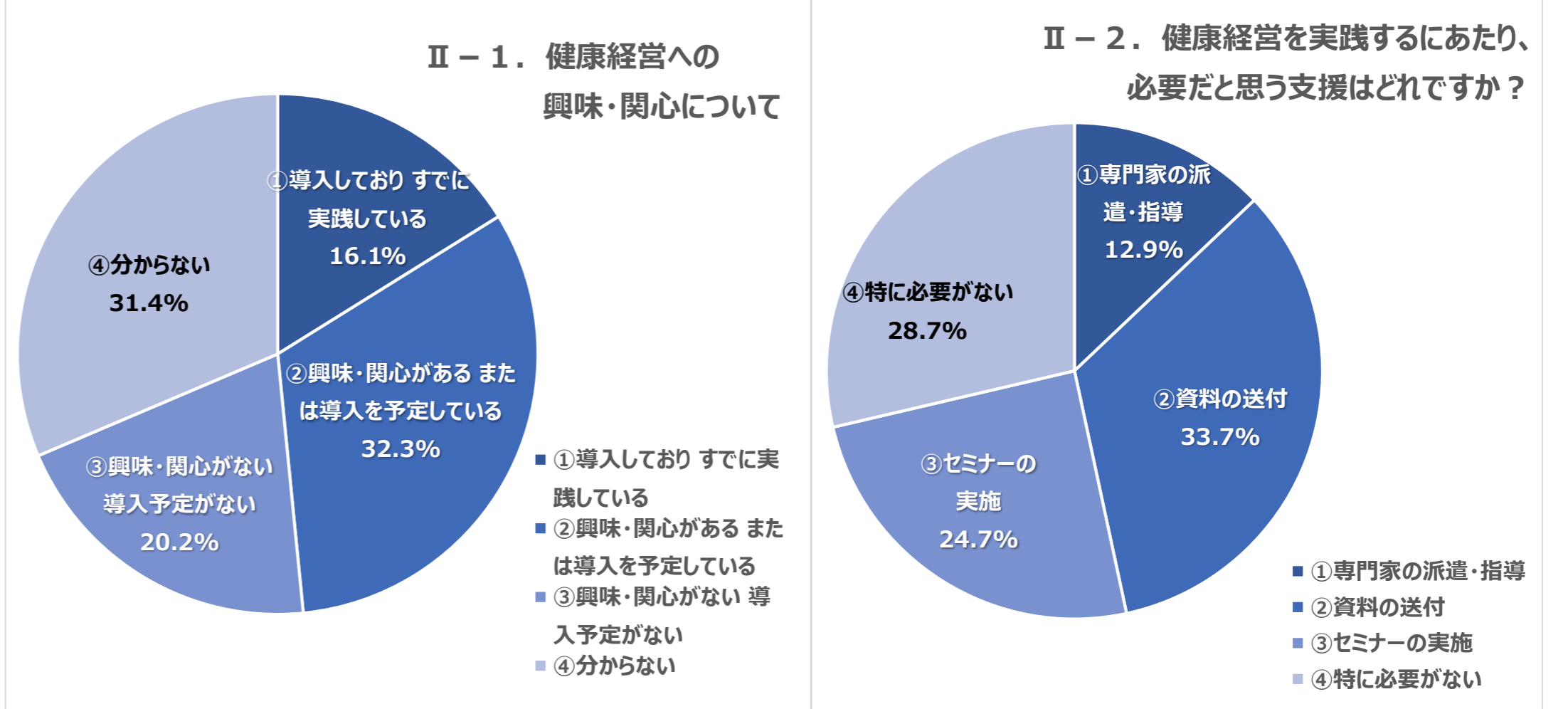
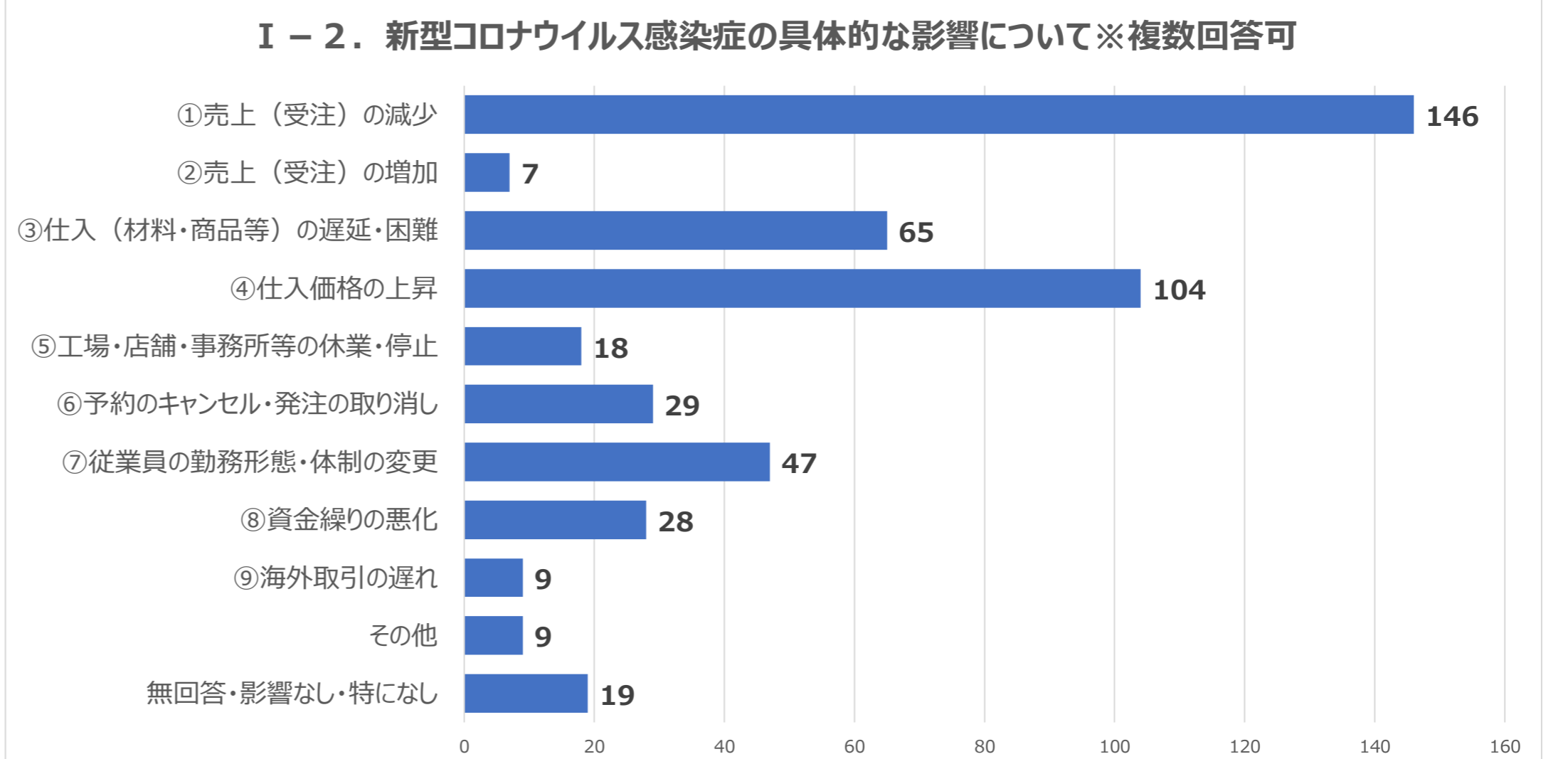
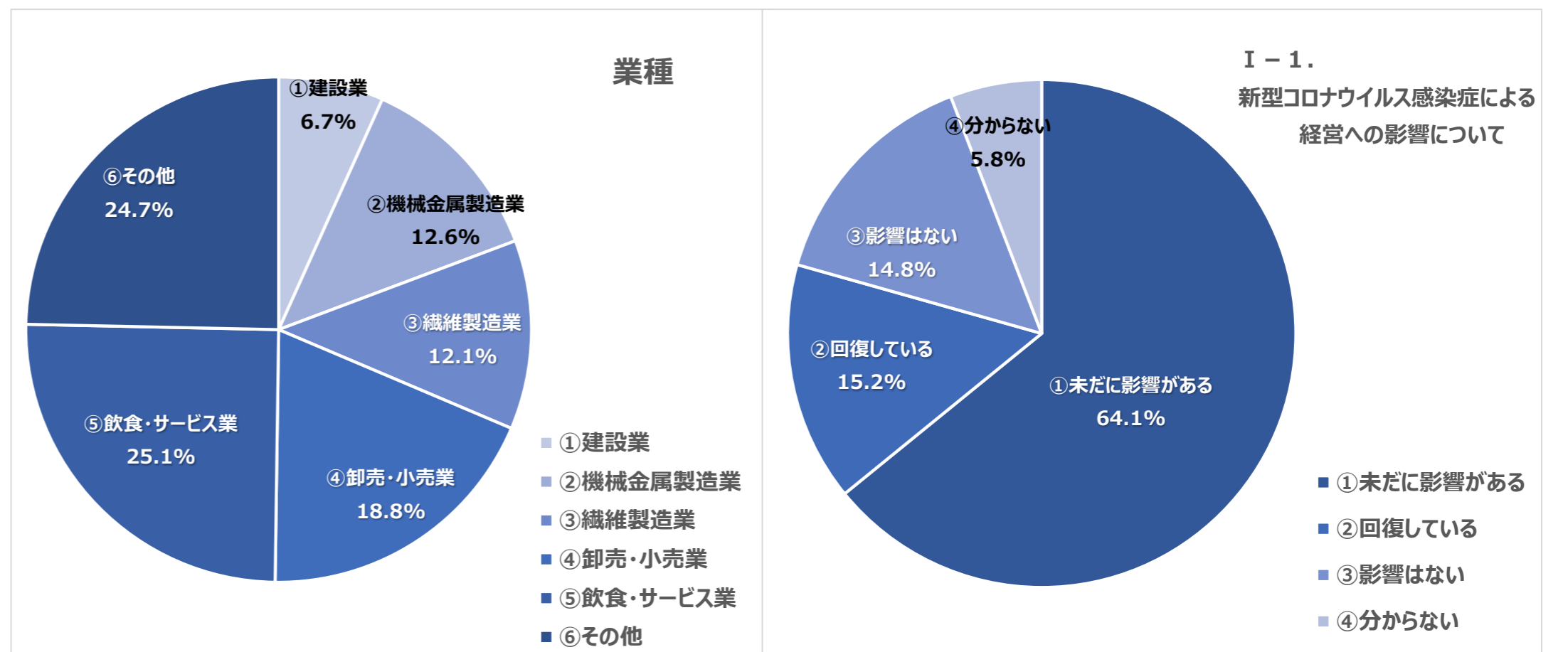
I-1. 新型コロナウイルス感染症による経営への影響について	223
①未だに影響がある	143
②回復している	34
③影響はない	33
④分からない	13

I-2. 新型コロナウイルス感染症の具体的な影響について※複数回答可	481
①売上（受注）の減少	146
②売上（受注）の増加	7
③仕入（材料・商品等）の遅延・困難	65
④仕入価格の上昇	104
⑤工場・店舗・事務所等の休業・停止	18
⑥予約のキャンセル・発注の取り消し	29
⑦従業員の勤務形態・体制の変更	47
⑧資金繰りの悪化	28
⑨海外取引の遅れ	9
その他	9
無回答・影響なし・特になし	19

II-1. 健康経営への興味・関心について	223
①導入しておりすでに実践している	36
②興味・関心があるまたは導入を予定している	72
③興味・関心がない 導入予定がない	45
④分からない	70

II-2. 健康経営を実践するにあたり、必要だと思う支援はどれですか？	178
①専門家の派遣・指導	23
②資料の送付	60
③セミナーの実施	44
④特に必要がない	51

III-1. 当所のサービスとして、さらに力をいれてほしいもの、利用したいものはなんですか？ ※複数回答可	605
a：資金調達支援	47
b：販売促進支援	62
c：商品開発・技術開発支援	24
d：記帳・確定申告支援	21
e：経営情報の提供	39
f：IT化支援	36
g：人材確保・育成支援	61
h：財務診断支援	8
i：ビジネスマッチング・業者紹介	55
j：補助金、助成金の申請支援	124
k：経営革新・事業計画策定支援	17
l：海外進出支援	8
m：事業承継のアドバイス	23
n：M&A等への対応	11
o：福利厚生へのアドバイス	18
p：リスク対策相談	16
q：創業・新分野進出支援	15
その他	5
無回答	15



事業所名	Ⅲ-2. 商工会議所に対するご意見・ご要望があればご入力ください
株式会社森エンジニアリング	「健康経営」に関する情報がほしいです。(回答が遅れて申し訳ありません)
更科	いつもお世話になっております。これからも迅速丁寧な対応よろしくお願い致します。支援金等のご説明分かりやすく、お任せしても安心しています。ありがとうございます。
Narahara Mold Design	インボイス登録の際はよろしくお願いします。
協和産業(株)	お世話になっております。新体制の協和産業に変わってから商工会の運営・サービス等、さらに関わりももたせて頂いております。もっと活用できることもあるかと思うのですが、オススメなど教えていただくと有り難いです。
東洋ポリーズ(株)	なんともアンケートで人材確保・育成が大変でこまっていると答えているのに対応なく、アンケートに答える意味があるのか疑問
(株) 須藤機械	メンタルヘルスのできる産業医を紹介していただきたい
トヨタドライビングスクール群馬	会員の紹介を既に支援頂いている(事業の拡大等)
(株) ヤナギ	会員感謝の集いを発展的解消して6部会ごとに部会総会(名刺交換、新入会員紹介、講演会、会食懇親会など)を開いたらどうか。一般会員の会議所への参加のチャンスをつくるため。
レストラン利休	会議所の皆さんは対応が特に感じが良いのでとても刺激になります
パワーコントロールテック(株)	外国人労働者を採用したいので紹介してほしい。
加藤鉄工(株)	外部のコンサルを紹介するのではなく、会議所内に専門部隊を作り、展開(有料) ①収入増加、②依頼側が安心できる
(株) コア・プロ	各種仕事に結びつく情報が第一に欲しい 活動範囲内に存在する業種・業体の広報に記事紹介
金子地所	桐生市の様々な業種の業況を知りたい
(有) 桐生ケアサービス	経営者が十分活躍できる保障・保険の拡充 昔、経営者保険がありました(団体生命のとき)経営者保険の充実※安心財団はダメ(病気・ケガで休養しても大丈夫な会社経営がしたい)
(株) 稲垣工業	健康経営についてまだ導入を決定しておりません意見として導入できない所との差が増大される? 導入しない、されない事業所は淘汰されるので良いのですかね またどういうふうを始めたら良いか定まっております。その辺のフォローは?
(株) 河原井商会	研修・支援サービス等の情報をありがとうございます。 研修の数を増やしていただくとありがたいです。
フォトマガザンたてぬま	小売店向けのセミナー(業種別)等あると良いと思います。
(株) 大東プリーツ	電力自由化に伴い、丸紅電力に変えたが供給停止通告があり、東電パワーグリッドに変えた。すると電力単価が倍近く高くなり、経営を圧迫している。 国などへ対策要望の意見の声をあげてほしい。
吉田照美	電話1本で相談できて無理な場合は商工会へ足を運んでいつでも相談でき解決できる相棒的存在であってほしい
光ネット(株)	報道発表(プレスリリース)の発信をお願いします。

令和4年度 桐生商工会議所
「経営発達支援事業」評価報告書

令和5年5月

作成：桐生商工会議所経営発達支援事業外部評価委員

編集・発行：桐生商工会議所

〒376-0023 群馬県桐生市錦町3-1-25

電話 0277-45-1201

FAX 0277-45-1206