

桐生商工会議所管内
景況調査報告書

第131回

(2020年10～12月期)

令和3年2月

桐生商工会議所
桐生中小企業相談所

調 査 要 領

1. 調査目的 本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、情報化社会に対応した企業経営の指針とするとともに、今後の経営支援の参考に資することを目的とする。

2. 調査時点 2020年12月1日

3. 調査期間 2020年10～12月期

4. 調査対象企業数 381企業（うち回答企業数125企業）

5. 調査対象業種
 - ①建設業（回答企業数18企業）
建築・大工業、土木業、管工事業、とび・コンクリート業、鉄骨・鉄筋業、電気工事業、左官・屋根業、塗装業、板金業、その他

 - ②商業・サービス業（回答企業数57企業）
卸売業、小売業、飲食業、サービス業

 - ③製造業
機械金属関連業（回答企業数29企業）
鉄鋼業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、精密機械器具製造業、プラスチック製造業、その他

繊維工業（回答企業数21企業）
撚糸業、織物業、染色整理業、ニット・メリヤス業、レース業、縫製業、刺繍業、その他

DIとは、ディフュージョン・インデックス（D i f f u s i o n I n d x）の略で、このDIの変化を分析することにより経済動向の判断を行います。このDIは、好転企業の割合から悪化企業の割合を差引き算出し、好転が悪化を上回る場合プラス（+）となり、逆に悪化が好転を上回る場合マイナス（-）となります。DIについては数値の水準のみならず、数値の変化がどういう方向を向いているかが重要です。

1. 景況の動き

【業況DI】

今期の業況DIは、全体で**-49**。前期（-60）比は+11ポイントとなった。また前年同期（-42）比では-18ポイントとなった。

業種別では、**建設業-13**（前期比+27、前年同期比+37）、**商業・サービス業-65**（前期比+6、前年同期比-24）、**機械金属製造業-36**（前期比+20、前年同期比-3）、**繊維製造業-52**（前期比+6、前年同期比-2）となっている。

【採算DI】

今期の採算DIは全体で**-49**。前期（-57）比は+8ポイント、前年同期（-39）では-10ポイントとなった。

業種別では、**建設業-11**（前期比+36、前年同期比+45）、**商業・サービス業-60**（前期比+5、前年同期比-27）、**機械金属製造業-43**（前期比+7、前年同期比-10）、**繊維製造業-62**（前期比-8、前年同期比-12）となっている。

【来期業況DI】

来期の業況予測DIは全体で**-45**。前期（-62）比では+17ポイント、前年同期（-44）比では-1ポイントとなった。

業種別では**建設業-19ポイント**（前期比+28、前年同期比+31）、**商業・サービス業-56ポイント**（前期比+12、前年同期比+12）、**機械金属製造業-26ポイント**（前期比+29、前年同期比+14）、**繊維製造業-63ポイント**（前期比+4、前年同期比-13）となっている。

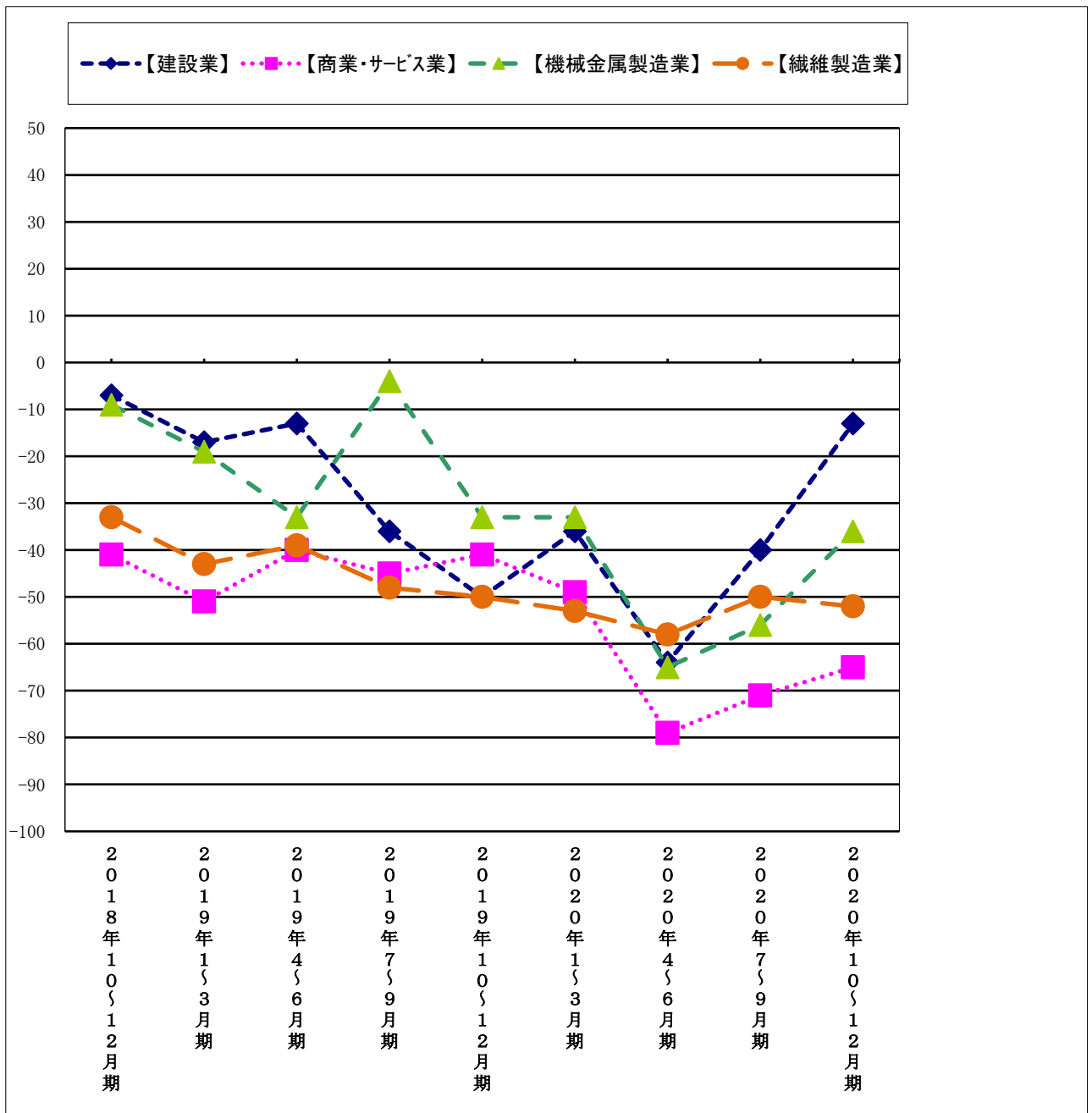
【経営上の問題点】

経営上の問題点としては、**建設業**では「熟練技術者の確保難」（24.0%）、「民間需要の停滞」（20.0%）、**商業・サービス業**では「需要の停滞」（22.9%）「消費者ニーズの変化への対応」（14.6%）、**機械金属製造業**では「需要の停滞」（20.5%）「製品単価の低下・上昇難」（16.4%）、**繊維製造業**では「需要の停滞」（25.0%）「製品単価の低下・上昇難」（11.8%）が上位となっている。

業況DIの推移

	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
2018年10～12月期	-7	-41	-9	-33
2019年1～3月期	-17	-51	-19	-43
2019年4～6月期	-13	-40	-33	-39
2019年7～9月期	-36	-45	-4	-48
2019年10～12月期	-50	-41	-33	-50
2020年1～3月期	-36	-49	-33	-53
2020年4～6月期	-64	-79	-65	-58
2020年7～9月期	-40	-71	-56	-50
2020年10～12月期	-13	-65	-36	-52

[2018年10～12月期] から [2020年10～12月期]



2. 業種別の今期の業況・来期の業況予測

【建設業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-13**。前期比は+27、前年同期比では+37ポイントとなった。
業種別では**建築・大工業 [-50]、土木業 [±0]、管工事業[±0]、鉄骨・鉄筋業 [±0]、電気工事業[+14]、その他 [±0]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-19**。前期比+28、前年同期比では+31ポイントとなっている。

【商業・サービス業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-65**。前期比は+6、前年同期比では-24ポイントとなった。
業種別では、**卸売業 [-75]、小売業 [-71]、飲食業 [-80]、サービス業では [-47]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-56**。前期比+12、前年同期比では+12ポイントとなっている。

【機械金属製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-36**。前期比では+20、前年同期比では-3ポイントとなった。
業種別では、**鉄鋼業 [-33]、非鉄金属業 [-100]、金属製品業 [-63]、一般機械器具業 [-67]、電気機械器具業 [±0]、輸送用機械器具業 [±0]、精密機械器具業 [-50]、プラスチック製造業 [+25]、その他 [-50]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-26**。前期比+29、前年同期比+14ポイントとなっている。

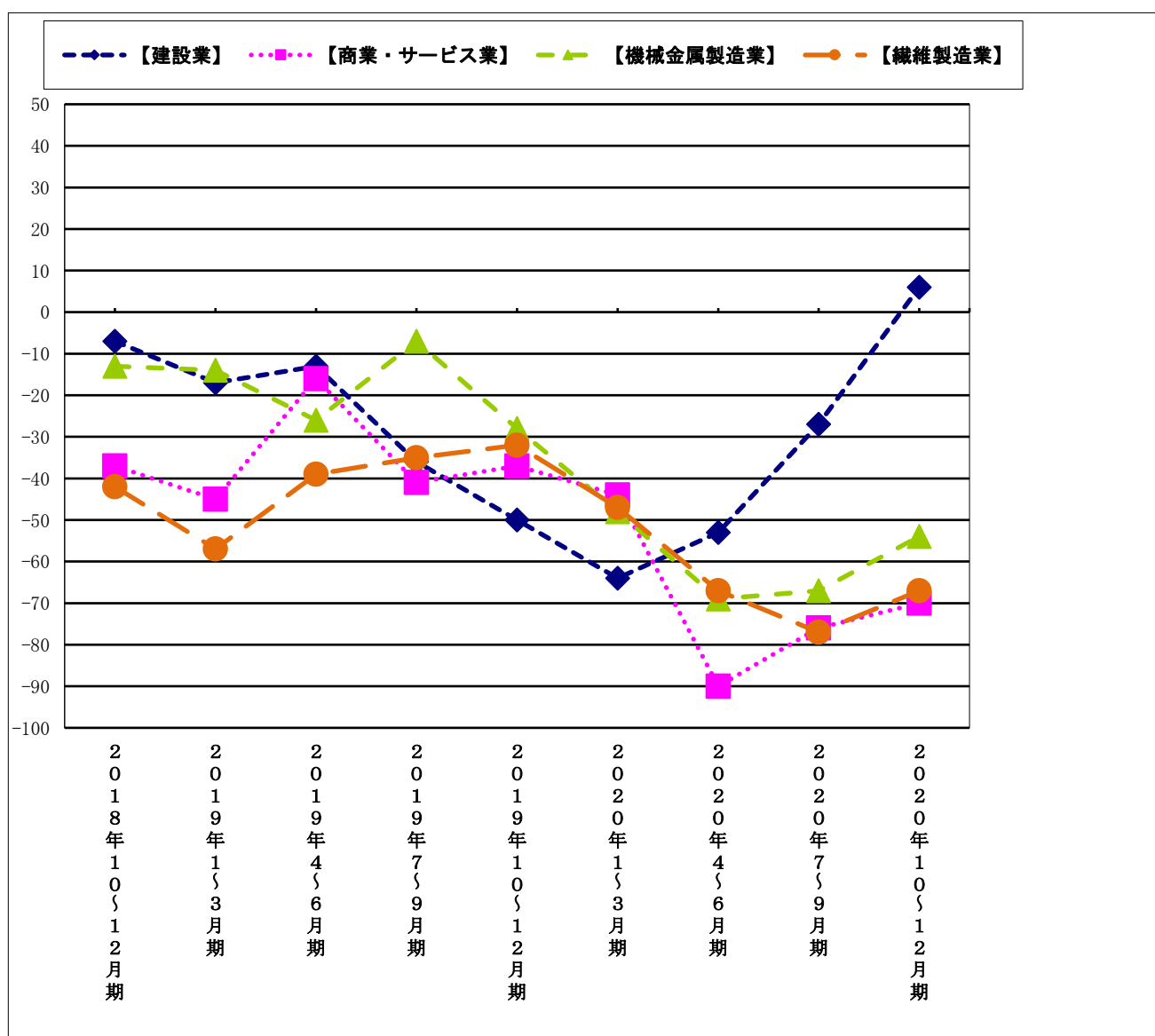
【繊維製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-52**。前期比では+6、前年同期比では-2ポイントとなった。
業種別では、**織物業 [-50]、染色整理業 [-50]、ニット・メリヤス業 [-67]、レース業 [-100]、縫製業 [±0]、刺繍業 [-33]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-63**。前期比+4、前年同期比では-13ポイントとなっている。

売上額（完成工事額）DIの推移

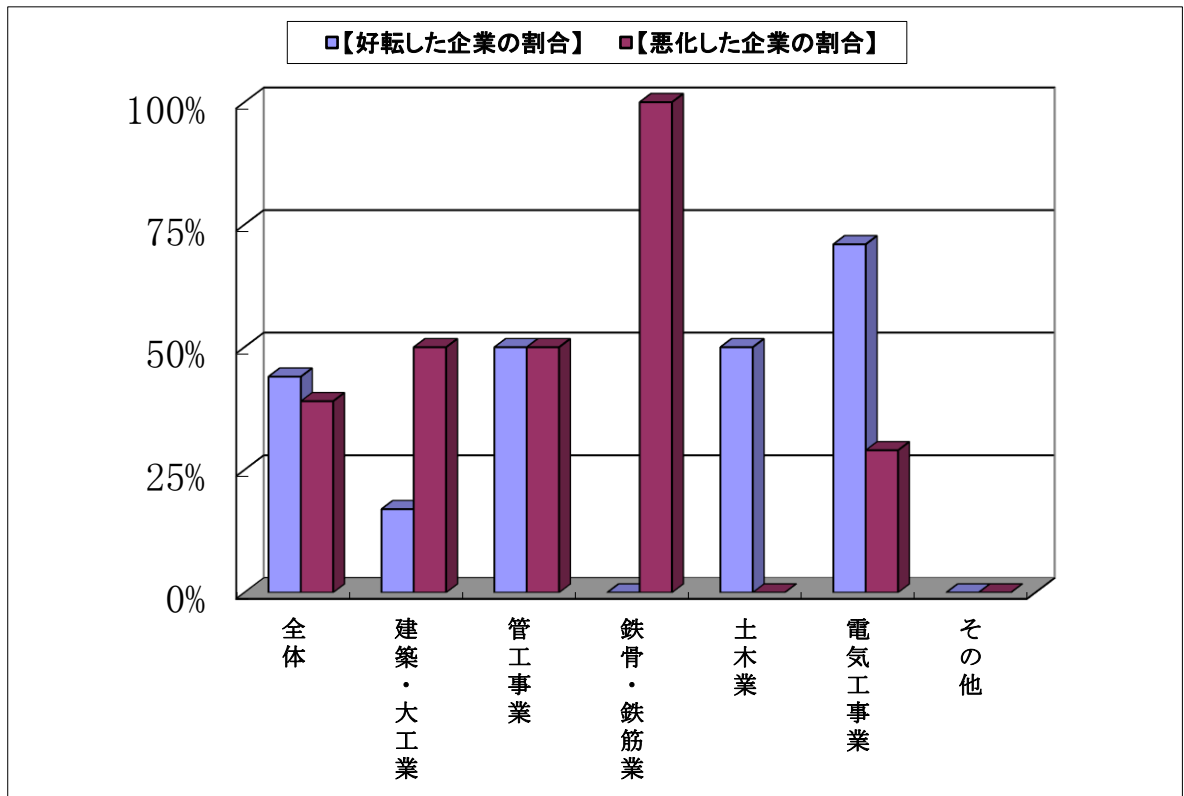
	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
2018年10～12月期	-7	-37	-13	-42
2019年1～3月期	-17	-45	-14	-57
2019年4～6月期	-13	-16	-26	-39
2019年7～9月期	-36	-41	-7	-35
2019年10～12月期	-50	-37	-28	-32
2020年1～3月期	-64	-44	-48	-47
2020年4～6月期	-53	-90	-69	-67
2020年7～9月期	-27	-76	-67	-77
2020年10～12月期	6	-70	-54	-67

[2018年10～12月期] から [2020年10～12月期]

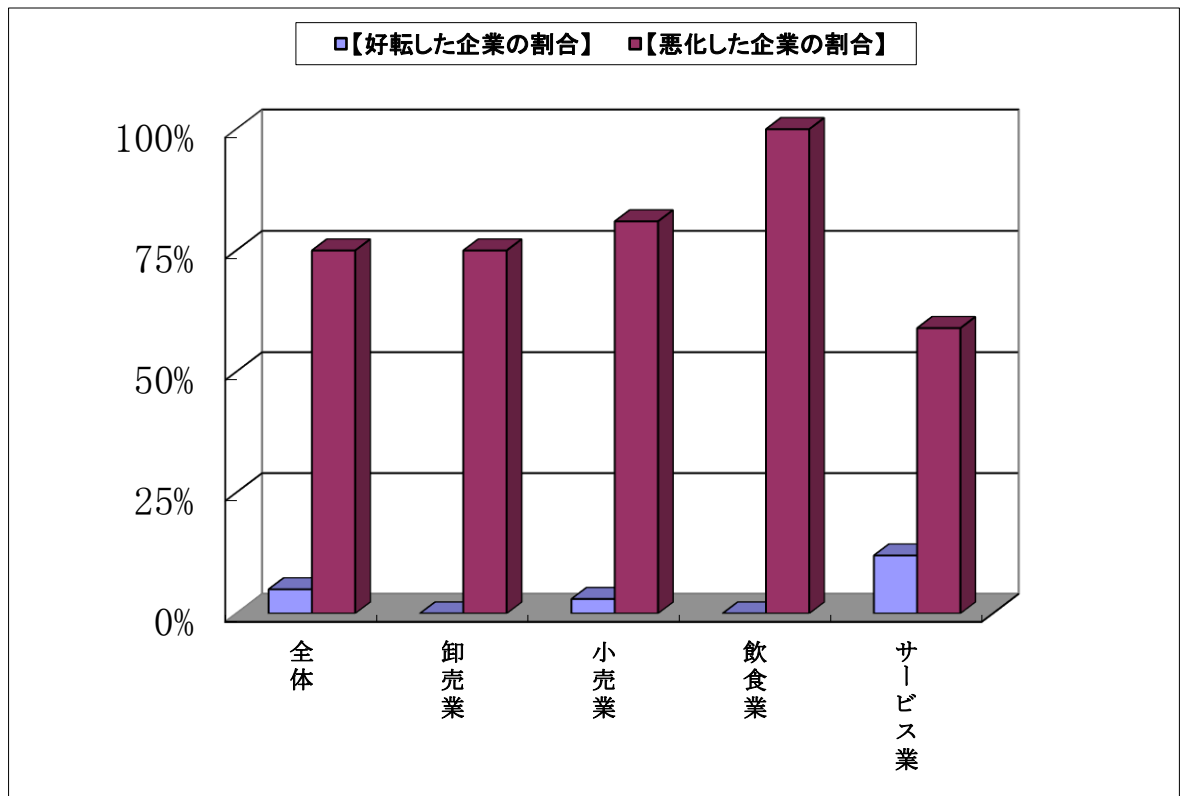


業種別売上額（完成工事額）の状況〈前年同期比〉

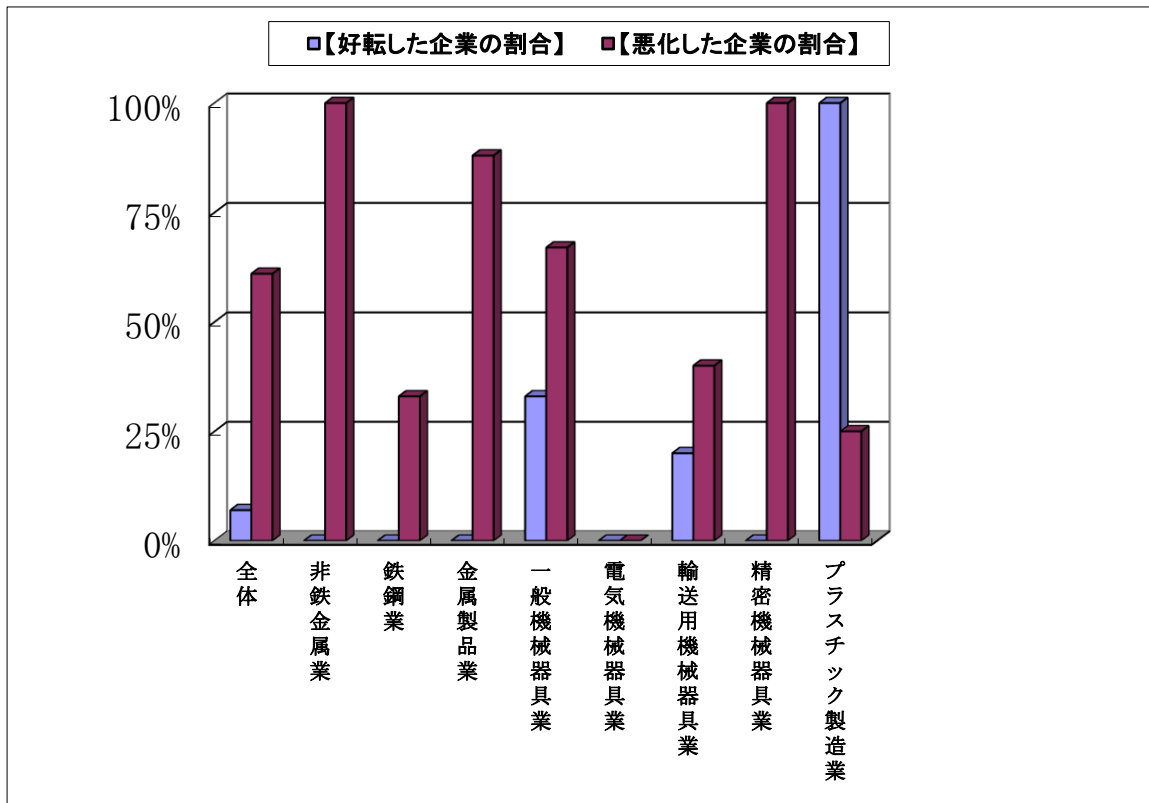
【建設業】



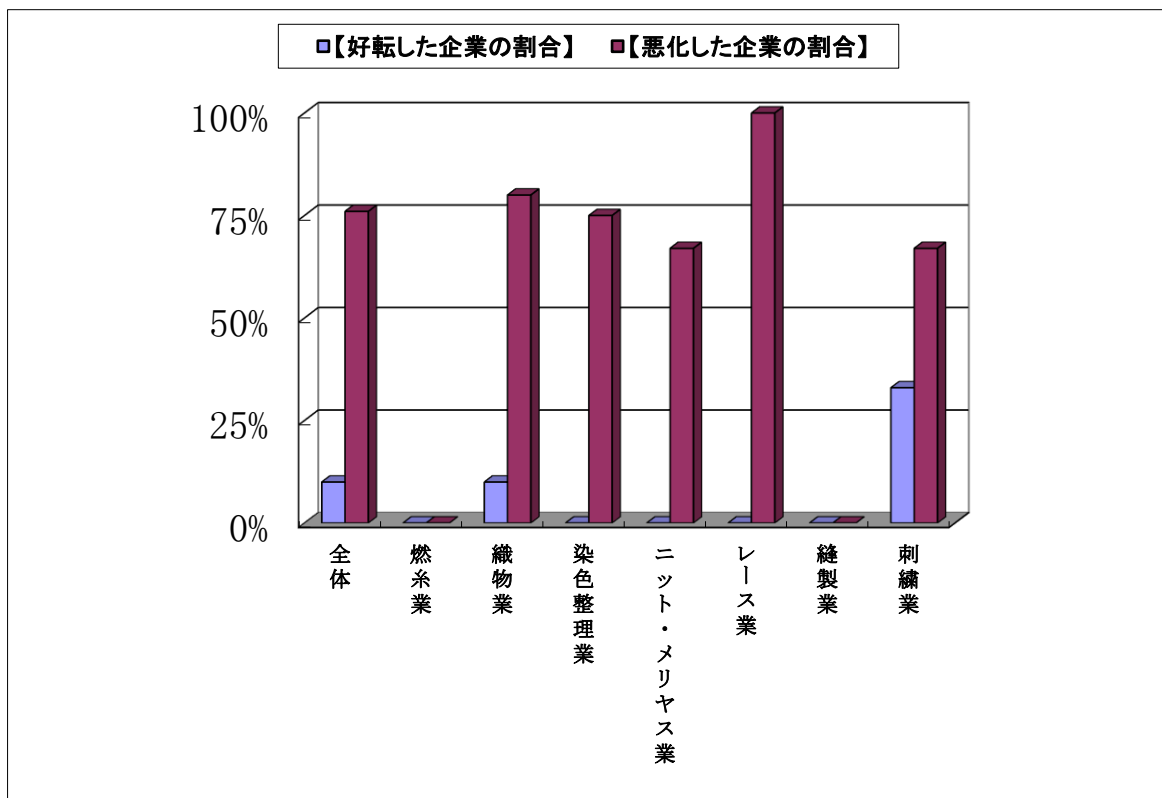
【商業・サービス業】



【機械金属製造業】



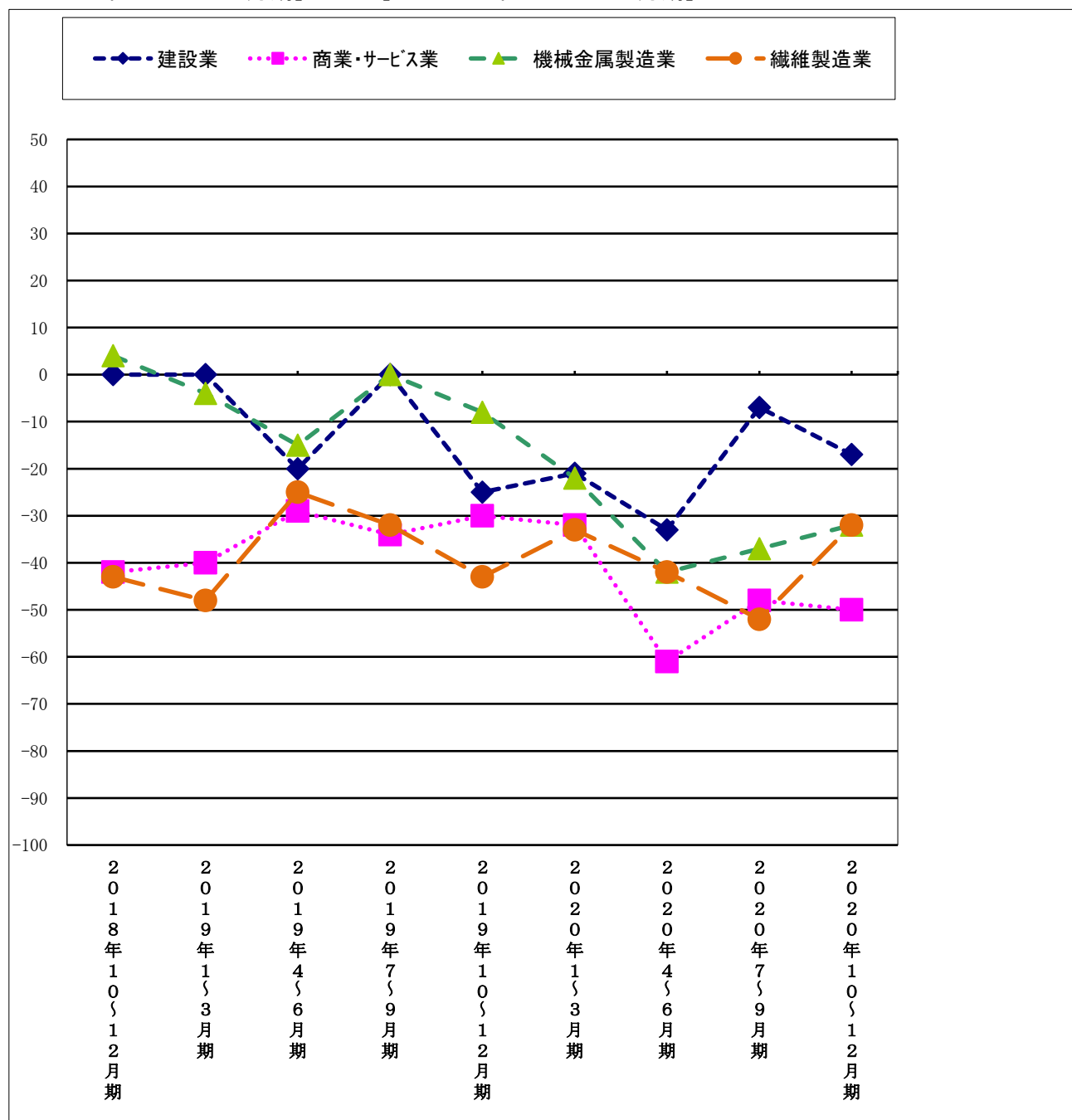
【繊維製造業】



資金繰りDIの推移

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
2018年10～12月期	0	-42	4	-43
2019年1～3月期	0	-40	-4	-48
2019年4～6月期	-20	-29	-15	-25
2019年7～9月期	0	-34	0	-32
2019年10～12月期	-25	-30	-8	-43
2020年1～3月期	-21	-32	-22	-33
2020年4～6月期	-33	-61	-42	-42
2020年7～9月期	-7	-48	-37	-52
2020年10～12月期	-17	-50	-32	-32

[2018年10～12月期] から [2020年10～12月期]



今期直面している経営上の問題点

	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
建設業	熟練技術者の 確保難 24.0	民間需要の停滞 20.0	従業員の確保難 12.0	人件費の増加 10.0	材料価格の上昇 8.0
前期	2位 14.6	1位 22.0	2位 14.6	5位 7.3	6位 4.9
前年同期	1位 14.0	4位 11.6	1位 14.0	8位 4.7	5位 9.3
商業・サービス業	需要の停滞 22.9	消費者ニーズの 変化への対応 14.6	購買力の他地域 への流出 6.3	人件費の増加 6.3	従業員の確保難 6.3
前期	1位 23.5	2位 12.1	3位 9.4	8位 4.7	11位 3.4
前年同期	1位 15.0	2位 12.2	3位 11.6	5位 6.8	5位 6.8
機械金属製造業	需要の停滞 25.0	製品単価の低下 ・上昇難 11.8	人件費の増加 9.2	生産設備の不足 ・老朽化 9.2	熟練技術者の 確保難 9.2
前期	1位 20.5	2位 16.4	3位 12.3	4位 9.6	5位 8.2
前年同期	1位 21.1	2位 14.1	2位 14.1	4位 11.3	4位 11.3
繊維工業製造業	需要の停滞 29.3	製品ニーズの 変化への対応 15.5	製品単価の低下 ・上昇難 10.3	生産設備の不足 ・老朽化 8.6	原材料価格の 上昇 8.6
前期	1位 31.3	3位 12.5	2位 14.1	4位 9.4	5位 7.8
前年同期	1位 19.0	3位 13.8	2位 15.5	6位 8.6	4位 12.1

事業所からのコメント（直面している問題点など）

〔建設業〕

- ・年度末までは工事量は若干増加傾向にあるが、その先は減少予定

〔商業・サービス業〕

- ・コロナウイルス感染症の影響で売上、来店数減少
- ・イベント中止で売上拡大が望めない。販売方法をかえていく必要がある
- ・コロナウイルス感染症の影響が今だに続き、葬儀そのものが縮小化し先行き不透明
- ・大口の法要宴会がないことが経営を直撃。早めにビジネスモデルの変革を実施している最中である
- ・市街地の空き地利用を行政の力で考えてほしい
- ・店主老朽化
- ・ネットや通販など販売方法が多様化し古くからのやり方が通用しなくなっている

〔機械金属関連業〕

- ・コロナの状況を好期としてとらえ、新規の取引先からの受注ができ、好転に向かうことができた
- ・2020年度の自動車関連需要が大きく停滞

〔繊維工業〕

- ・コロナウイルス感染症の影響で需要停滞