

桐生商工会議所管内
景況調査報告書

第128回

(2020年1～3月期)

令和2年5月

桐生商工会議所

桐生中小企業相談所

調 査 要 領

1. 調査目的 本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、情報化社会に対応した企業経営の指針とするとともに、今後の経営支援の参考に資することを目的とする。
2. 調査時点 2020年3月1日
3. 調査期間 2020年1～3月期
4. 調査対象企業数 381企業（うち回答企業数117企業）
5. 調査対象業種
- ①建設業（回答企業数14企業）
建築・大工業、土木業、管工事業、とび・コンクリート業、鉄骨・鉄筋業、電気工事業、左官・屋根業、塗装業、板金業、その他
- ②商業・サービス業（回答企業数59企業）
卸売業、小売業、飲食業、サービス業
- ③製造業
- 機械金属関連業（回答企業数24企業）
鉄鋼業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、精密機械器具製造業、プラスチック製造業、その他
- 繊維工業（回答企業数19企業）
撚糸業、織物業、染色整理業、ニット・メリヤス業、レース業、縫製業、刺繍業、その他

DIとは、ディフュージョン・インデックス（D i f f u s i o n I n d x）の略で、このDIの変化を分析することにより経済動向の判断を行います。このDIは、好転企業の割合から悪化企業の割合を差引き算出し、好転が悪化を上回る場合プラス（+）となり、逆に悪化が好転を上回る場合マイナス（-）となります。DIについては数値の水準のみならず、数値の変化がどういう方向を向いているかが重要です。

1. 景況の動き

【業況DI】

今期の業況DIは、全体で**-45**。前期（-42）比は**-3**ポイントとなった。また前年同期（-38）比では**-7**ポイントとなった。

業種別では、**建設業-36**（前期比+14、前年同期比-19）、**商業・サービス業-49**（前期比-8、前年同期比+2）、**機械金属製造業-33**（前期比±0、前年同期比-14）、**繊維製造業-53**（前期比-3、前年同期比-10）となっている。

【採算DI】

今期の採算DIは全体で**-43**。前期（-39）比は**-4**ポイント、前年同期（-35）では**-8**ポイントとなった。

業種別では、**建設業-14**（前期比-42、前年同期比+3）、**商業・サービス業-53**（前期比-20、前年同期比-11）、**機械金属製造業-39**（前期比-6、前年同期比-20）、**繊維製造業-42**（前期比+8、前年同期比+6）となっている。

【来期業況DI】

来期の業況予測DIは全体で**-51**。前期（-44）比では**-7**ポイント、前年同期（-23）比では**-28**ポイントとなった。

業種別では**建設業-46ポイント**（前期比+4、前年同期比-33）、**商業・サービス業-51ポイント**（前期比-8、前年同期比-16）、**機械金属製造業-45ポイント**（前期比-5、前年同期比-45）、**繊維製造業-64ポイント**（前期比-14、前年同期比-42）となっている。

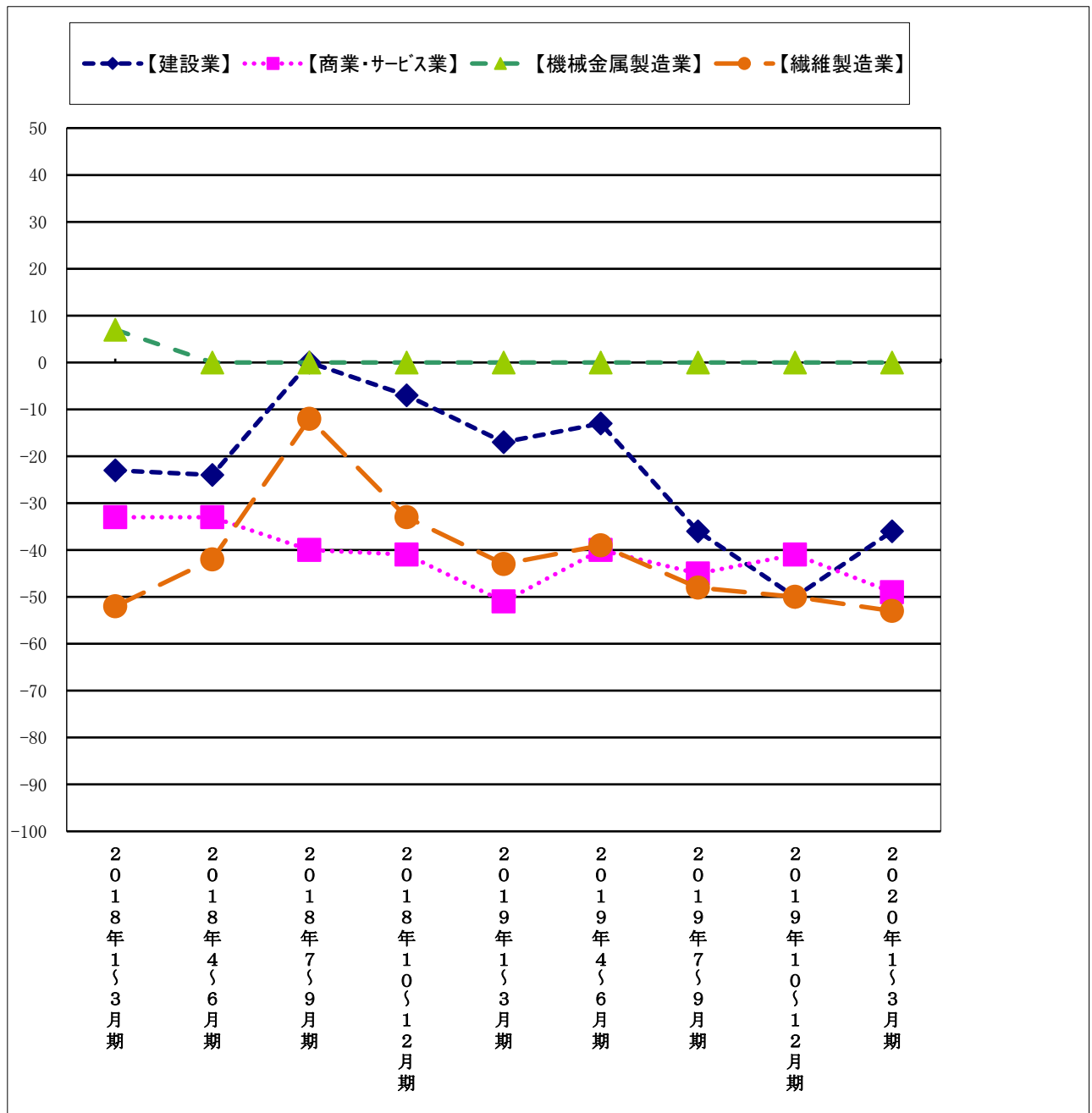
【経営上の問題点】

経営上の問題点としては、**建設業**では「熟練技術者の確保難」（20.0%）、「民間需要の停滞」（14.3%）、**商業・サービス業**では「需要の停滞」（20.3%）「消費者ニーズの変化への対応」（12.4%）、**機械金属製造業**では「需要の停滞」（23.8%）「製品単価の低下・上昇難」（17.5%）、**繊維製造業**では「需要の停滞」（26.0%）「生産設備の不足・老朽化」（16.0%）が上位となっている。

業況DIの推移

	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
2018年1～3月期	-23	-33	7	-52
2018年4～6月期	-24	-33	-7	-42
2018年7～9月期	0	-40	-4	-12
2018年10～12月期	-7	-41	-9	-33
2019年1～3月期	-17	-51	-19	-43
2019年4～6月期	-13	-40	-33	-39
2019年7～9月期	-36	-45	-4	-48
2019年10～12月期	-50	-41	-33	-50
2020年1～3月期	-36	-49	-33	-53

[2018年1～3月期] から [2020年1～3月期]



2. 業種別の今期の業況・来期の業況予測

【建設業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-36**。前期比は+14、前年同期比では-19ポイントとなった。
業種別では**建築・大工業 [-43]、土木業 [±0]、管工事業[±0]、鉄骨・鉄筋業 [±0]、電気工事業[-50]、その他 [±0]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-46**。前期比+4、前年同期比では-33ポイントとなっている。

【商業・サービス業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-49**。前期比は-8、前年同期比では+2ポイントとなった。
業種別では、**卸売業 [+50]、小売業 [-53]、飲食業 [-38]、サービス業では [-60]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-51**。前期比-8、前年同期比では-16ポイントとなっている。

【機械金属製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-33**。前期比では±0、前年同期比では-14ポイントとなった。
業種別では、**鉄鋼業 [-50]、非鉄金属業 [±0]、金属製品業 [-43]、一般機械器具業 [-100]、電気機械器具業 [-100]、輸送用機械器具業 [-25]、精密機械器具業 [-100]、プラスチック製造業 [+20]、その他 [±0]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-45**。前期比-5、前年同期比-45ポイントとなっている。

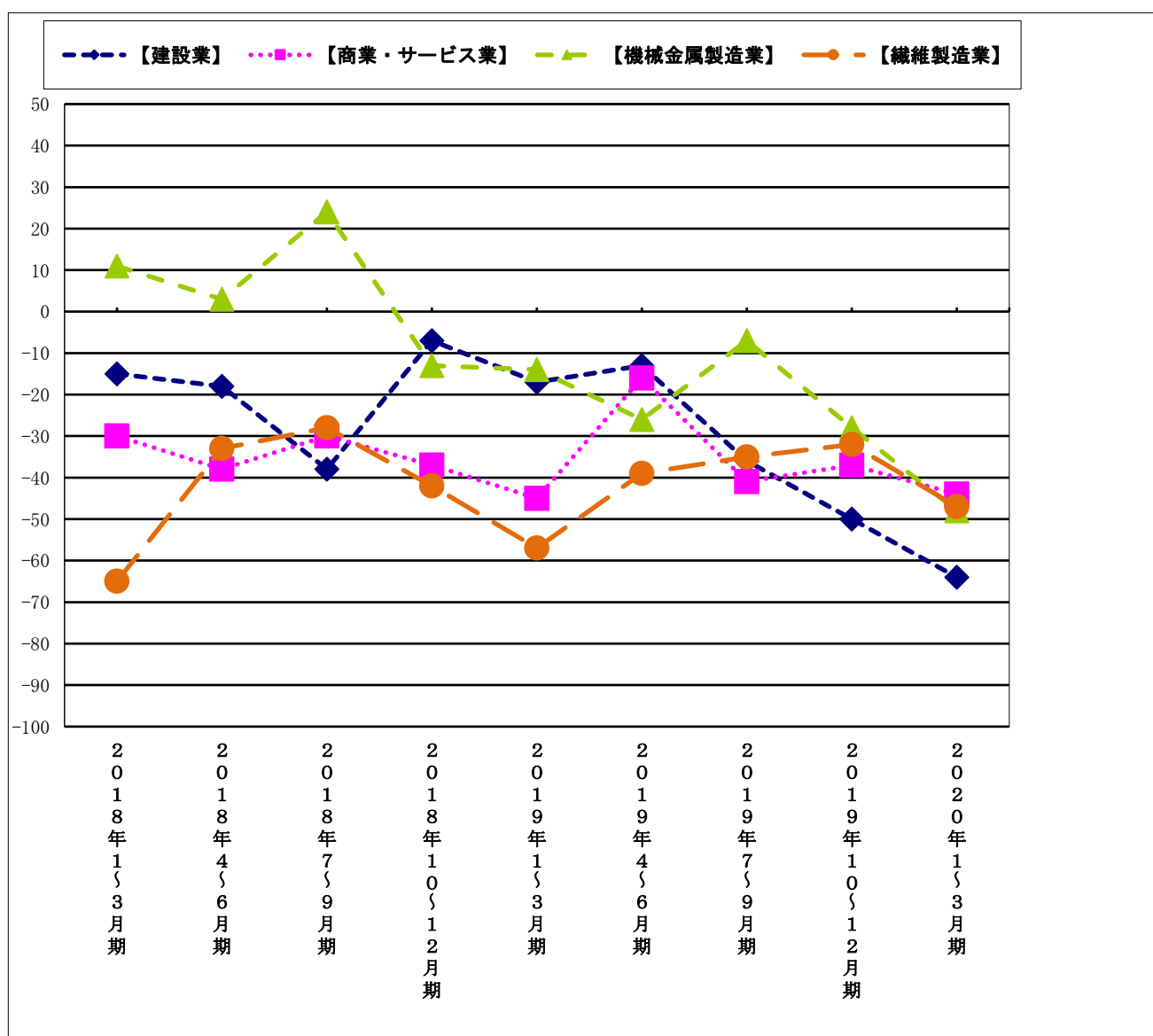
【繊維製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-53**。前期比では-3、前年同期比では-10ポイントとなった。
業種別では、**織物業 [-25]、染色整理業 [-50]、ニット・メリヤス業 [100]、レース業 [±0]、縫製業 [-100]、刺繍業 [-67]**ポイントとなった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-64**。前期比-14、前年同期比では-42ポイントとなっている。

売上額（完成工事額）DIの推移

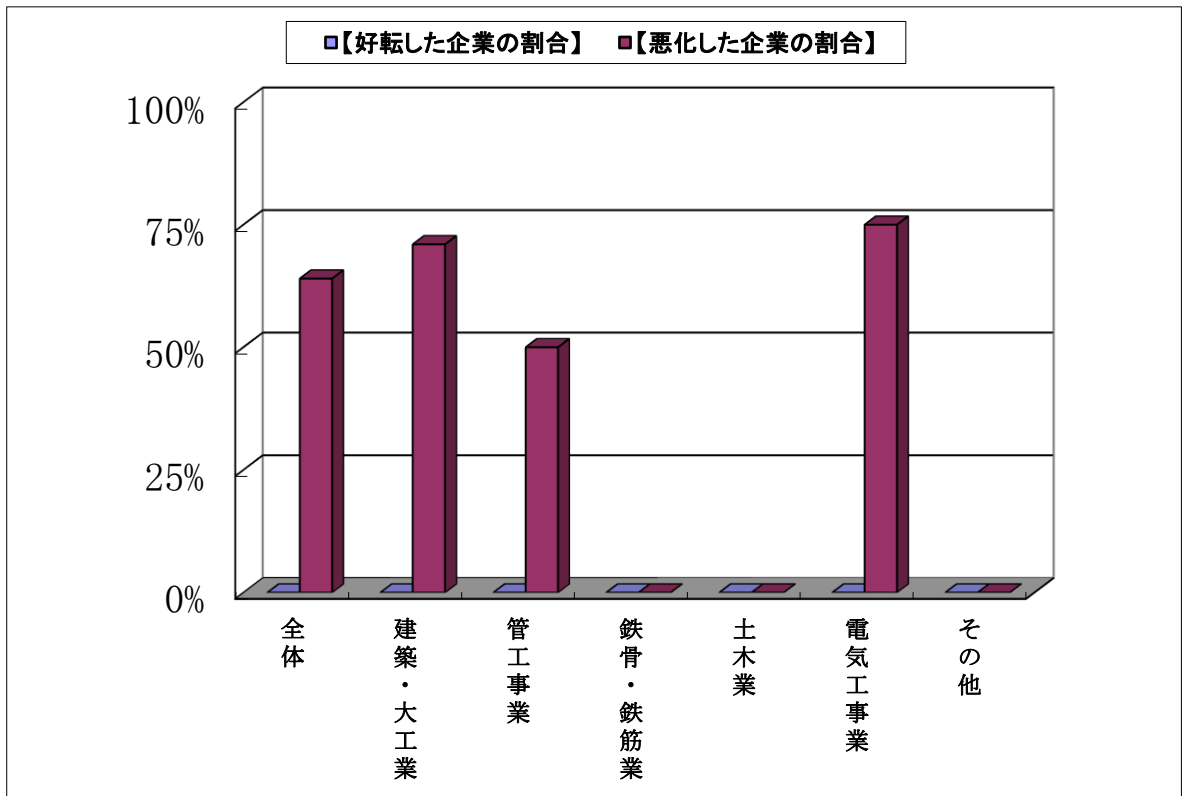
	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
2018年1～3月期	-15	-30	11	-65
2018年4～6月期	-18	-38	3	-33
2018年7～9月期	-38	-30	24	-28
2018年10～12月期	-7	-37	-13	-42
2019年1～3月期	-17	-45	-14	-57
2019年4～6月期	-13	-16	-26	-39
2019年7～9月期	-36	-41	-7	-35
2019年10～12月期	-50	-37	-28	-32
2020年1～3月期	-64	-44	-48	-47

[2018年1～3月期] から [2020年1～3月期]

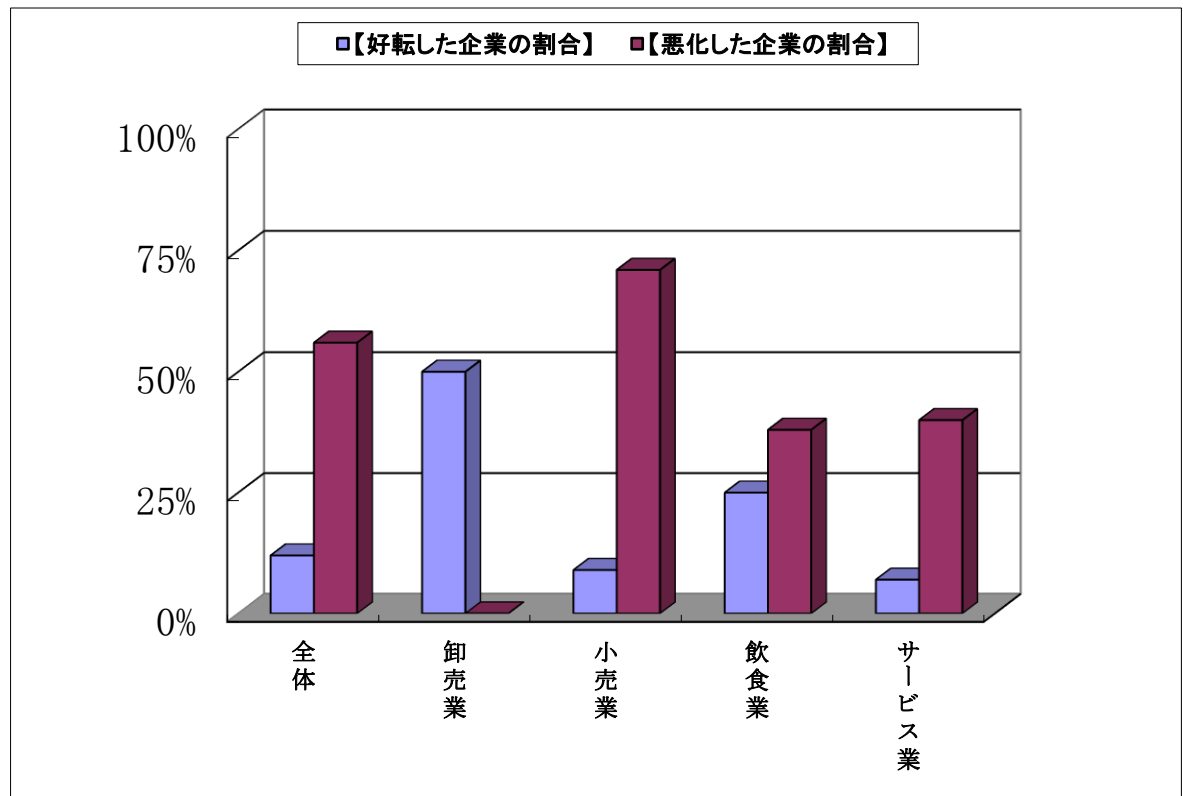


業種別売上額（完成工事額）の状況〈前年同期比〉

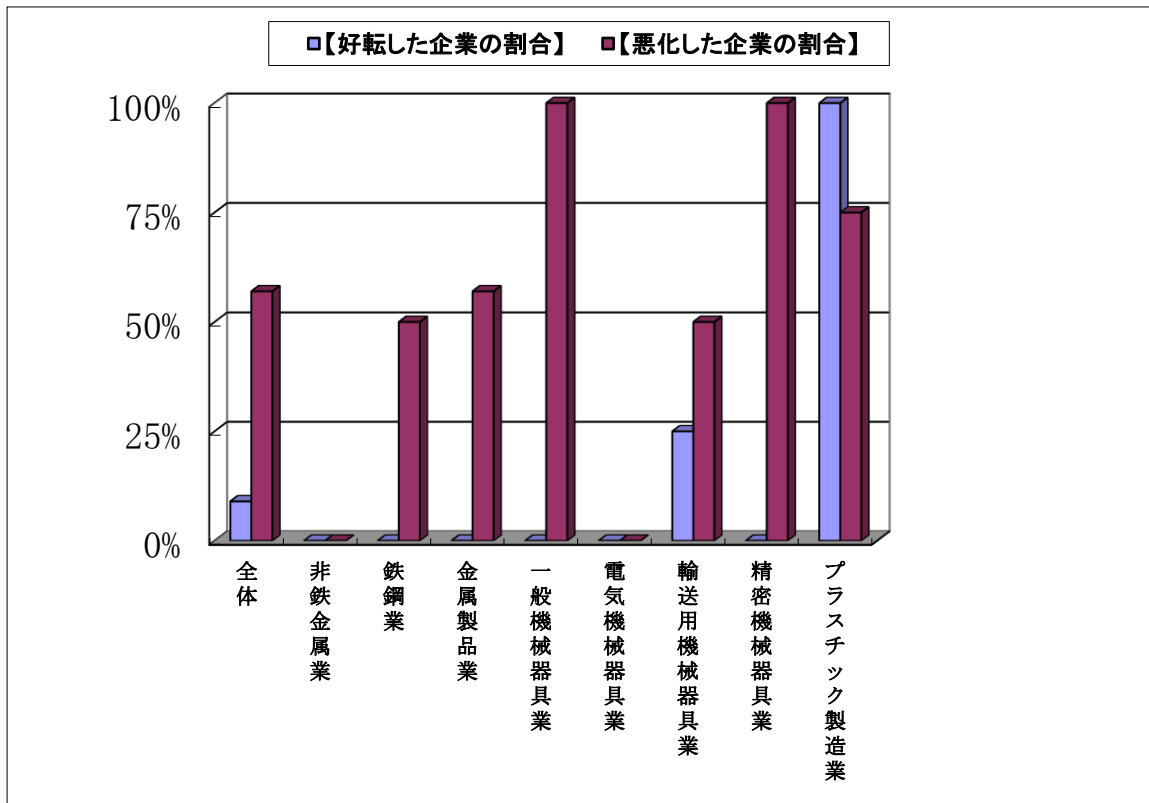
【建設業】



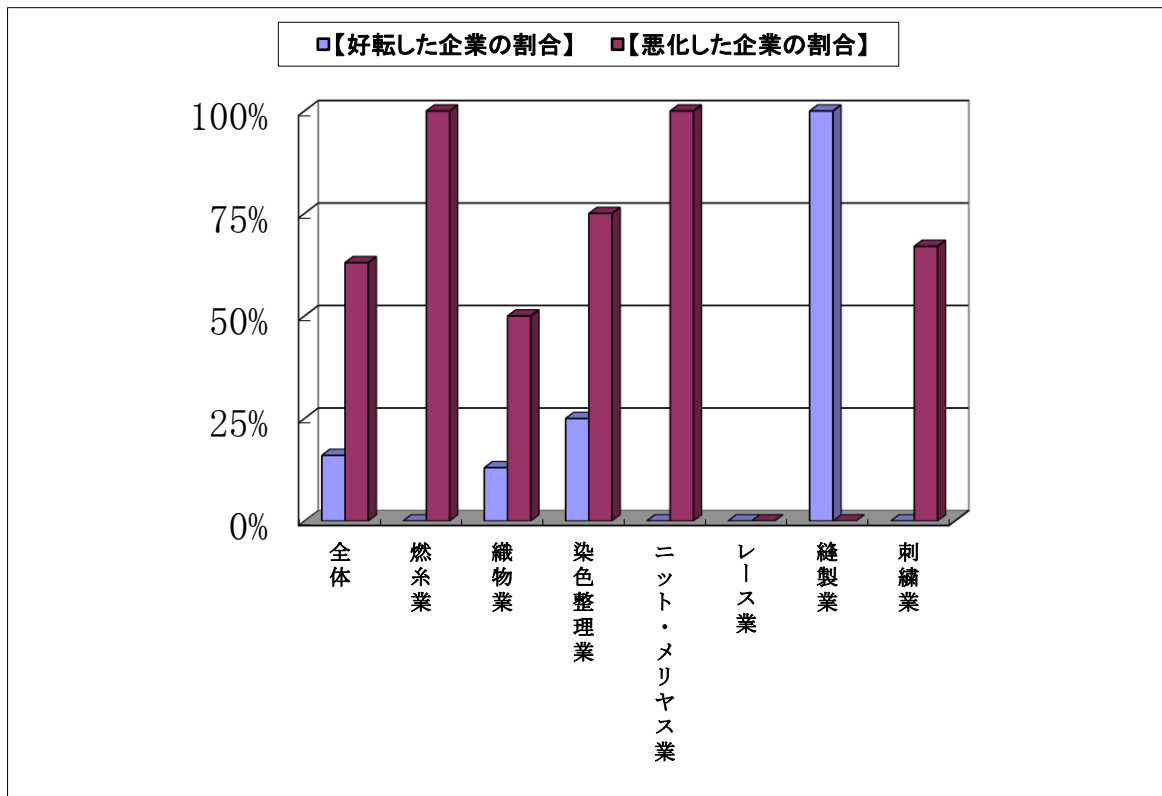
【商業・サービス業】



【機械金属製造業】



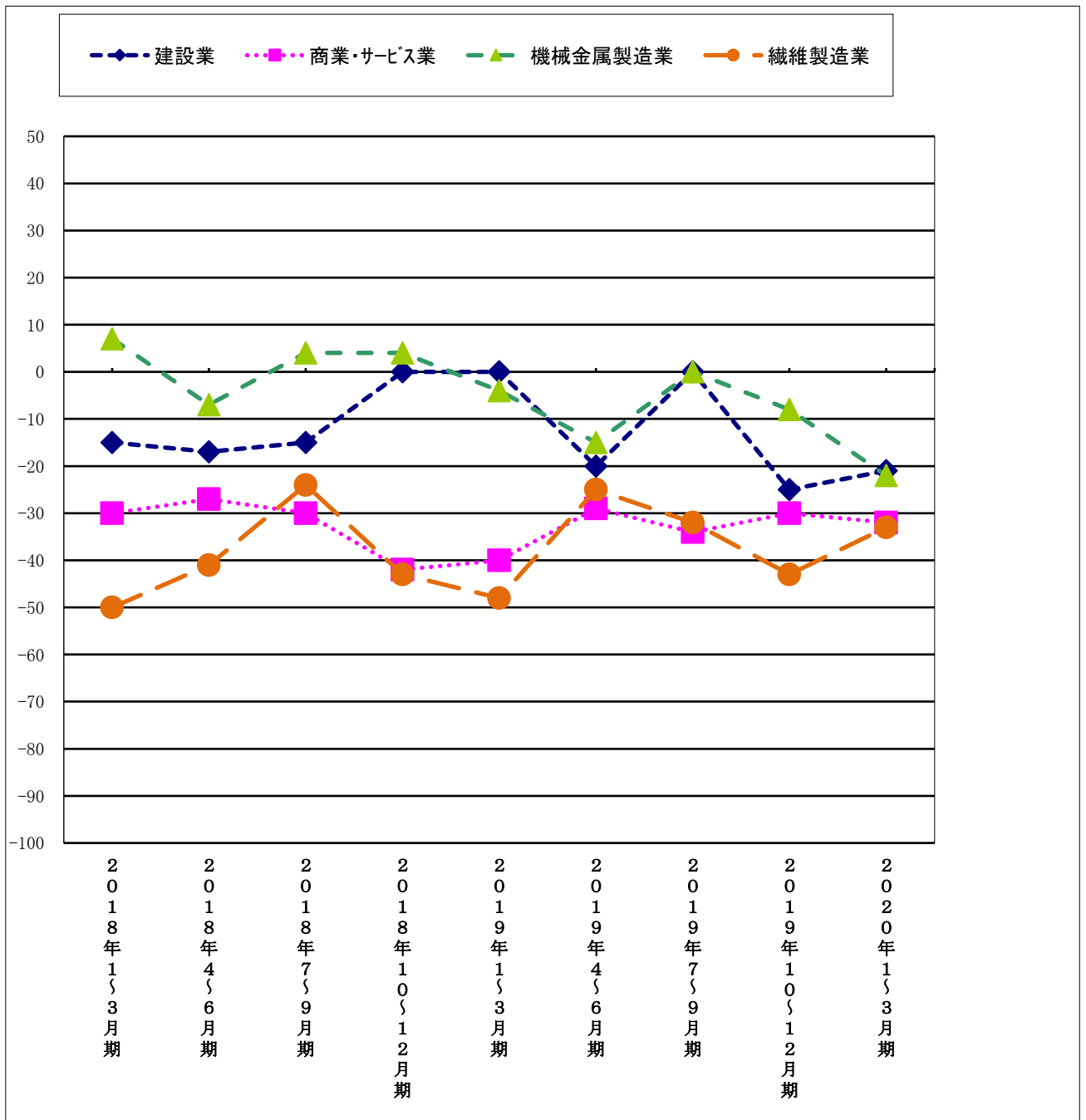
【繊維製造業】



資金繰りDIの推移

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
2018年1～3月期	-15	-30	7	-50
2018年4～6月期	-17	-27	-7	-41
2018年7～9月期	-15	-30	4	-24
2018年10～12月期	0	-42	4	-43
2019年1～3月期	0	-40	-4	-48
2019年4～6月期	-20	-29	-15	-25
2019年7～9月期	0	-34	0	-32
2019年10～12月期	-25	-30	-8	-43
2020年1～3月期	-21	-32	-22	-33

[2018年1～3月期] から [2020年1～3月期]



今期直面している経営上の問題点

	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
建設業	熟練技術者の確保難 20.0	民間需要の停滞 14.3	請負単価の低下・上昇難 11.4	従業員の確保難 8.6	人件費の増加 8.6
前期	1位 14.0	4位 11.6	1位 14.0	1位 14.0	8位 4.7
前年同期	1位 15.9	4位 13.6	6位 9.1	2位 13.6	7位 6.8
商業・サービス業	需要の停滞 20.3	消費者ニーズの変化への対応 12.4	従業員の確保難 8.5	大企業進出での競争激化 7.2	人件費の増加 7.2
前期	1位 15.0	2位 12.2	5位 6.8	4位 7.5	5位 6.8
前年同期	1位 18.6	2位 12.8	8位 5.2	6位 6.4	5位 7.0
機械金属製造業	需要の停滞 23.8	製品単価の低下・上昇難 17.5	生産設備の不足・老朽化 12.7	原材料価格の上昇 9.5	従業員の確保難 9.5
前期	1位 21.1	2位 14.1	4位 11.3	4位 11.3	7位 5.6
前年同期	5位 11.7	3位 13.0	1位 14.3	6位 9.1	2位 13.0
繊維工業製造業	需要の停滞 26.0	生産設備の不足・老朽化 16.0	製品単価の低下・上昇難 12.0	原材料価格の上昇 8.0	製品ニーズの変化への対応 8.0
前期	1位 19.0	6位 8.6	2位 15.5	4位 12.1	3位 13.8
前年同期	1位 18.8	3位 12.5	2位 14.1	5位 9.4	4位 12.5

今期の従業員数D I

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
2018年1月～3月期	0	-19	7	-10
2018年4月～6月期	-6	0	10	-24
2018年7月～9月期	8	-20	22	0
2018年10月～12月期	14	-19	22	-5
2019年1月～3月期	6	-17	4	-10
2019年4月～6月期	20	-18	12	-5
2019年7月～9月期	7	-13	12	-5
2019年10月～12月期	0	-19	0	0
2020年1月～3月期	29	-11	9	-17

事業所からのコメント（直面している問題点など）

【建設業】

- ・新型コロナウイルス感染症の影響で材料や機器製品が不足・納期遅れ・未定のもので出てきている
- ・景気マインド低下
- ・働き方改革施策での就業時間と技術者採用に困難を極めている
- ・新規従業員の確保難

【商業・サービス業】

- ・消費税10%の影響と新型コロナウイルスの発生で状況が安定するまでは厳しい状況が続く
- ・廃業している飲食店増加
- ・おりひめバス利用者減少
- ・地域の高齢化
- ・新型コロナウイルスの影響で客足が遠のいている
- ・新型コロナウイルスの影響で閉店が出てきている
- ・店主老化
- ・新型コロナウイルスの影響でキャンセルが相次いでいる
- ・新型コロナウイルスの影響でイベント中止
- ・需要が全体的に落ち込み。インターネットも効いているとは思いますが、固定客の高齢化により客数減少につながっている
- ・繁忙期に対するコロナショックの影響が心配
- ・消費者ニーズの変化で家族葬が増加傾向にある中でコロナウイルスにより自粛等でさらに減少に拍車がかかり資金繰りが大変

【繊維工業】

- ・コロナウイルスによる景気ダウン

【機会金属関連業】

- ・少子高齢化による消費の下落