

桐生商工会議所管内
景況調査報告書

第112回

(平成28年1～3月期)

平成28年5月
桐生商工会議所
桐生中小企業相談所

調 査 要 領

1. 調査目的 本調査は、当所管内事業所の経済動向及び現状を把握し、情報化社会に対応した企業経営の指針とするとともに、今後の経営支援の参考に資することを目的とする。
2. 調査時点 平成28年3月1日
3. 調査期間 平成28年1～3月期
4. 調査対象企業数 396企業（うち回答企業数140企業）

5. 調査対象業種

①建設業（回答企業数17企業）

建築・大工業、土木業、管工事業、とび・コンクリート業、鉄骨・鉄筋業、電気工事業、左官・屋根業、塗装業、板金業、その他

②商業・サービス業（回答企業数62企業）

卸売業、小売業、飲食業、サービス業

③製造業

機械金属関連業（回答企業数33企業）

鉄鋼業、金属製品製造業、一般機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業、精密機械器具製造業、プラスチック製造業、その他

繊維工業（回答企業数28企業）

撚糸業、織物業、染色整理業、ニット・メリヤス業、レース業、縫製業、刺繍業、その他

DIとは、ディフュージョン・インデックス（D i f f u s i o n I n d x）の略で、このDIの変化を分析することにより経済動向の判断を行います。

このDIは、好転企業の割合から悪化企業の割合を差引き算出し、好転が悪化を上回る場合プラス（+）となり、逆に悪化が好転を上回る場合マイナス（-）となります。

DIについては数値の水準のみならず、数値の変化がどういう方向を向いているかが重要です。

1. 景況の動き

【業況DI】

今期の業況DIは、全体で**-30**。前期（-27）比は-3ポイントであった。また前年同期（-35）比では+5であった。

業種別では、**建設業-18**（前期比+6、前年同期比-8）、**商業・サービス業-41**（前期比-7、前年同期比+7）、**機械金属製造業-32**（前期比-15、前年同期比-1）、**繊維製造業-32**（前期比-11、前年同期比-5）となった。

【採算DI】

今期の採算DIは全体で**-36**。前期（-28）比は-8ポイント、前年同期（-35）では-1ポイントであった。

業種別では、**建設業-35**（前期比-11、前年同期比-15）、**商業・サービス業-43**（前期比-7、前年同期比+9）、**機械金属製造業-19**（前期比-2、前年同期比+4）、**繊維製造業-36**（前期比-11、前年同期比-13）となっている。

【来期業況DI】

来期の業況予測DIは全体で**-29**。前期（-31）比では+2ポイント、前年同期（-28）比では±0ポイントであった。

業種別では**建設業-19ポイント**（前期比-10、前年同期比-7）、**商業・サービス業-36ポイント**（前期比-2、前年同期比+10）、**機械金属製造業-26ポイント**（前期比-9、前年同期比-12）、**繊維製造業-23ポイント**（前期比+15、前年同期比+11）となっている。

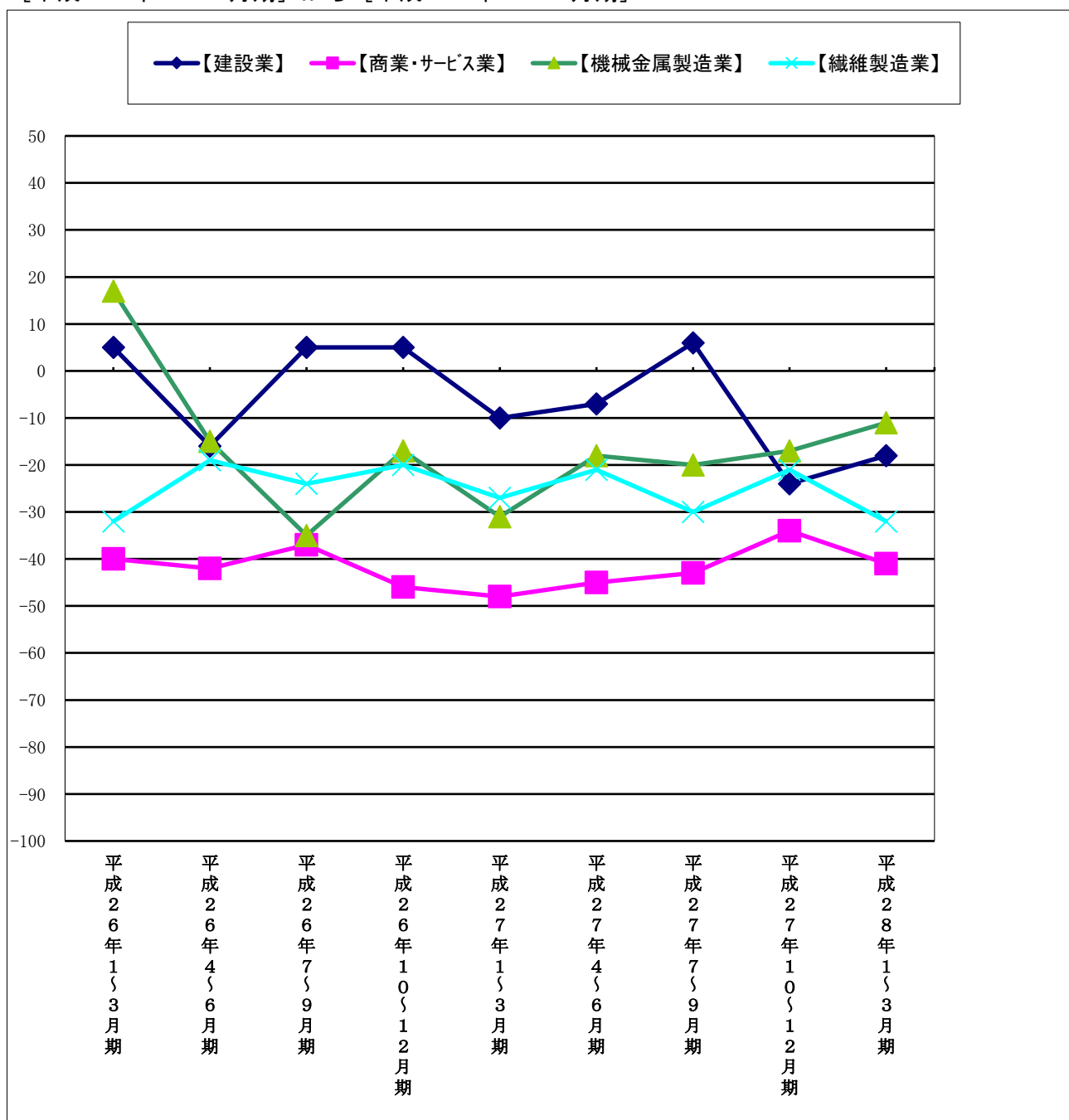
【経営上の問題点】

経営上の問題点としては、**建設業**では「民間需要の停滞」（22%）「請負単価の低下・上昇難」（15%）**商業・サービス業**では「需要の停滞」（20%）「消費者ニーズの変化への対応」「購買力の他地域への流出」（12%）、**機械金属製造業**では「製品単価の低下・上昇難」（20%）「需要の停滞」（16%）、**繊維製造業**では「需要の停滞」（24%）「製品単価の低下・上昇難」（16%）となっている。

業況DIの推移

	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成26年1～3月期	5	-40	17	-32
平成26年4～6月期	-16	-42	-15	-19
平成26年7～9月期	5	-37	-35	-24
平成26年10～12月期	5	-46	-17	-20
平成27年1～3月期	-10	-48	-31	-27
平成27年4～6月期	-7	-45	-18	-21
平成27年7～9月期	6	-43	-20	-30
平成27年10～12月期	-24	-34	-17	-21
平成28年1～3月期	-18	-41	-11	-32

[平成26年1～3月期] から [平成28年1～3月期]



2. 業種別の今期の業況・来期の業況予測

【建設業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-18**。前期比は+6、前年同期比では-8であった。
業種別では**建築・大工業**[-17]、**土木業**[-33]、**電気工事業**[+25]、**その他**[-67]であった。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-19**。前期比で-10、前年同期比では-7ポイントであった。

【商業・サービス業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-41**。前期比は-7、前年同期比では+7ポイントであった。
業種別では、**卸売業**[-50]、**小売業**[-42]、**飲食業**[-33]、**サービス業**では[-40]となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-36**。前期比-2、前年同期比では+10ポイントとなった。

【機械金属製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-32**。前期比では-15、前年同期比では-1ポイントであった。
業種別では、**鉄鋼業**[-40]、**金属製品業**[+50]、**一般機械器具業**[-25]、**電気機械器具業**[-50]、**輸送用機械器具業**[-20]、**精密機械器具業**[+50]、**プラスチック製造業**[-33]、**その他**[-100]となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-26**。前期比-9、前年同期比-12ポイントとなった。

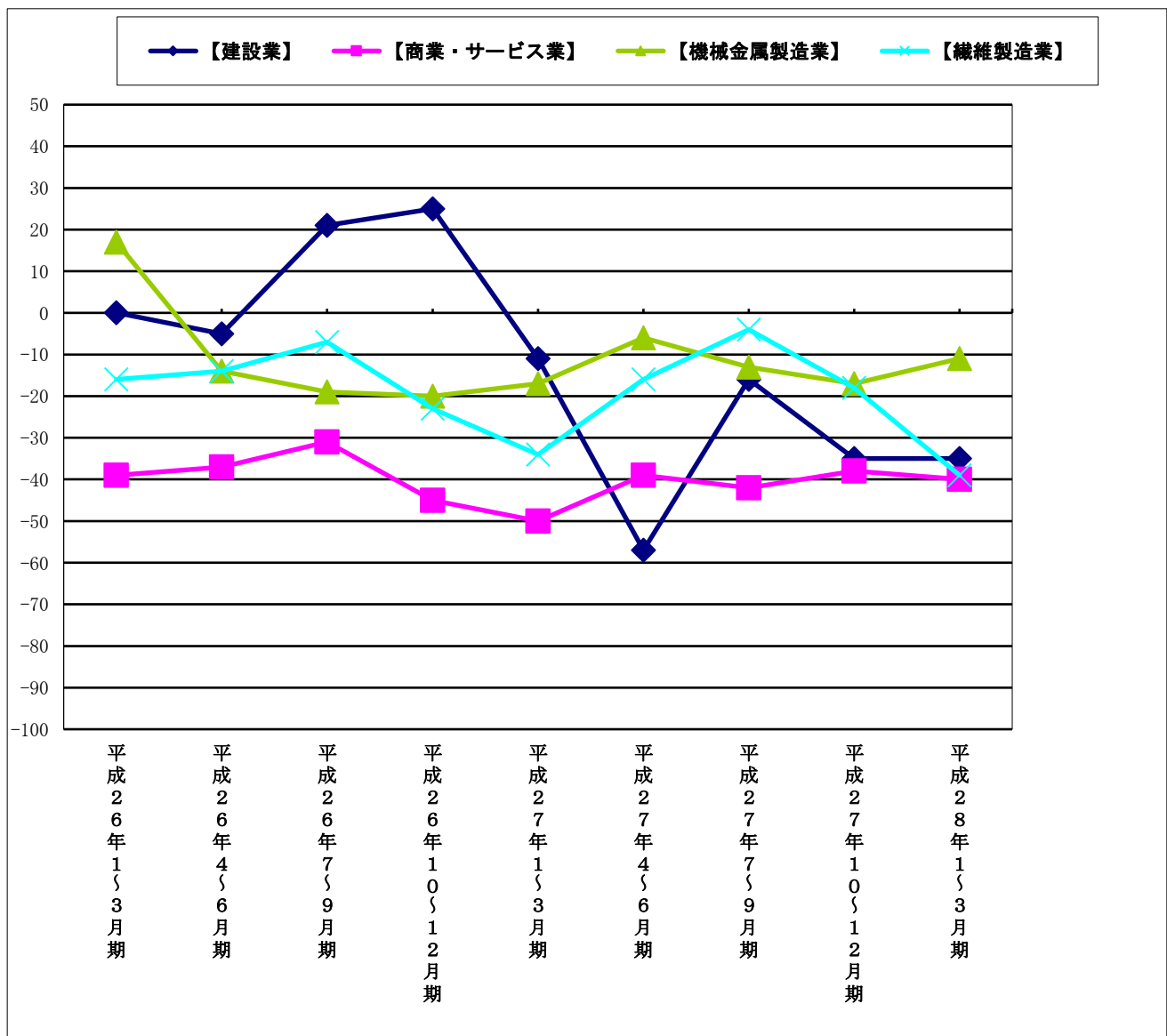
【繊維製造業】

- 今期業況 **今期の業況DIは-32**。前期比では-11、前年同期比では-5ポイントであった。
業種別では、**燃糸業**[±0]、**織物業**[-18]、**染色整理業**[-60]、**ニット・メリヤス業**[-33]、**レース業**[-100]、**縫製業**[-33]、**刺繍業**[-25]となっている。
- 来期業況 **来期業況予測のDIは-23**。前期比+15、前年同期比では+11ポイントであった。

売上額（完成工事額）DIの推移

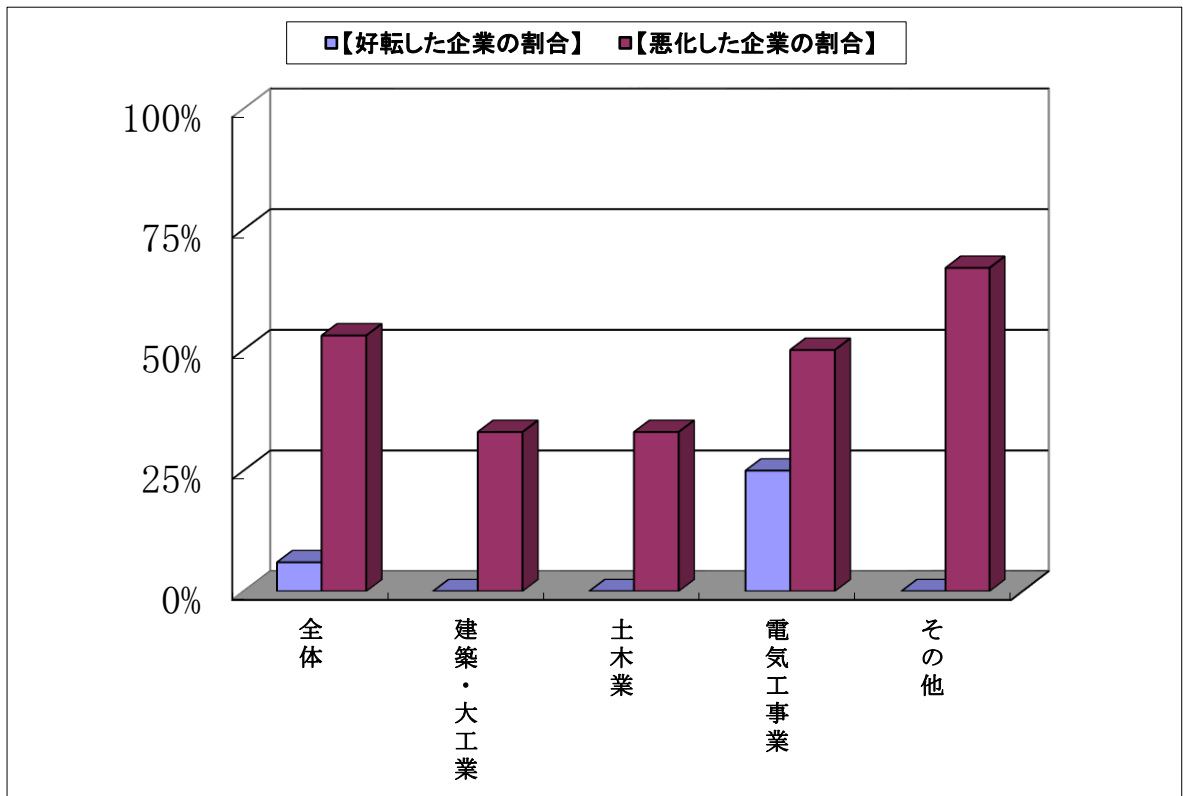
	【建設業】	【商業・サービス業】	【機械金属製造業】	【繊維製造業】
平成26年1～3月期	±0	-39	17	-16
平成26年4～6月期	-5	-37	-14	-14
平成26年7～9月期	21	-31	-19	-7
平成26年10～12月期	25	-45	-20	-23
平成27年1～3月期	-11	-50	-17	-34
平成27年4～6月期	-57	-39	-6	-16
平成27年7～9月期	-16	-42	-13	-4
平成27年10～12月期	-35	-38	-17	-18
平成28年1～3月期	-35	-40	-11	-39

[平成25年10～12月期] から [平成27年10～12月期]

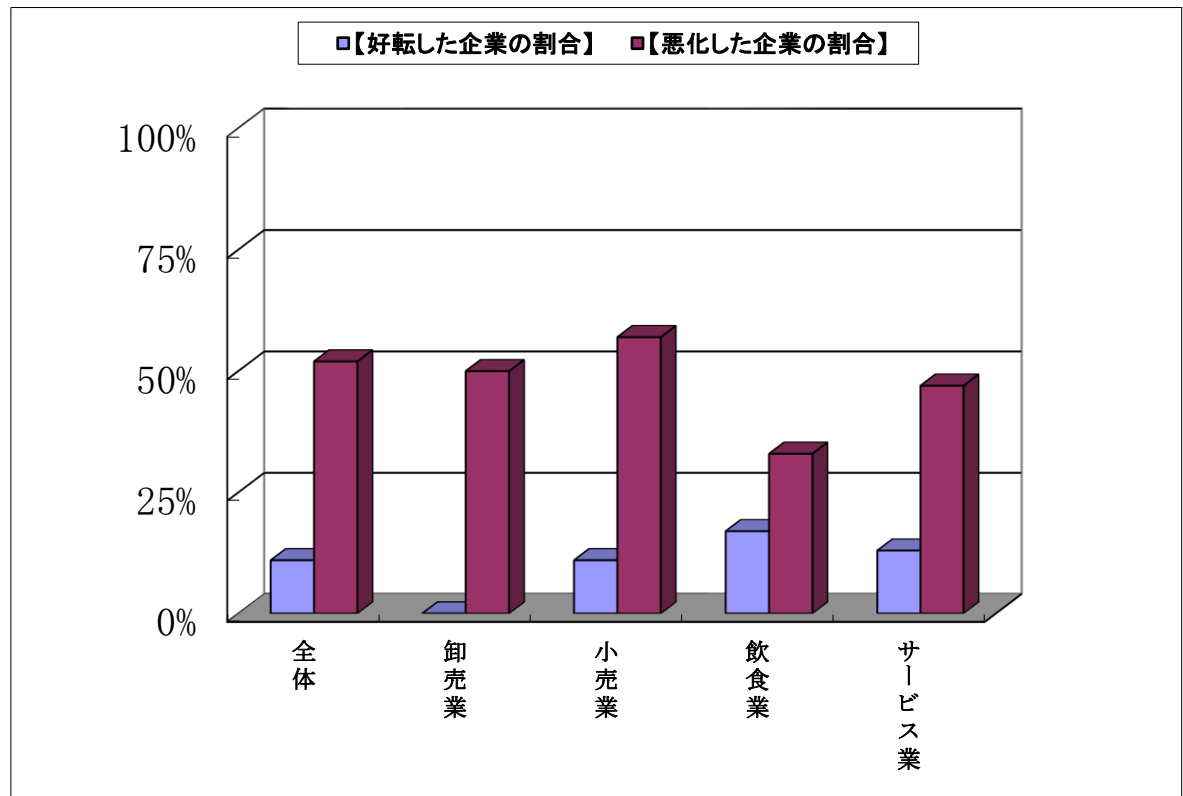


業種別売上額（完成工事額）の状況〈前年同期比〉

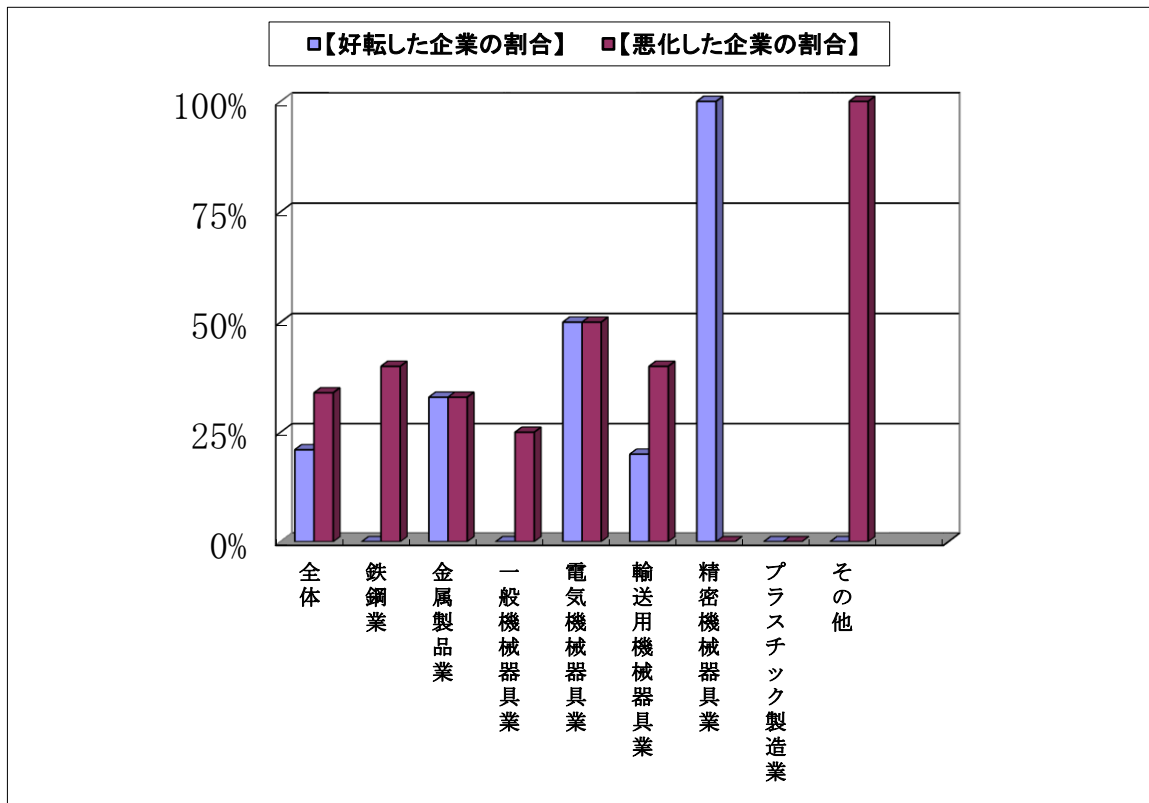
【建設業】



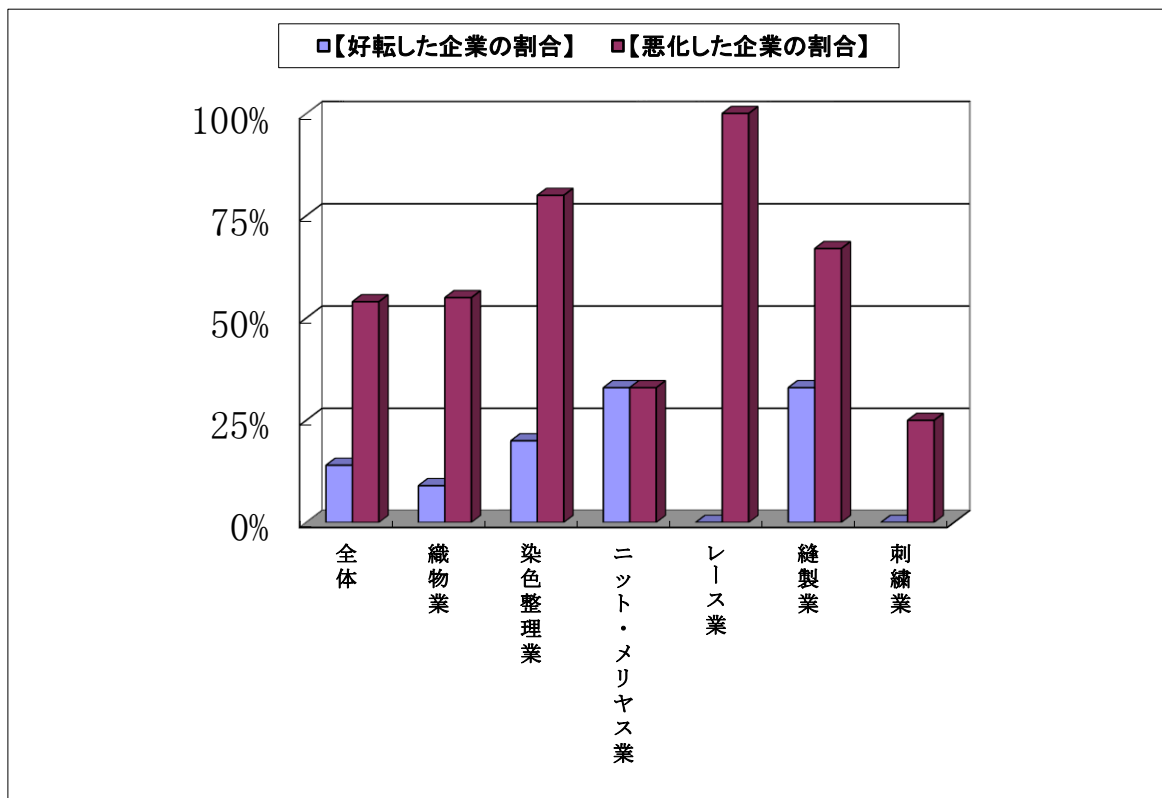
【商業・サービス業】



【機械金属製造業】



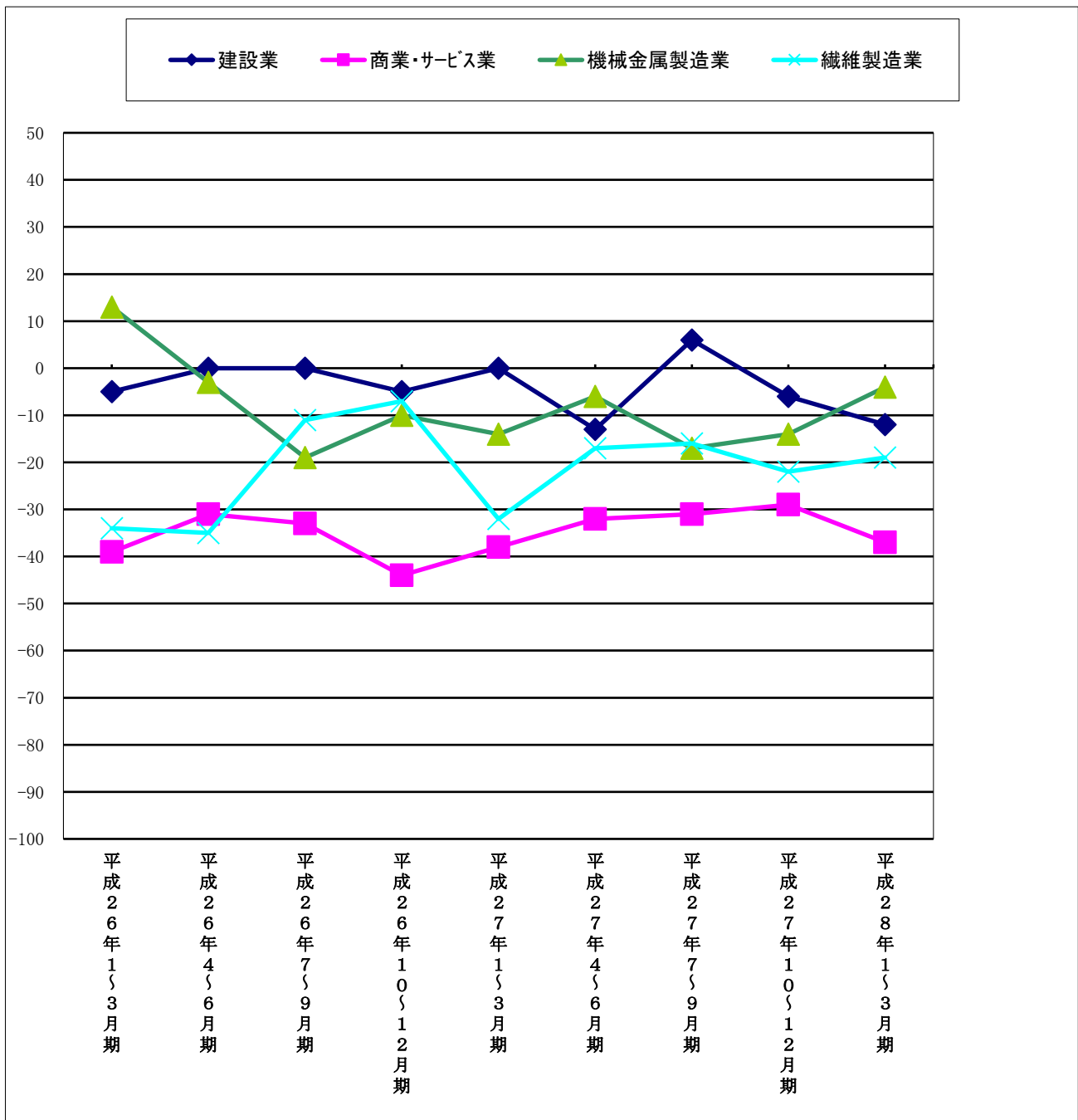
【繊維製造業】



資金繰りDIの推移

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成26年1～3月期	-5	-39	13	-34
平成26年4～6月期	±0	-31	-3	-35
平成26年7～9月期	±0	-33	-19	-11
平成26年10～12月期	-5	-44	-10	-7
平成27年1～3月期	±0	-38	-14	-32
平成27年4～6月期	-13	-32	-6	-17
平成27年7～9月期	6	-31	-17	-16
平成27年10～12月期	-6	-29	-14	-22
平成28年1～3月期	-12	-37	-4	-19

[平成26年1～3月期] から [平成28年1～3月期]



今期直面している経営上の問題点

	1位(%)	2位(%)	3位(%)	4位(%)	5位(%)
建設業	民間需要の停滞 22.2	請負単価の低下・ 上昇難 15.6	官公需要の停滞 13.3	従業員の確保難 11.1	熟練技術者の 確保難 8.9
前期	1位 17.4	2位 13.0	3位 13.0	3位 13.0	5位 10.9
前年同期	1位 15.4	2位 13.5	7位 5.3	5位 7.7	4位 11.5
商業・サービス業	需要の停滞 20.1	消費者ニーズの 変化への対応 12.3	購買力の他地域 への流出 12.3	熟練技術者の 確保難 5.8	店舗の狭隘・老朽化 5.8
前期	1位 18.5	2位 13.0	3位 10.9	10位 3.8	10位 3.8
前年同期	1位 20.8	2位 13.7	3位 12.0	7位 4.9	8位 4.4
機械金属製造業	製品単価の低下・ 上昇難 20.3	需要の停滞 16.5	熟練技術者の 確保難 10.1	従業員の確保難 8.9	製品ニーズの 変化への対応 8.9
前期	1位 17.1	2位 15.8	5位 9.2	7位 6.6	3位 13.2
前年同期	1位 17.0	2位 13.6	4位 9.1	7位 5.7	5位 8.0
繊維工業製造業	需要の停滞 24.4	製品単価の低下・ 上昇難 16.7	生産設備の不足・ 老朽化 11.7	製品ニーズの 変化への対応 9.0	従業員の確保難 9.0
前期	1位 23.4	2位 19.5	7位 6.6	3位 11.7	7位 6.6
前年同期	1位 19.3	1位 19.3	5位 9.1	4位 11.4	11位 1.1

今期の従業員数D I

	建設業	商業・サービス業	機械金属製造業	繊維製造業
平成26年1～3月期	-5	-12	21	-14
平成26年4～6月期	22	-4	19	-12
平成26年7～9月期	26	-15	18	±0
平成26年10～12月期	20	-11	8	7
平成27年1～3月期	5	-2	15	±0
平成27年4～6月期	±0	-3	-6	-17
平成27年7～9月期	12	-8	14	-8
平成27年10～12月期	6	-10	7	-8
平成28年1月～3月期	±0	-13	±0	-8

事業所からのコメント（直面している問題点など）

【建設業】

- ・年度末のわりには請負工事が少ない。地域経済の景気対策を講じてほしい。
- ・地域経済の活性化対策を要望。

【商業・サービス業】

- ・葬儀に対する考え方が変わりつつあり、家族葬が増え一件当たりの単価が下がってきている。
- ・不況状態が長期化している。経済・商業構造に問題がある
- ・暖冬と気候変動により繊維品の動きは鈍い。依然として需要の停滞が続いている。
- ・消費増税の影響が現在も続いている。
- ・お客様の駐車場の確保。
- ・消費が上昇している様子は全く感じない。消費動向は来期も上向くとは思えない。景気に関係なく毎年厳しいが販促活動等により見出していくしかない。
- ・お客様と店主の高齢化

【機械金属製造業】

- ・製品検査の基準が高く、検査に時間が掛かり過ぎている。
- ・従業員の質の低下。

【繊維製造業】

- ・円安のため、原料高の製品単価を上げてくれないので製品安となっている。