

# 1 基本方針

## ① 『会員企業の繁栄』

- ・ 経営発達支援計画に基づくワンストップ型支援の充実
- ・ 事業承継に取り組む事業者への重点的支援
- ・ 経営革新、創業への積極的支援

## ② 『地域の活性化』

- ・ 広域経済交流の促進と産学官金との連携強化
- ・ 地域資源を活用したまちづくりの推進
- ・ 中心市街地活性化への取り組み

## ③ 『地域経済の発展』

- ・ 行政との連携による情報収集と部会・委員会活動による政策提言の構築・発信

平成30年のわが国経済は、堅調な企業業績や所得環境に支えられて、景気は回復基調にあり、設備投資も堅調に推移していると言われている。反面、人手不足の深刻化や国の財政、社会保障制度に対する不安が生じており、地域経済や中小・小規模事業者は引き続き厳しい状況にあると言える。経済成長の主役は中小企業・小規模事業者であり、直面する課題を解決していくことが日本の繁栄へとつながるものであり、その事業者を支える商工会議所の役割はますます重要になってきている。

迎える平成31年度（2019年度）は、人手不足対策と生産性向上、事業承継問題に加え働き方改革などの課題が立ちはだかり、国主導による政策の推進が地方経済の活性化につながることを期待される。

当所は、平成27年7月に改正小規模支援法の施行に伴い、伴走型「経営発達支援計画」を策定し、小規模事業者に寄り添いながら、経営課題などの根本的な解決を図るための体制を構築し、支援事業は5年目の最終年度を迎えることとなった。行政はもとより金融機関、各士業、専門家、当所議員と連携を図りながらワンストップ相談を徹底したい。

桐生市、みどり市、両毛五市による広域経済交流の促進と中心市街地の活性化に取り組み地方創生を加速化させるための具体的な行動を起こしていく。

行政や当所部会、委員会、常議員会の活動により政策提言を策定し、地域や企業の発展を後押しするため、関係官庁へ陳情活動を活発に実施する。

商工会議所が地域経済界の中心として情報発信力を強化するために、商工会議所のブランド化や信頼性の向上を図る事業の実施。また、現場の声を踏まえた各種会員サービス事業を展開する。

事業の実施に当たっては、国連総会で採択された「持続可能な開発目標」（SDGs）である17の包括的目標を踏まえ、遂行するものとする。

## 2 重点事業分野

### 1. 中小・小規模事業者（会員事業所）の活路開拓

#### (1) 経営発達支援計画に基づくワンストップ型支援の展開

経営改善普及事業の一環として、平成27年度に認定された「経営発達支援事業」は5年目に入り、さらに踏み込んだ支援を実施する。

##### 【主な実施事業】

- ★小規模事業者の販売する商品、保有する技術、ノウハウ、従業員等の経営資源の内容、財務その他経営状況の分析
- ★事業計画を策定するための指導・助言、当該事業計画の実施にあたり必要な伴走型の指導・助言
- ★各種調査を活用した地域の経済動向に関する情報の収集、整理、分析提供
- ★マスメディアへのプレス発表会、各種広報誌等による広報、商談会、展示会、即売会等の開催、参加、ホームページ等のITの活用等、需要の開拓事業
- ★当所議員全員の各専門家登録による経営支援・相談の実施

#### (2) 事業承継に取り組む事業所への事業承継税制活用支援と支援機関との連携

経営者の高齢化、後継者難などの課題に対し、関係機関との連携による事業承継支援を行う。

##### 【主な実施事業】

- ★中小企業基盤整備機構、群馬県産業支援機構、桐生市、北関東産官学研究会、金融機関、税理士等との連携による事業承継支援

#### (3) 各種補助金申請支援と経営革新計画策定への支援

中小企業等経営強化法に基づき、都道府県知事により「経営革新計画の承認のための積極的支援」持続化補助金をはじめとする各種補助金等採択の支援を行う。

##### 【主な実施事業】

- ★「経営革新計画」の承認のための積極的支援
- ★持続化補助金、ものづくり補助金、IT導入補助金等の申請支援
- ★空き店舗改修や工房開設に活用できる補助金等の申請支援
- ★先端設備等導入計画策定支援

#### (4) 消費税引き上げと軽減税率導入に向けた窓口相談事業の強化

2019年10月に実施される消費税率引き上げおよび軽減税率制度の導入について、円滑に対応できるよう、「消費税軽減税率・転嫁対策相談窓口」を通じて、軽減税率制度や消費税転嫁対策特別措置法等の周知・相談や、軽減税率・価格転嫁対策に資する経営力強化（価格戦略、コスト見直し、資金繰り等）を推進する。

**【主な実施事業】**

- ★消費税軽減税率・転嫁対策窓口の設置による相談事業
- ★消費税転嫁対策セミナーの実施

**(5) 管内事業者の増加に向けた集中的な創業支援**

産業競争力強化法に基づく「桐生市特定創業支援事業」による創業、第二創業支援をはじめ関係機関と連携し、各種セミナーなどを行う。

**【主な実施事業】**

- ★産業競争力強化法に基づく「桐生市特定創業支援事業」による創業、第二創業支援
- ★創業・第二創業促進補助金等採択の積極支援
- ★各種セミナー（創業・ビジネス研修会・経営/革新塾他）の開催

**(6) 技能向上及び人材育成事業についての支援強化**

商工会議所の検定試験は、ビジネス実務に直結した知識や技能の習得度を測る「公的試験」として、社会的に高い評価と信頼を得ていることから、これまでの取り組みに加え、簿記検定の拡充など新たな事業、活動を積極的に展開していく。

**【主な実施事業】**

- ★日商簿記検定試験、リテールマーケティング検定試験の実施
- ★カラーコーディネーター、福祉住環境コーディネーター、環境社会検定（エコ検定）の実施
- ★JIS 溶接技能者評価試験及び溶接技術コンクールの取次ぎ業務
- ★溶接など各種技術、技能の資格取得のための講習会の開催

**(7) 人手不足に対する積極的な対応と雇用安定対策の推進**

人手不足が深刻化するなかで女性や高齢者による安定した労働力の確保が必要である。同時に働き方改革により、意欲と能力のある若者が将来に希望が持てる、働きやすい環境をつくるのが地域の活性化に不可欠であり、地域や中小企業における若者・女性の活躍推進に向けた取り組みを積極的に支援する。

**【主な実施事業】**

- ★合同企業説明会の開催
- ★高校生向けの就職ガイダンス・模擬面接会の開催
- ★職場定着と勤労意欲の増進を促すための「新入社員激励の集い」
- ★「新入社員研修会」の開催
- ★職業訓練センター等との連携による各種講演会、研修会の開催
- ★外国人技能研修制度の研究と活用

**(8) 会員事業所へのBCP計画策定支援**

企業が自然災害や大火災、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合を想定して、損害を最小限にとどめつつ中核となる事業の継続や早期復旧を可能とするための、BCP（事業継続計画）。群馬県と「県内中小企業のBCP策定支援に関する協定」を締結した東京海上日動火災保険㈱により、BCP策定を支援する。

**【主な実施事業】**

- ★BCPセミナーの開催
- ★管内事業者によるBCP策定支援

**(9) 会員事業所への健康経営取り組みの支援**

健康経営は、従業員の健康を経営課題としてとらえ、その取り組みにより、従業員の健康保持・増進・生産性の向上、企業イメージの向上等につながり、ひいては組織の活性化、企業業績等の向上に寄与するものと考えられる。更に「健康経営優良法人」に認定され健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、社会的に評価を受けることができることから、会員企業への支援環境の整備を行う。

**【主な実施事業】**

- ★会員事業所への「健康経営」取り組み周知
- ★「健康経営優良法人」認定に伴う周知と手続き支援
- ★生き生きと明るく働き、働きがいのある職場づくり

**(10) 全国の会議所との情報共有による小規模事業者対策の促進**

日本商工会議所はじめ全国的なネットワークを最大限に活用し、中央の情報を積極的に収集することで、商工会議所が地域や会員企業の多様な要請に対応するため、自らの機能を最大限に発揮できるよう運営力の強化を図る。

**【主な実施事業】**

- ★日本商工会議所議員総会【年2回】・会員総会【年7回】
- ★日本商工会議所常議員会【年10回】・各委員会【年22回】
- ★関東商工会議所連合会総会並びにプロジェクト会議への参加
- ★群馬県商工会議所連合会総会・会頭会議・専務理事会・各委員会【年18回】
- ★北関東三県商工会議所交流会議【年1回】
- ★高崎・太田・伊勢崎・桐生ものづくり工業ビジネス交流会【年2回】

**2. 地方創生を加速化させる取り組み****(1) 広域経済交流の促進（桐生市・みどり市・両毛五市）**

日常生活圏を一にする行政の広域化に対処するために、桐生市、みどり市の商工会議所、商工会で構成された交流会並びに両毛経済圏商工会議所協議会の組織により、当該行政圏における経済活動の推進交流を図り、広域経済圏の振興発展に寄与する。

**【主な実施事業】**

- ★桐生市・みどり市経済交流会の開催
- ★両毛五市商工会議所協議会による連携行事の開催

## (2) 産学官金との連携強化

地域の中小企業・小規模事業者の抱える経営課題が多様化・複雑化する中で、産学官金連携体制を構築し、きめ細かくサポートする。

### 【主な実施事業】

- ★桐生市・桐生商工会議所・桐生信用金庫包括的連携協定による連携支援
- ★桐生税理士会を始め弁護士、中小企業診断士、行政・司法書士、弁理士、不動産鑑定士等との連携によるよろず支援相談
- ★群馬大学理工学部との連携による共同開発等の中小企業支援
- ★マスコミとの連携による各種事業の発信 【随時】

## (3) 地域資源の磨き上げによるまちづくりの推進（ファッションタウン構想）

桐生商工会議所が平成5年度にビジョンを策定して進めるファッションタウン構想は、産業界と市民、行政が一体となって、共通の地域の将来の夢を「ものづくり」と「まちづくり」と「くらしづくり」を連動させながら実現させようとする地域再生実践運動の展開を行う。

### 【主な実施事業】

- ★わがまち風景賞による優れた景観・建造物等の顕彰
- ★商店街一店一作家（一工場）運動による中心市街地の賑わい創出
- ★桐生ファッションウィークへの支援【10月下旬から11月上旬】
- ★桐生まちなかマップ、産業観光マップの作成と発行
- ★「音楽と食の夕べ」の開催、食の掘り起こし（子供洋食等）
- ★路地裏探検隊の実施による飲食街の活性化
- ★その他、各種イベント事業の実践

## (4) 近代化産業遺産や食文化などの地域資源を活かした産業観光の推進

桐生地域に残る多くの近代化産業遺産の活用と食文化を活かした産業観光を推進することにより、伝統産業の魅力を発信し、地域の原風景や文化・伝統産業を残していく活動を進める。

### 【主な実施事業】

- ★「桑やシルクを地域資源とした体験型観光プログラム」の後継事業
- ★近代化産業遺産の掘り起こしと紹介（桐生商工だより・産業観光きりゅう紀行）
- ★ノコギリ屋根工場を生かした産業観光の推進

## (5) 蓄積された生産機能に基づく桐生ブランドの創出と全国展開

地域ブランド化は、地域に根差した商品・サービスのブランド化と地域イメージのブランド化とを結びつけ、地域外の資金・人材を呼び込むという持続的な地域経済の活性化が図られることから、積極的に事業に取り組む。

**【主な実施事業】**

- ★桐生マフラー・ストールブランドの創出
- ★feel NIPPON など展示会出展による桐生ブランド発信と販路開拓
- ★東京大田区「おおた工業フェア」への出展

**(6) 民間主導による中心市街地活性化への取り組み**

人口減少社会の中で、地域の力・にぎわいを維持・再生するためには、中心市街地を核としたコンパクトなまちづくりの実現が不可欠。改正中心市街地活性化法や改正都市再生特別措置法等の活用とこれら法制度の活用以外の地域の自主的な中心市街地活性化の取り組みの加速を図る。

**【主な実施事業】**

- ★中心市街地活性化基本計画の策定と中心市街地活性化協議会設立に向けての活動展開
- ★桐生市が策定する立地適性化計画への参画
- ★まちづくり会社設立に向けての調査・研究
- ★コンパクト&ネットワークのまちづくりについての調査・研究

**(7) インバウンド観光やふるさと納税等による域外需要の取り込みと地域内消費の拡大・循環**

地方にも広がりつつあるインバウンド観光需要を域内消費として取り込む具体的な対応策を検討するとともに、ふるさと納税の返礼品や仕組みについて研究する。

**【主な実施事業】**

- ★インバウンド拡大に向けた活動手法の検討と実行
- ★「ふるさと納税」返礼品と仕組みの検討
- ★域内消費を促進するキャッシュレス化の研究

**(8) 脱温暖化・環境対策活動の推進**

群馬大学理工学部の「地域力による脱温暖化と未来の街－桐生の構築」を契機に、産学官が一体となって脱温暖化対策に取り組み、さらに平成 27 年 3 月に桐生市の「桐生市環境先進都市将来構想」策定に基づき、環境先進都市に向けた環境整備の具現化をめざす。

**【主な実施事業】**

- ★脱温暖化プロジェクトの後継プロジェクトへの協力
- ★容器包装リサイクル法に基づく再商品化委託事業の実施
- ★群馬県環境GS認定事業への参加
- ★群馬県産業環境保全連絡協議会・桐生地区産業環境保全連絡協議会・東部地球温暖化対策地域協議会・地球温暖化防止ぐんま県民会議・桐生市環境先進都市将来構想推進協議会・桐生市ごみ減量化推進協議会など関係団体との連携

### (9) JR両毛線・東武線・わたらせ渓谷鉄道・上電をはじめとする公共交通の利便性向上に向けた調査・研究・提言

地方創生につながる軌道交通の利便性向上を図るための調査・研究・提言を行う。また両毛線・水戸線・八高線・相模線・横浜線の連携による「首都圏外周環状線」構想の具現化に努める。

#### 【主な実施事業】

- ★「両毛線整備促進期成同盟会」への参加と提言
- ★両毛地域東武鉄道沿線活性化協議会への参加
- ★「首都圏外周環状線」の研究と群馬県、栃木県、茨城県、埼玉県、神奈川県各商工会議所並びに関東商工会議所連合会との連携
- ★わたらせ渓谷鉄道・上毛電気鉄道の利便性向上に向けた提言

### (10) 婚活事業の継続的实施とキャリア教育の取り組み

人口減少が顕著な桐生市にあって、定住人口や出生率の増加の可能性を秘めた重要な事業と位置づけ、両毛五市、桐生市みどり市経済交流会と連携した「婚活事業」を実施する。また、日本商工会議所からの呼びかけによる「キャリア教育」の中核的役割として、群馬大学理工学部を核に産学官民が連携して進めている「未来創生塾」の連携・支援を行う。

#### 【主な実施事業】

- ★青年部主導による両毛五市と連携した婚活事業の実施
- ★「未来創生塾」事業の実施と連携・支援

## 3. 地域や企業の発展を後押しする政策提言

### (1) 行政トップとの懇談会の開催による情報収集と政策提言展開

商工会議所の最大の役割である政策提言・要望活動を積極的に展開、そのために商工会議所は中長期的な観点から調査・研究を行い、政府、政党、行政機関などに提言し、政策に反映されるよう働きかける。

#### 【主な実施事業】

- ★群馬県知事との定期的懇談会の開催(県連)
- ★桐生市長との定期的懇談会の開催
- ★政策提言事項について部会、委員会での協議・情報収集・立案
- ★会員アンケートの実施による会員ニーズの把握【通年】
- ★行政機関並びに関係諸機関への建議・要望

### (2) 常議員会並びに部会活動による政策提言の構築

商工会議所の主なミッションは、地域の諸問題を解決するため、地域経済社会の代弁者として政策提言・要望活動等の積極的展開。その実現を図り、「地方の創生」をはじめとした様々な課題を解決するため、会員訪問や各種会議開催を通じた会員企業との積極的なコミュニケーションによる政策提言の構築。

**【主な実施事業】**

- ★通常議員総会の開催【年2回】と常議員会の開催【毎月第4火曜日、年10回】
- ★各部会の開催(商業部会【毎月第2木曜日】工業部会【毎月第2火曜日】繊維部会【毎月第3火曜日】理財・厚生部会【随時】建設部会【毎月第2水曜日】環境・生活部会【年10回】)
- ★全会員企業訪問

**(3) 委員会機能の充実と活性化による桐生地域の課題抽出**

商工会議所の更なる運営力強化を図るため再編した委員会機能の活性化を通し、目的達成に必要な事項の調査研究と地域が抱える課題を抽出し、行政諸官庁に提言する。

**【主な実施事業】**

- ★「総務委員会」にて事業計画と予算、政策提言の企画立案等の検討
- ★「金融・税務委員会」にて金融対策、税制調査改善、制度金融に関わる調査・研究
- ★「会員交流委員会」にて会員のスポーツ等健康増進や親睦に関する事項の実施
- ★「経営支援委員会」にて経営発達支援事業に関する支援体制の構築
- ★「情報・広報委員会」にて情報発信や広報活動、ITの活用普及に関する推進
- ★「環境先進都市推進委員会」にて地球温暖化対策と資源の再生リサイクル、ゴミ減量化等の推進
- ★「交通・観光委員会」にて幹線主要道の整備促進と新交通体系の調査研究
- ★「地方創生委員会」にて地方版総合戦略の推進、地域活性化の推進

**(4) 会員訪問並びに管内景況調査やLOBO調査による景気動向把握とアンケートによる会員の意見聴取**

会員事業所の現場に立脚した声を踏まえ、桐生商工会議所の政策や事業活動に反映させるために積極的に会員訪問を実践し、意見のとりまとめを行う。さらに管内景況調査並びに商工会議所LOBO(早期景気観測)調査については、中小企業の景況感や直面する経営課題、地域経済の動向をリアルタイムに把握できるよう精度向上を図るとともに、調査結果は日本商工会議所を通じ、政府関係機関等へ政府会議資料とするなど積極的に活用する。

**【主な実施事業】**

- ★正副会頭会議、常議員会・議員総会、各委員会において、重要政策課題等に関して会員の声を積極的に反映させる。
- ★管内景況調査並びにLOBO調査において中小企業の景況感の把握に加え、賃金動向や設備投資等、時宜を得た付帯調査を実施
- ★LOBO調査結果の日本商工会議所によるホームページの見直しや配布先拡大を通じた積極的な周知およびメディアへの掲載促進

(5) 日本商工会議所、関東商工会議所連合会、群馬県商工会議所連合会、県内商工会議所等との連携による情報収集と課題把握

日本商工会議所はじめ、商工会議所ネットワークを生かして、情報収集と課題を把握することで、会員事業所へメリットある情報を提供する。

**【主な実施事業】**

- ★日本商工会議所議員総会【年 2 回】・会員総会【年 7 回】
- ★日本商工会議所常議員会【年 10 回】・各委員会【年 22 回】
- ★関東商工会議所連合会総会並びにプロジェクト会議への参加
- ★群馬県商工会議所連合会総会・会頭会議・専務理事会議・各委員会【年 18 回】
- ★北関東三県商工会議所交流会議【年 1 回】
- ★高崎・太田・伊勢崎・桐生ものづくり工業ビジネス交流会【年 2 回】

#### 4. 商工会議所組織・機能強化の推進

(1) 第 30 期議員改選に伴う組織拡充強化

全国商工会議所統一の任期満了に伴う議員改選期、11 月 1 日より第 30 期(任期3 年)がスタート、更なる組織拡充強化を行う。

**【主な実施事業】**

- ★第 30 期議員改選に向けた一連の議員改選作業の実施
- ★新たな執行部体制の確立

(2) 情報発信力の強化による商工会議所のブランド化と業務の「見える化」「見せる化」

真のニーズに応えた政策提言・事業等を展開すると同時に、情報の内容充実と発信力強化により、企業・市民、地域社会からの信頼と評価を高める。さらに、メディアへの露出を高め、商工会議所の認知度・存在意義の向上を図る。

商工会議所各種事業をリアルタイムに発信し、商工会議所の考え方をわかりやすく解説するために、メディアへの露出を高めた確に管内事業所へ伝える。

**【主な実施事業】**

- ★商工会議所の要望活動をリアルタイムに発信し、重要政策課題について商工会議所の考え方をわかりやすく解説するための検討
- ★報道機関との双方向対話の促進
- ★会議所会報とホームページの充実

(3) 会員のニーズを踏まえた各種会員サービス事業の展開

桐生商工会議所の活動は、会員事業所によって支えられていることを強く再認識し、「現場主義」と「双方向主義」の徹底による対話を重視しながら、各種政策提言・事業を展開する。

**【主な実施事業】**

- ★会員訪問による経営支援並びに課題把握
- ★経営発達支援事業による経営課題の根本的解決サポート
- ★会員交流事業(会員ゴルフ大会・会員ボウリング大会・会員感謝のつどい)の開催
- ★会議所共済の推進による会員事業所の経営者及び従業員の福利厚生事業の実施
- ★その他各種会員サービス事業の実施

**(4) 会員増強運動の重点的実施による組織力強化**

商工会議所の活動の源である会員企業の維持・増加に向けて、組織をあげて全力で取り組み、商工会議所のメリットや成果を積極的にPRし、支援ツールの提供や会員向け新サービスの開発、研修会等の開催を通じ、会議所会員の退会防止と会員増強運動の強化推進。

**【主な実施事業】**

- ★会員サービスカード「ケービックカード」の発行による会員相互メリットシステムの構築
- ★会員増強プロジェクトによる会員メリットの開発、退会理由の検証
- ★大型店やチェーン店等の入会促進はじめ、会員増強における課題整理と新たな支援策等についての検討
- ★「桐生商工だより」による会員事業所の紹介〈毎月発行〉
- ★新規会員加入事業所による会議所事業研修会の開催

**(5) 共済事業、検定事業など収益事業の拡充による財政基盤強化**

商工会議所の財政基盤を強化するため、各種共済制度の一層の拡充を図るとともに、加入促進キャンペーンの実施や新たな収益事業の検討を行う。

**【主な実施事業】**

- ★生命保険・退職金共済・業務災害補償・火災共済等補償プランの推進
- ★小規模企業共済、経営セーフティ共済への加入促進

**(6) BCP計画策定と「健康経営」への取り組み**

大規模な自然災害やイベントでの事故等の緊急事態発生時に、当所が地域や会員企業を支えられるよう、危機管理に関する対応方針のため策定したBCP(事業継続計画)計画の随時再確認と履行・実践。健康経営は、従業員の健康を経営課題としてとらえ、組織の活性化、企業業績等の向上に寄与するものとして会員企業への支援を行う。

**【主な実施事業】**

- ★コンプライアンスの遵守、個人情報保護に関する意識の醸成
- ★危機管理に関する研修会やBCPセミナーの開催等により会員事業所の「事業継続計画(BCP)」策定の促進
- ★桐生商工会議所会館内テナント事業所へのBCP計画(初動対応等)内容の周知
- ★貸室利用者への避難経路・誘導の周知・徹底【随時】
- ★桐生商工会議所会館避難訓練(火災訓練含む)の実施
- ★桐生商工会議所策定BCP(事業継続計画)の再確認・再検討

## (7) 会館の維持管理と会館貸室事業の拡大

建設されてから26年が経過する桐生商工会議所会館の維持管理に努め、老朽化している部分は補修を行い維持していく環境を整える。また、貸室事業の拡充強化を図る。

### 【主な実施事業】

- ★商工会議所会館の状態看視による維持管理と会館運営管理基金の効率的運用
- ★貸室環境の整備による貸室事業の強化

## (8) 女性会・青年部への積極的な活動支援

女性会、青年部の活動を支援するとともに、代表者の常議員会・議員総会への出席と活動報告並びに意見交換を行うことで事業連携を図る。

### 【主な実施事業】

- ★女性会・青年部事業への活動支援
- ★女性会、青年部代表の常議員会・議員総会への出席
- ★議員との情報交換の開催、連携事業の推進

## (9) 業務・会議の効率化とペーパーレス化の推進

事務局自体のIT化による業務の効率向上、会議資料等のペーパーレス化・ゴミの減量化に積極的に取り組む。

### 【主な実施事業】

- ★業務や会議進行の効率化による作業や会議時間の短縮
- ★ITを利用した会議資料作成による事務の効率化・ペーパーレスによる経費節減
- ★コスト意識の向上・ごみの減量化への取り組み

## (10) 行政並びに関係諸官庁、関係団体との連携強化

地域の中小企業・小規模事業者の抱える経営課題が多様化・複雑化する中で、商工会議所の支援のみならず広域連携・産学官金連携体制を構築し、きめ細かくサポートするために、それぞれの機関が日頃から、お互いの強みを理解し情報共有を図りつつ、商工会議所のイニシアティブのもと協同で経営支援に取り組む。

### 【主な実施事業】

- ★関東経済産業局、群馬県、桐生市、関係諸官庁との連携強化
- ★金融機関、税理士・公認会計士、中小企業診断士、弁理士、行政書士、社会保険労務士等との連携強化
- ★群馬大学理工学部、群馬県産業技術センター、群馬県繊維工業試験場、北関東産官学研究会等、公設研究機関との連携強化
- ★その他、関係する団体との連携