

消費増税時代でも顧客を増やす!!ネットや実店舗で使える!!

必ずマツチする! 業界別創客・集客 のポイント

ネットや実店舗で使える!!

平成28年
12月21日(水)
13:30~16:30

「ウチの場合はどうすればよいのか…」そんな疑問にお応えします。売上向上が厳しい中、現状打破のための様々な集客法をよく聞きますが、実は業界によって効果が違うことをご存知でしたか?本セミナーでは、豊富な情報量を基にした店舗支援や分析力、販促ノウハウに定評のある講師が、皆さまの業界にあった創客法・集客法を分かりやすく解説していきます。意外と他の業界の創客法・集客法が良いヒントになるかもしれません。皆さまのご参加をお待ちしております。

講座内容

1. 検索エンジンによる集客に向いている業界とは?
2. ソーシャルメディア集客に向いている業界とは?
3. マスメディアによる集客に向いている業界とは?
4. アナログ媒体による集客に向いている業界とは?
5. 口コミと紹介による集客に向いている業界とは?

講師

イーンスパイア(株)代表取締役
よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏



プロフィール

1971年広島生まれ。広島大学理学部数学科を卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。その後、新潟に拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的な量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。

■ 会場 桐生商工会議所4階405号室
(桐生市錦町3-1-25)

■ 受講料 無料

■ 定員 30名 (定員に達し次第、締め切ります)

【お問い合わせ先】

桐生商工会議所 (担当:商業課まで)

TEL:0277-45-1201

主催

桐生商工会議所

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、

FAXにてお申込みください。

12/21(水)『必ずマツチする!業界別創客・集客のポイント』受講申込書

桐生商工会議所 行 **FAX : 0277-45-1206**

申込日(平成28年 月 日)

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。